



# กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมกา​ร​ทอ​ง​เทีย​ว เชิง​เก​ษ​ตร​ส​วน​ผล​ไม้

โดย  
สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้

ผู้เขียน : พิมพ์ หิรัญกิตติ

ISBN : 978-974-625-631-5

จำนวน : 30 หน้า

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2556

จำนวนพิมพ์ : 100 เล่ม

ราคา :

จัดพิมพ์โดย : สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เลขที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก

อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทรศัพท์: 0 2549 4682 โทรสาร: 0 2577 5038

Website: <http://www.ird.rmutt.ac.th>

E-mail: [ird@rmutt.ac.th](mailto:ird@rmutt.ac.th)

พิมพ์ที่ : บริษัท ทริบเพิล กรุ๊ป จำกัด

โทรศัพท์ : 0 2521 8420 โทรสาร: 0 2521 8424

เนื้อหาใดๆ ในหนังสือเล่มนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน แต่เพียงผู้เดียว

# คำนำ

เอกสารเผยแพร่ความรู้สาขาเศรษฐศาสตร์ เรื่อง กลยุทธ์การตลาดและพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับผู้ประกอบการสวนผลไม้ ในจังหวัดระยอง การให้บริการ การจัดกิจกรรม การชิมผลไม้ การนั่งรถชมสวน ทานอาหารพื้นเมือง ชมบ่อเลี้ยงปลา และให้อาหารปลา การให้บริการแบบโฮมสเตย์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ เป็นการท่องเที่ยวที่เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการสวนผลไม้ การให้ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ถือเป็นช่องทางที่ดีในการให้ข้อมูลข่าวสาร ความน่าสนใจในการท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ ว่าใครคือกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะการท่องเที่ยวอยู่ในรูปแบบใด การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมาจากแหล่งใด ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเดินทาง ด้านการต้อนรับ รวมถึงแนวโน้มการกลับมาเที่ยวอีกในอนาคต

เอกสารเผยแพร่ความรู้ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นคู่มือในการหาข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ในจังหวัดระยอง และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการสวนผลไม้ในการวางแผนการตลาด การใช้เครื่องมือทางการตลาดให้มีความเหมาะสม มีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ๆ สร้างบรรยากาศในการท่องเที่ยว การพัฒนา การแปรรูปผลไม้ การสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยวจดจำ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสวนผลไม้ไทยแบบยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเอกสารความรู้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่นำไปศึกษา และหากมีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
สิงหาคม 2556

# สารบัญ

|                                              | หน้า |
|----------------------------------------------|------|
| บทนำ                                         | 1    |
| ความหมายของการท่องเที่ยว                     | 2    |
| ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร          | 3    |
| ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร            | 4    |
| ข้อมูลผู้ประกอบการสวนผลไม้                   | 6    |
| การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค | 16   |
| พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้          | 18   |
| ข้อเสนอแนะ                                   | 22   |
| บรรณานุกรม                                   | 28   |
| ประวัติผู้เขียน                              | 30   |



# สารบัญภาพ

| ภาพที่                                                            | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| 1 แสดงกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์               | 18   |
| 2 แสดงการรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว               | 19   |
| 3 แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้ | 20   |
| 4 แสดงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว  | 21   |





สวนกุหลาบ  
วัดกุหลาบ  
วัดกุหลาบ

## บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่จะนำรายได้มาสู่ชุมชนหรือประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวและประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงยังสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อีกด้วย สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนผลไม้ เพื่อชื่นชมความสวยงาม และได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงาม รวมถึงความเพลิดเพลินในกิจกรรมการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบอย่างมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น พร้อมกับสามารถนำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพ โดยการท่องเที่ยวเชิงเกษตรครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การชมสวนผลไม้ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีองค์ประกอบที่น่าสนใจหลายประการที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกิดการพัฒนาและขยายไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการที่ให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ ตลอดจนการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะช่วยให้ได้ข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ภายในประเทศต่อไป

## ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึงการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ การเดินทางท่องเที่ยวต้องมีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพ การไปอยู่ประจำ และเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้ ได้แก่ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อวัฒนธรรมหรือศาสนา เพื่อการศึกษา เพื่อการกีฬาและบันเทิง เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ เพื่องานอดิเรก เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ และเพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา ซูสีทธี ชูชาติ (2542: 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากบ้านพักเป็นการชั่วคราว ระยะเวลาสั้น เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร หรือวัตถุประสงค์อื่น ๆ ทางด้านท่องเที่ยว พูนศักดิ์ วงศ์มกรพันธ์ (2547) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งที่มีจุดหมายถึงที่อยู่อาศัย ไปยังอีกที่หนึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านการปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะ วิจารณ์ พัฒนาพงษ์ (2547) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีการเดินทางจากที่หนึ่งที่มีจุดหมายถึงที่อยู่อาศัย ไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม วินิจ วีรยางกูร (2532: 6) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่น ๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านตามปกติ และการเดินทางเพื่อไปอาศัยที่อื่น ๆ ประเสริฐ วิทยาธิรัฐ (2530: 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากสินค้าอื่น ๆ คือ ผู้ซื้อหรือนักท่องเที่ยวต้องมาหาสินค้าด้วยตนเอง แทนที่สินค้าจะไปหาซื้อ สำหรับตัวสินค้าก็มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป คือ ผู้ซื้อไม่สามารถเก็บสินค้าไว้เป็นสมบัติได้ แต่ผู้ซื้อจะได้รับความรื่นรมย์ ความพึงพอใจ ความแปลกใหม่ ประเทืองปัญญา พักผ่อน สนุกสนาน ความคุ้มค่าของผู้ซื้อจึงอยู่ที่ความรู้สึกพึงพอใจ ประทับใจ และมีการบอกเล่าถึงความประทับใจแก่ผู้อื่นเพื่อชักชวนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว



## ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร (2541) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตรวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง แหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่าง ๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้รับความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรว่า เป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลิน และความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้ เหนืออื่นใดคือการได้หวนกลับไปค้นหา เรียนรู้ เข้าใจ ภาควิชาใจกับอาชีพเกษตรกรรมรากฐานของแผ่นดินไทยที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่า ภายใต้แนวคิด ปรัชญา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษเกษตรกรไทย ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงามที่บริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชน ได้รับความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชิม ชื้อผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แก่ผู้มาท่องเที่ยว ทั้งยังส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ค่าตอบแทนจากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศมาจัดกิจกรรม จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยวเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากเดินทางไปเที่ยวเพื่อขยายเส้นทางการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

## ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ศูนย์บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) ได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

(1) แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรเฉพาะราย หมายถึง พื้นที่นา ไร่ สวนผลไม้ สวนดอกไม้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ แหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การเกษตรแบบผสมผสานของเกษตรกรรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะที่มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น ฟาร์มโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ไร่่องุ่นปักษ์รา จังหวัดสระบุรี ฟาร์มผีเสื้อแม่สา จังหวัดเชียงใหม่ สวนกล้วยไม้ ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

(2) หมู่บ้านเชิงเกษตรและชุมชนการเกษตร หมายถึง พื้นที่ที่มีการดำเนินการร่วมกันของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้าน มีการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นไม่เกิน 1 วัน และประเภทพักค้างคืนในหมู่บ้าน โดยแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมีจุดเด่นเฉพาะ เช่น ชุมชนเกาะมะพร้าว จังหวัดภูเก็ต หมู่บ้านหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนครนายก เป็นต้น

(3) ศูนย์ศึกษา สถานวิจัย และทดลองการเกษตร หมายถึง สถานที่ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการศึกษา วิจัย ทดลองทางด้านการเกษตร เพื่อเป็นการสาธิตและนำความรู้มาเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป ได้แก่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ศูนย์ศึกษาและวิจัยของกรมวิชาการเกษตร ศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการห้วยองคต อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี โครงการหลวงดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

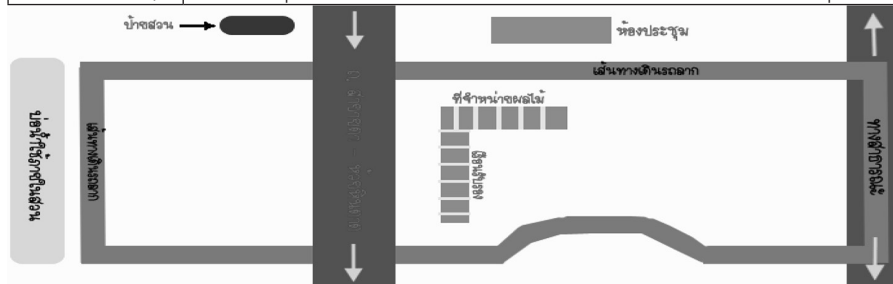
จากข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จึงขอกล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้ ใน จังหวัดระยอง ถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในใกล้กรุงเทพฯ เดินทางสะดวก ค่าใช้จ่าย ในการเดินทางในแต่ละครั้งมีความเหมาะสม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้เป็นการ กระตุ้นให้ผลผลิตของชาวสวนเป็นที่รู้จักซึ่งสามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี โดยที่ หน่วยงานของรัฐควรมีส่วนเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดนิทรรศการเชิง วิชาการให้กับผู้ประกอบการ และเป็นศูนย์รวมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย และผลไม้แปรรูป เช่น ทุเรียนทอด ทุเรียนกวน เป็นต้น

## ข้อมูลผู้ประกอบการสวนผลไม้

ผู้ประกอบการสวนผลไม้ในจังหวัดระยอง ดังนี้



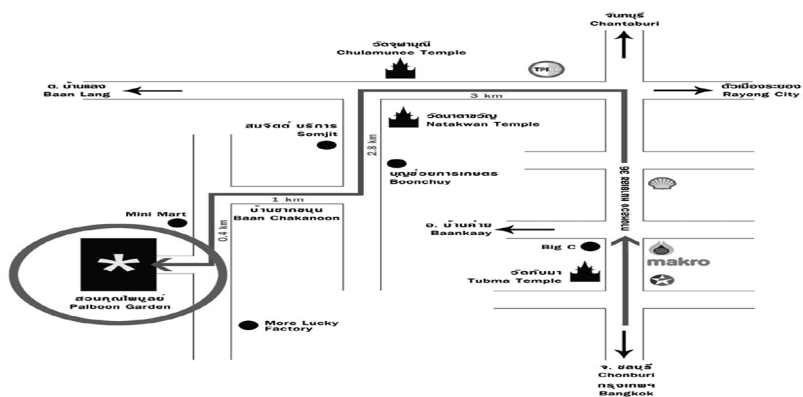
|                |                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน     | สวนลุงทองใบ                                                          |
| 2. ที่อยู่     | 96/1 หมู่ 11 ต.ตะพง อ.เมือง                                          |
| 3. กิจกรรม     | ชมสวน ชมผลไม้ นั่งรถชมสวน ชมบ่อเลี้ยงปลา และให้อาหารปลา              |
| 4. ผลไม้       | เงาะ ทุเรียน มังคุด                                                  |
| 5. โทรศัพท์    | 0898106411                                                           |
| 6. บริการอื่นๆ | สำหรับกรุ๊ปทัวร์จะมีวิทยากรจัดให้พิเศษ รับจัดทำอาหารสำหรับกรุ๊ปทัวร์ |





|                         |                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน              | สวนคุณไพบูลย์                                                                         |
| 2. ที่อยู่              | 21 หมู่ 4 ต.นาตาขวัญ อ.เมือง                                                          |
| 3. กิจกรรม              | ชมสวน ชิมผลไม้ อาหารพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์แปรรูป                                         |
| 4. ผลไม้                | ทุเรียน (พันธุ์นกระเจิบ หมอนทอง ชะนี หลงลับแล) เงาะ มังคุด ลองกอง มะยงชิด แก้วมังกร   |
| 5. โทรศัพท์             | 0815676368 0861491772                                                                 |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน | 3 ปี                                                                                  |
| 7. จำนวนพนักงาน         | 6 คน                                                                                  |
| 8. จำนวนลูกค้า          | ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 50% ลูกค้าเก่าเพิ่มขึ้น 80%                                       |
| 9. ราคาค่าบริการ        | 90 บาทต่อคน (สำหรับทุเรียน) 50 บาทต่อคน (สำหรับผลไม้อื่น) หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้     | 60 ไร่                                                                                |

|                          |                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11. การให้บริการ         | มีการสอนภาษาอังกฤษกับนักเรียนที่อยู่ละแวกใกล้เคียงเพื่อพัฒนาความรู้ มีเครื่องดนตรีให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายพักผ่อนตามอัธยาศัย |
| 12. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว โดยมี ททท.สนับสนุน                                                              |
| 13. ความต้องการพัฒนา     | พื้นที่สำหรับบริการลูกค้าให้ความสะดวก ร่มรื่น มีความเป็นระเบียบ                                                                      |





|                          |                                                                                                                  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนประสมทรัพย์                                                                                                   |
| 2. ที่อยู่               | ม.5 ต.บางบุตร อ.บ้านค่าย                                                                                         |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชมผลไม้ โฮมสเตย์                                                                                           |
| 4. ผลไม้                 | มะยงชิด เงาะ ทุเรียน มังคุด ลองกอง                                                                               |
| 5. โทรศัพท์              | 0813773056 0814816598                                                                                            |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 7 ปี                                                                                                             |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 6 คน                                                                                                             |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 50%                                                                                                    |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 80 บาทต่อคน หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                                                          |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 9 ไร่                                                                                                            |
| 11. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว โดยมี ททท.สนับสนุน                                          |
| 12. ความต้องการพัฒนา     | พื้นที่สำหรับบริการลูกค้าให้ความสะดวก ร่มรื่น<br>มีความเป็นระเบียบ<br>พื้นที่ของสวนมีความสะอาด มีทางเดินที่สะดวก |



|                          |                                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนมั่งคุดไทย (คุณปัญญา)                                                                          |
| 2. ที่อยู่               | 31 ม.4 ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย                                                                     |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้ อาหารพื้นเมือง โฮมสเตย์                                                            |
| 4. ผลไม้                 | มั่งคุดคุณภาพ                                                                                     |
| 5. โทรศัพท์              | 0816947527 038628256                                                                              |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 7 ปี                                                                                              |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 5 คน                                                                                              |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 70%                                                                                     |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 90 บาทต่อคน หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                                           |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 21 ไร่                                                                                            |
| 11. การให้บริการ         | มีบริการเครื่องดื่ม เช่น กาแฟ ชา                                                                  |
| 12. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีนิตยสารและททท.สนับสนุน                  |
| 13. ความต้องการพัฒนา     | พื้นที่สำหรับบริการลูกค้าให้ความสะดวก ร่มรื่น มีความเป็นระเบียบ สถานที่จอดรถมีเพียงพอสำหรับลูกค้า |

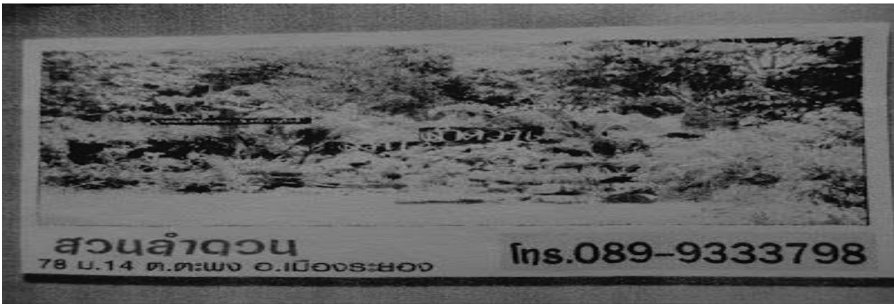




|                          |                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนปาล์มน้ำมัน                                                                                                                                                                        |
| 2. ที่อยู่               | หมู่ 3 ต.ตะพง อ.เมือง                                                                                                                                                                 |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้ โฮมสเตย์                                                                                                                                                               |
| 4. ผลไม้                 | เงาะ ทุเรียน มังคุด                                                                                                                                                                   |
| 5. โทรศัพท์              | 0813009518 0818616927                                                                                                                                                                 |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 5 ปี                                                                                                                                                                                  |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 5 คน                                                                                                                                                                                  |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 30%                                                                                                                                                                         |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 99 บาทต่อคน หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                                                                                                                               |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 12 ไร่                                                                                                                                                                                |
| 11. บริการที่พัก         | มีโฮมสเตย์ที่พักให้นักท่องเที่ยว ราคา 400 บาท<br>รวมอาหารเช้า, เย็น                                                                                                                   |
| 12. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว<br>โดยมี ททท.สนับสนุน                                                                                                            |
| 13. ความต้องการพัฒนา     | ระบบการจัดการต้องมีการพัฒนา มีบุคลากรในวันเสาร์-<br>อาทิตย์ วิทยากรพิเศษให้บริการแนะนำเชิญชิมผลไม้<br>มีบริเวณจอดรถ บริเวณต้อนรับลูกค้าควรมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น<br>มีห้องน้ำที่สะอาด |



|                          |                                                                                                                    |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนยายดา-เจ็ญญขึ้น                                                                                                 |
| 2. ที่อยู่               | 30 เขายายดา ต.ตะพง อ.เมือง                                                                                         |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้ อาหารพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์แปรรูป                                                                      |
| 4. ผลไม้                 | เงาะ ทุเรียน มังคุด                                                                                                |
| 5. โทรศัพท์              | 0890991297 0890431330                                                                                              |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 7 ปี                                                                                                               |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 12 คน                                                                                                              |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 30%                                                                                                      |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 99 บาทต่อคน หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                                                            |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 30 ไร่                                                                                                             |
| 11. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว                                                               |
| 12. ความต้องการพัฒนา     | มีการให้บริการที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ การบริการให้ดีขึ้นกว่าเดิม การจัดสถานที่ให้มีความสวยงามเพื่อสร้างความประทับใจ |



|                          |                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนลำดวน                                                                                           |
| 2. ที่อยู่               | 78 หมู่ 4 ต.ตะพง อ.เมือง                                                                           |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้                                                                                     |
| 4. ผลไม้                 | เงาะ ทุเรียน มังคุด                                                                                |
| 5. โทรศัพท์              | 0899333798                                                                                         |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 4 ปี                                                                                               |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 10 คน                                                                                              |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 30%                                                                                      |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 80 บาทต่อคน (กรณีรวมอาหารกลางวัน 160 บาทต่อคน)<br>หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                      |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 60 ไร่                                                                                             |
| 11. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว<br>โดยมี ททท.สนับสนุน                         |
| 12. ความต้องการพัฒนา     | การอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า มีการจัดรถเพื่อเข้าไปชมสวน<br>แทนการเดิน ทำให้ระบบการบริหารจัดการดีขึ้น |





|                          |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนผู้ใหญ่มะม่วง                                                                                                                                                                          |
| 2. ที่อยู่               | ถ.บ้านหนอง พญา-กันหนอง ต.บ้านแลง อ.เมือง                                                                                                                                                  |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้                                                                                                                                                                            |
| 4. ผลไม้                 | เงาะ ทุเรียน มังคุด ลองกอง กะท้อน                                                                                                                                                         |
| 5. โทรศัพท์              | 0817619497                                                                                                                                                                                |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 4 ปี                                                                                                                                                                                      |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 10 คน                                                                                                                                                                                     |
| 8. จำนวนลูกค้า           | ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 50% ลูกค้าเก่าเพิ่มขึ้น 80%                                                                                                                                           |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 150 บาทต่อคน (กรณีเข้ามาชมสวนเป็นคณะ 100 คนขึ้นไป ราคา 80 บาทต่อคน มีการแถมผลไม้ให้กับลูกค้าสามารถนำกลับบ้านได้ หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                               |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 8 ไร่                                                                                                                                                                                     |
| 11. การให้บริการ         | มีการสอนภาษาอังกฤษกับนักเรียนที่อยู่ละแวกใกล้เคียงเพื่อพัฒนาความรู้ มีเครื่องดนตรีให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายพักผ่อนตามอัธยาศัย                                                      |
| 12. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว โดยมี ททท.สนับสนุน มีป้ายประชาสัมพันธ์ตามแยกต่างๆ                                                                                    |
| 13. ความต้องการพัฒนา     | พื้นที่สำหรับบริการลูกค้าให้ความสะดวก ร่มรื่น ความเป็นระเบียบ ต้องการพัฒนาระบบภูมิทัศน์สำหรับใส่ผลไม้ มีการติดสติ๊กเกอร์เพื่อให้ลูกค้าทราบว่ามาจากสวนผลไม้ใด สร้างตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ |



|                          |                                                                                                                                                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ชื่อสวน               | สวนกำนันพงษ์                                                                                                                                   |
| 2. ที่อยู่               | ม.4 ต.กระแสน อ.แกลง                                                                                                                            |
| 3. กิจกรรม               | ชมสวน ชิมผลไม้                                                                                                                                 |
| 4. ผลไม้                 | เงาะ ทุเรียน มังคุด ลองกอง                                                                                                                     |
| 5. โทรศัพท์              | 0899391564                                                                                                                                     |
| 6. ระยะเวลาการดำเนินงาน  | 6 ปี                                                                                                                                           |
| 7. จำนวนพนักงาน          | 60 คน                                                                                                                                          |
| 8. จำนวนลูกค้า           | เพิ่มขึ้น 50%                                                                                                                                  |
| 9. ราคาค่าบริการ         | 80 บาทต่อคน 150 บาทต่อคน พร้อมอาหารกลางวัน<br>หรือเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์                                                                      |
| 10. พื้นที่สวนผลไม้      | 68 ไร่                                                                                                                                         |
| 11. การสื่อสารทางการตลาด | มี Website ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว<br>โดยมี ททท.สนับสนุน                                                                     |
| 12. ความต้องการพัฒนา     | พัฒนาฝีมือแรงงาน พนักงานที่มีใจรักในการพัฒนาสวนผลไม้<br>บรรยากาศให้มีความสวยงาม สะอาด มีบริการจอดรถเพียงพอ<br>ต้องการมีที่พักโฮมสเตย์ไว้บริการ |

## การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

จากข้อมูลของผู้ประกอบการสวนผลไม้ สามารถวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ดังนี้

| จุดแข็ง                                                                                               | จุดอ่อน                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของที่ดินเอง                                                                   | 1. ขาดพนักงาน หรือแรงงานในการพัฒนาพื้นที่                                                           |
| 2. มีความรู้ความชำนาญในการทำสวนผลไม้                                                                  | 2. เงินลงทุนหมุนเวียนน้อย                                                                           |
| 3. มีการถ่ายทอดความรู้จากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง                                               | 3. ขาดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ                                                                  |
| โอกาส                                                                                                 | อุปสรรค                                                                                             |
| 1. นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวสวนผลไม้มากขึ้นในแต่ละปีเพิ่มขึ้น                                           | 1. ปัญหาสุขภาพทำให้นักท่องเที่ยวลดการบริโภคผลไม้ที่มีรสหวาน เช่น ทูเรียน                            |
| 2. หน่วยงานของรัฐเข้ามาสนับสนุนการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น                        | 2. การเก็บรักษาผลไม้ให้สดใหม่เป็นไปได้ยาก                                                           |
| 3. หน่วยงานของรัฐได้มีส่วนจัดทำข้อมูลทาง website ผ่าน ททท. ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลเพิ่มมากขึ้น | 3. ฤดูกาล ทำให้ผลไม้ออกตามฤดูกาลไม่เป็นตามที่ผู้ประกอบการต้องการ บางปีมีปริมาณมาก บางปีมีปริมาณน้อย |

เมื่อนำมาวิเคราะห์ประเมินพบว่าผู้ประกอบการสวนผลไม้ตกอยู่ในตำแหน่งมีจุดแข็ง และมีโอกาส ดังนั้นผู้ประกอบการควรใช้กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การพัฒนาตลาด ผู้ประกอบการควรหากกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น โดยการสื่อสารข้อมูลให้มีช่องทางหลากหลาย เช่น ผ่านสื่อทางสังคมออนไลน์ ทำ website ของผู้ประกอบการมีข้อมูลต่าง ๆ ที่กลุ่มลูกค้าสนใจ ซึ่งจะทำให้มีคน



เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยมี ททท.สนับสนุน แผ่นพับ/ใบปลิว เนื่องจากปัจจุบันคนส่วนใหญ่นิยมเข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบชมสวน ชิมผลไม้

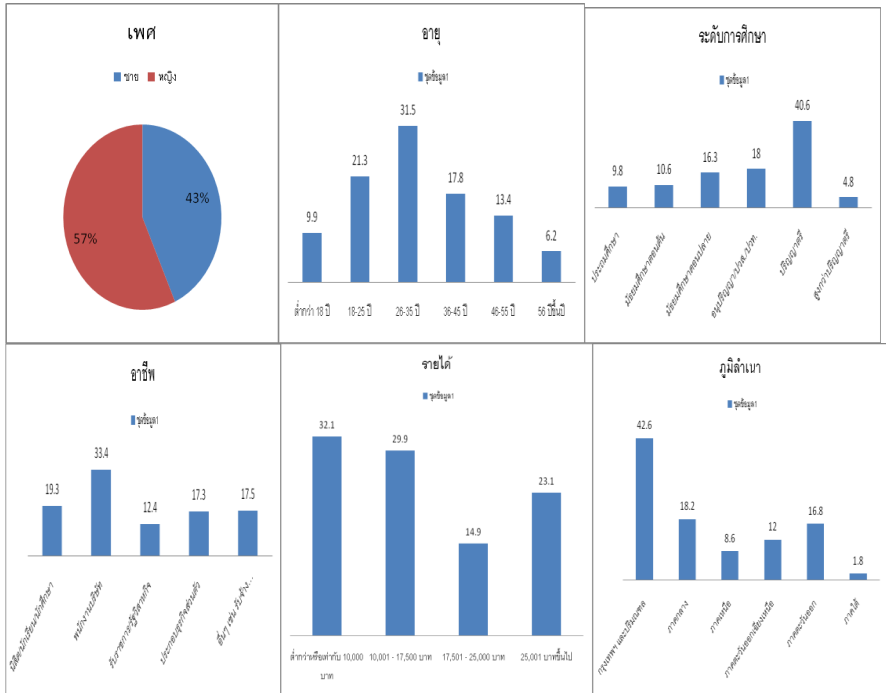
2. การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการควรพัฒนาสวนผลไม้ให้มีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นธรรมชาติ การมีที่พักแบบโฮมสเตย์แบบครบวงจร มีห้องพักหลายแบบให้นักท่องเที่ยวได้เลือก มีการปรับปรุงสวนกับบ้านพักให้มีบรรยากาศสอดคล้องกัน ทำให้ความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาสัมผัสมีความประทับใจในการเข้ามาใช้บริการ ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวประทับใจจะเป็นการมาเที่ยวซ้ำและบอกต่อให้บุคคลอื่น ๆ เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น

3. การมีช่องทางการจัดจำหน่าย โดยที่ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรจะรวมกลุ่มกันใช้วิธีหาช่องทางการจัดจำหน่ายด้วยกันเพื่อลดภาระต้นทุนเพื่อจะได้กระจายผลไม้ไปสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายไปตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เช่น มีศูนย์กระจายสินค้าโดยที่หน่วยงานภาครัฐอาจจะดำเนินการให้เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกิจได้แบบยั่งยืน

4. มีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเอกชน หน่วยงานภายใต้ของรัฐ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพ การเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการ การนำนักท่องเที่ยวภูมิภาคต่างเข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การชมสวนผลไม้ การชิมผลไม้ การเป็นศูนย์รวมตลาดผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก โดยพัฒนาให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจ และกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต เพื่อเป็นการตอกย้ำความทรงจำให้กับนักท่องเที่ยวในเชิงบวก เช่น มาท่องเที่ยวเชิงเกษตร นักท่องเที่ยวได้อะไรกลับไป ซึ่งจะมีการบอกต่อ แนะนำให้บุคคลอื่น ๆ เข้ามาท่องเที่ยวสวนผลไม้เพิ่มขึ้น

## พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้

### ในจังหวัดระยอง ดังภาพ



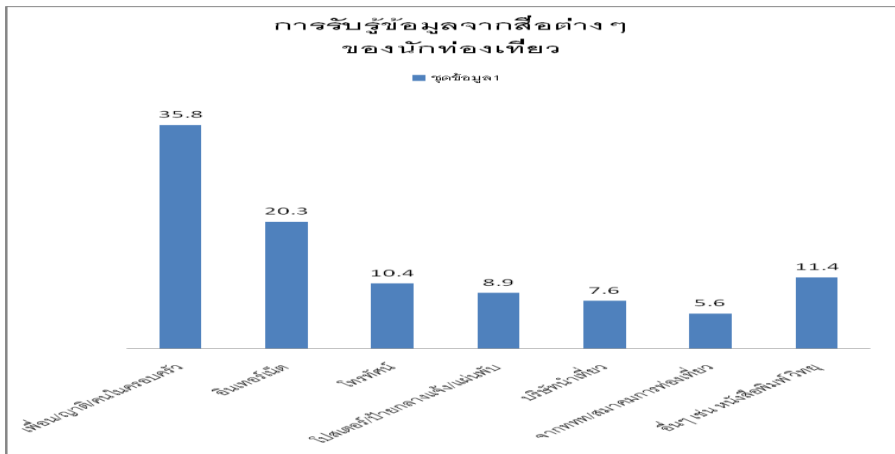
ภาพที่ 1 แสดงกลุ่มนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

จากภาพที่ 1 จะพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 26-35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีภูมิลำเนากรุงเทพฯ และปริมณฑล จากข้อมูลดังกล่าว ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้ให้มีความหลากหลายเพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เน้นการท่องเที่ยวแบบเชิงนิเวศ มีบรรยากาศแบบธรรมชาติ จากข้อมูลจะพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีภูมิลำเนาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวใหญ่ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในลักษณะไป-กลับ และ



เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ประกอบการควรจะมี website เป็นของตนเอง มีผู้ดูแลการให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วยให้ประชากรในชุมชนมีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วยให้เกิดการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นให้คงเดิม และเห็นคุณค่าทางธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะภายในแหล่งท่องเที่ยวไม่ควรมีสิ่งปลูกสร้างมากเกินไป ควรให้เป็นธรรมชาติที่สุด

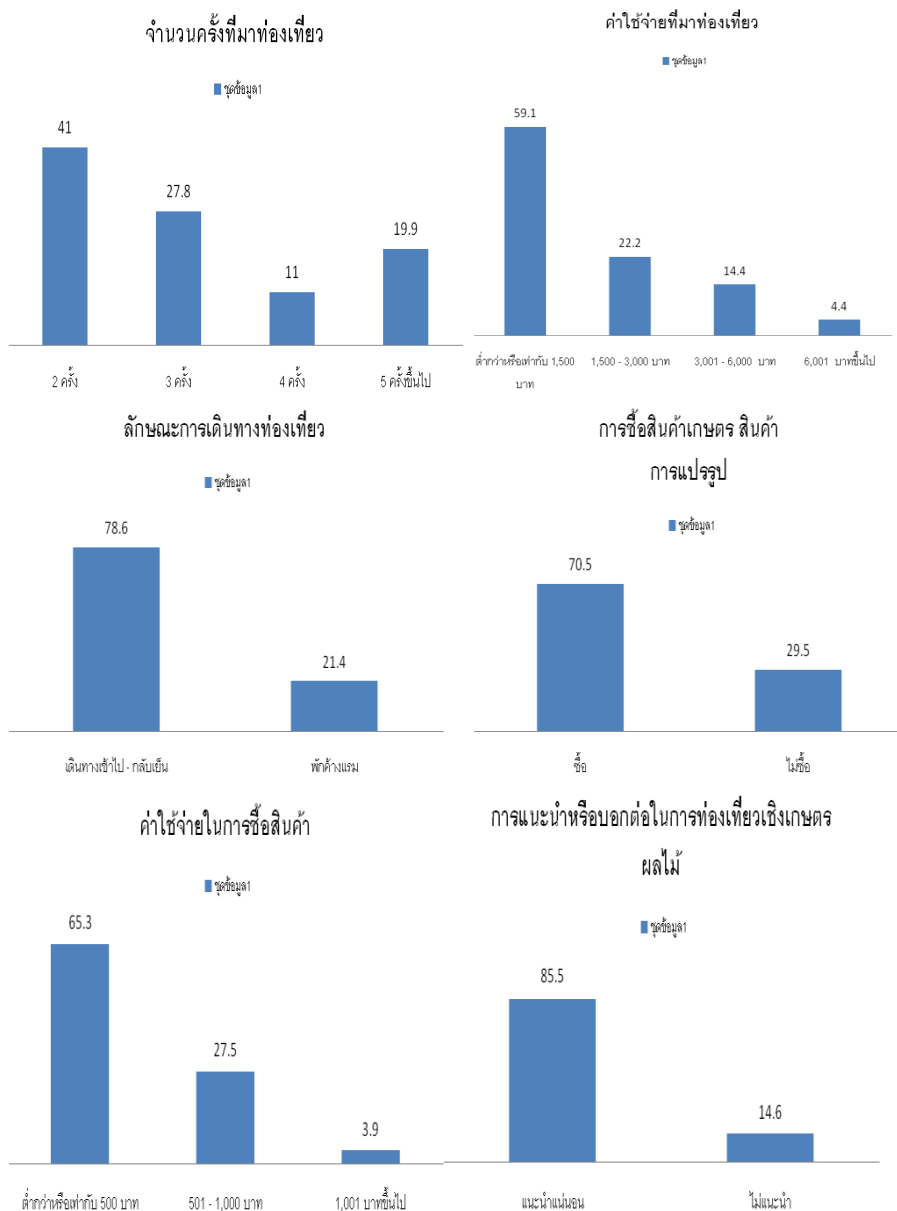
### การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 2 แสดงการรับรู้ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว

จากภาพที่ 2 พบว่าสื่อที่นักท่องเที่ยวรับรู้มากที่สุดคือการบอกต่อในหมู่เพื่อน ญาติ หรือคนในครอบครัวจะแนะนำกันมา ดังนั้นผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรมีการบริการที่ดี การเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะแนะนำ การพูดจาที่ไพเราะ การต้อนรับทุกคนให้มีมาตรฐานเดียวกัน ไม่ควรแบ่งแยกการให้บริการหรือระดับการให้บริการที่มีความแตกต่างกัน ส่วนข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับคือ การค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ประกอบการควรที่จะมีการสร้าง website การให้รายละเอียดต่าง ๆ แผนที่การเดินทาง กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยอาจใส่รูปภาพประกอบเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น

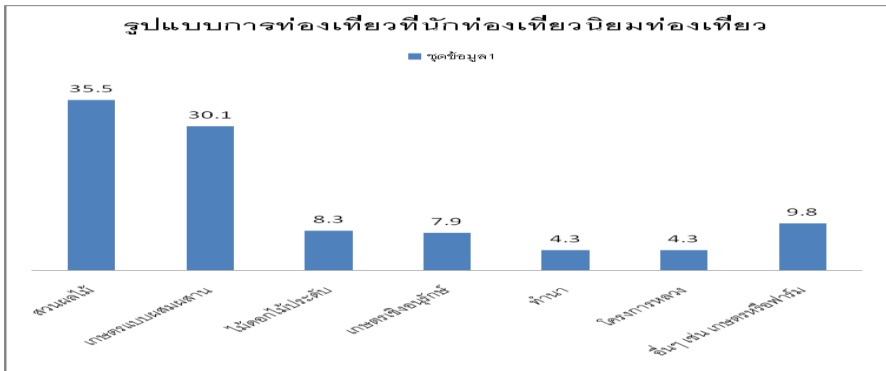
## พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้



ภาพที่ 3 แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรผลไม้

จากภาพที่ 3 พบว่าโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเคยท่องเที่ยวเชิงเกษตร (รวมครั้งนี้ด้วย) จำนวน 2 ครั้ง มีค่าเฉลี่ยจำนวน 3.79 หรือเท่ากับ 4 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท รองลงมา 1,500–3,000 บาท และ 3,001–6,000 บาท ตามลำดับ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไป-เย็นกลับมากกว่า นักท่องเที่ยวพักค้างแรม มีนักท่องเที่ยวซื้อสินค้าเกษตร สินค้าการแปรรูปมากกว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ซื้อสินค้าเกษตรสินค้าการแปรรูป โดยส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า หรือเท่ากับ 500 บาท รองลงมา 501–1,000 บาท และ 1,001–1,500 บาท ตามลำดับ และโดยส่วนใหญ่มีการแนะนำหรือบอกต่อในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลไม้

### รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว



ภาพที่ 4 แสดงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว

จากภาพที่ 4 พบว่ารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว สวนผลไม้ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวนิยมเที่ยวสวนผลไม้มากกว่าท่องเที่ยวแบบอื่น ๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบสวนผลไม้ได้ทั้งอรรถรสด้านการบริโภค การได้ชมผลไม้สด ๆ จากสวน สร้างความประทับใจ รวมไปถึงบรรยากาศที่ร่มรื่น ทำให้นักท่องเที่ยวผ่อนคลายมากกว่าที่จะไปท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ดังนั้นผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรมีการบริการที่หลากหลาย หรือบริการครบวงจร เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการสวนผลไม้ได้อีกทางหนึ่ง

## ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีภูมิสำเนา หรือมีแหล่งพักพิงในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในลักษณะไป-กลับ และเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจในการเดินทางมาท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ประกอบการควรมี website เป็นของตนเอง มีผู้ดูแลการให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดระยองเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น
3. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัย มีการอบรมความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ดูแลสวนผลไม้ให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว
4. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นธรรมชาติมากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนหย่อนใจและคลายความเครียด ต้องการหลีกเลี่ยงจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้คนจำนวนมาก และต้องการสัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชนบทให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
5. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรเน้นการให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น เส้นทางเข้าชมสวนผลไม้ ความปลอดภัย ความสะอาดของห้องน้ำ เป็นต้น
6. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรมีป้ายบอกทิศทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน มีข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต วารสารข้อมูลของ ททท. เพื่อเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น

7. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรมีพนักงานที่มีบุคลากรที่มีความรู้ในการแนะนำเกี่ยวกับผลไม้แต่ละประเภทที่มีความแตกต่างกัน การบริการลูกค้าทุกคนอย่างเสมอภาค และความเร็วในการให้บริการ

8. ผู้ประกอบการสวนผลไม้ควรมีการพัฒนาหรือแปรรูปผลไม้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทูเรียนทอด ทูเรียนกวน สบู่มั่งคุด ฯลฯ โดยมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทำให้นักท่องเที่ยวซื้อไปเป็นของฝาก ทำให้มูลค่าเพิ่มของผลไม้มีราคาที่สูงขึ้น

นอกจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวสวนผลไม้ในจังหวัดระยอง ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดระยองอีกมากมาย จะขอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง มีดังนี้

### ท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง

อ่าวพร้าว เกาะเสม็ด



อ่าววงเดือน เกาะเสม็ด



หาดทรายแก้ว เกาะเสม็ด



อ่าวน้อยหน้า เกาะเสม็ด



อ่าวหวาย เกาะเสม็ด



อ่าวกิว เกาะเสม็ด



อ่าวปะการัง เกาะเสม็ด



อ่าวไผ่ เกาะเสม็ด



อ่าวแสงเทียน เกาะเสม็ด



จุดชมวิวยักษ์เกาะ เกาะเสม็ด



อ่าวกระรัง เกาะเสม็ด



อ่าวลุงดำ เกาะเสม็ด



อ่าวทับทิม เกาะเสม็ด



## อำเภอเมือง ระยอง

ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน



วัดป่าประดู่



ศาลหลักเมือง



พระเจดีย์กลางน้ำ



สวนศรีเมือง



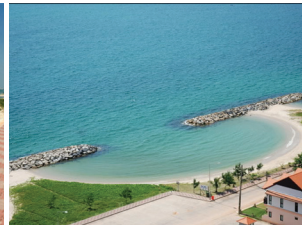
หาดทรายทอง



หาดแหลมเจริญ



หาดแสงจันทร์



หาดแม่รำพึง-บ้านก้นอ่าว



สวนพฤกษชาติโสภณ



เขาแหลมหญ้า



ตลาดบ้านเพ



อุทยานเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด



เกาะเสม็ด



สวนสน (สวนรุกชาติเฟ)





เกาะกฐี



เกาะกรวย เกาะขาม เกาะปลาตีน



ถนนยมจินดา



## อำเภอแกลง

สวนวังแก้ว



แหลมแม่พิมพ์



อนุสาวรีย์สุนทรภู่



วัดสารนาถธรรมาราม



หมู่เกาะมัน



เกาะมันใน



เกาะมันกลาง และเกาะมันนอก



แม่น้ำประแสร์





## อำเภอบ้านฉาง

หาดพูนและหาดปลา



## บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. ม.ป.ท.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2542. รายงานการวิจัยเรื่องการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง. ม.ป.ท.

“ท่องเที่ยวเชิงเกษตร: สวนลุงทองใบ,” ม.ป.ป. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.suanlunglongbai.com>.

พยอม ธรรมบุตร. 2549. เอกสารประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.

พูนศักดิ์ วงศ์มกรพันธ์. 2547. ศักยภาพของพื้นที่สวนเกษตรเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในจังหวัดระยอง. ม.ป.ท.

วินิจ วีรยางกูร. 2532. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

วิภาวรรณ พัฒนพงษ์. 2547. ศึกษา การรับรู้ข่าวสาร ปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจ และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม. ม.ป.ท.

ประเสริฐ วิทยารัฐ. 2530. การจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

ศูนย์บริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. 2547. กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“สวนคุณไพบูลย์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง,” 2556. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.paiboonrayong.com>.

“สวนประสมทรัพย์” 2552. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.prasomsup.blogspot.com>.

“สวนปาทานโฮมสเตย์” ม.ป.ป. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.pananhomestay.guiderayong.com>.

“สวนผลไม้ระยอง” 2553. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.rayong.in/fruitfarm.php>.

“สวนผู้ใหญ่สมควร” ม.ป.ป. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.suanpuyaisomkuan.guiderayong.com>.

สำนักพัฒนาเกษตร. 2541. **ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ในเชิงเกษตรกรรมเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

หลานชาย. ม.ป.ป. “สวนยายดา” [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 จาก [http://www.suanyaida.net/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=1](http://www.suanyaida.net/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1).

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล      นางพิมพ์ หิรัญกิตติ  
ตำแหน่งปัจจุบัน    ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ที่ทำงาน            สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
39 หมู่ 1 ถ.รังสิต-นครนายก ต.คลองหก อ.ธัญบุรี  
จ.ปทุมธานี 12110

## ประวัติการศึกษา

ศบ.การตลาด วิทยาลัยครูสวนสุนันทา  
บธ.ม. การบริหารการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
บธ.ม. การตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

การตลาด  
การจัดการ  
การบริหารการค้าปลีก  
การวิจัยการตลาด

คณะกรรมการวิชาการพิจารณาเอกสารเผยแพร่ความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. รศ. ดร.สุวรินทร์ ปัทมวรคุณ   | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2. ผศ. ดร.ณัฐวรรณ คุปพิทยานันท์ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3. ผศ. ดร.จตุพร เผ่าพงษ์ไทย     | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 4. รศ.วสันต์ กันอ่ำ             | คณะบริหารธุรกิจ            |
| 5. ผศ. ดร.วันชัย ประเสริฐศรี    | คณะบริหารธุรกิจ            |
| 6. ผศ.สุภา ทองคง                | คณะบริหารธุรกิจ            |
| 7. ผศ. ดร.บุญเรือง สมประจบ      | คณะศิลปกรรมศาสตร์          |
| 8. ผศ. ดร.อัญชลี สวาสดีธรรม     | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 9. ผศ. ดร.สมจิตร ถนอมวงศ์วัฒนะ  | คณะเทคโนโลยีการเกษตร       |
| 10. ผศ. ดร.อ้อยทิพย์ ผู้พัฒน์   | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์   |
| 11. ผศ. ดร.บุญยฤทธิ์ ประสาทแก้ว | คณะวิศวกรรมศาสตร์          |
| 12. นายประชุม คำพุด             | คณะวิศวกรรมศาสตร์          |
| 13. นายเกษียร ธรานนท์           | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์       |

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ      อธิการบดี

### คณะทำงาน

#### ฝ่ายอำนวยการ

รองศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี สงวนพงษ์      ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
นางบรรเลง สระมูล      รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

#### ฝ่ายเนื้อหา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ      คณะบริหารธุรกิจ

#### ฝ่ายศิลป์ และจัดพิมพ์

นางนฤมล      จารุสัมพันธ์  
นางสาวกชกร      ดาราพาณิชย์  
นางสาวอริสรา      สุดสระ  
นางสรสุดา      ชุกกลิ่น

### จัดพิมพ์โดย

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
เลขที่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก  
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110  
โทรศัพท์: 0 2549 4682 โทรสาร. 0 2577 5038  
Website: <http://www.ird.rmutt.ac.th>  
E-mail: [ird@rmutt.ac.th](mailto:ird@rmutt.ac.th)  
พิมพ์ที่: บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด  
โทรศัพท์: 0 2521 8420 โทรสาร. 0 2521 8424