



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

กรอบการวิจัย “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่”
ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย”
ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

ทุนทางวัฒนธรรม คือ ฐานทุนที่แสดงถึง รากเหง้าทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ ที่ไปมาของประชาชนคนไทยที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และหล่อหลอมเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ความเชื่อ และวิถีชีวิตของสังคมไทยที่มีการสืบทอดและเปลี่ยนแปลงจากรุ่นสู่รุ่นอย่างยาวนาน โดยทุนทางวัฒนธรรมสามารถมีลักษณะทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ ซึ่งทุนทางวัฒนธรรมแต่ละประเภทจะมีความแตกต่างและหลากหลายไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ตั้งแต่ระดับย่าน ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค จึงเป็นฐานทุนในการพัฒนาขนาดใหญ่ของประเทศในด้านคุณค่าทางสังคมและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีนัยสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

จากข้อมูลสถิติด้านแรงงานสร้างสรรค์และมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาของไทยที่รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ระหว่างปี พ.ศ. 2559-2561 ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มแรงงานจะมีสัดส่วนมาจากกลุ่มงานสร้างสรรค์หรืองานฝีมือและหัตถกรรมมากที่สุด อย่างไรก็ตามจำนวนแรงงานกลุ่มดังกล่าวได้มีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี จนในปี พ.ศ. 2560 ได้มีจำนวนลดลงประมาณร้อยละ 80 ของแรงงานสร้างสรรค์ที่ลดลงทั้งหมด และมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สาขางานฝีมือและหัตถกรรมมีสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อ GDP ณ ราคาประจำปี 2561 อยู่ที่เพียง 5.20% แตกต่างกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีมูลค่า 28.04%¹ ซึ่งจากข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าวได้สะท้อนถึงปัญหาการพัฒนาห่วงโซ่ทางเศรษฐกิจจากฐานทุนวัฒนธรรมของประเทศ

นอกจากนี้ จากสถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ได้ส่งผลให้มีแรงงานในภาคบริการย้ายถิ่นออกจากกรุงเทพฯ ปริมณฑล และเมืองท่องเที่ยวหลัก รวมถึงคนรุ่นใหม่หรือบัณฑิตจบใหม่ที่มีความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีย้ายถิ่นสู่ถิ่นฐานที่มั่นภูมิลำเนาของตน นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของประเทศที่มีการอพยพคืนถิ่นของแรงงานและคนรุ่นใหม่จำนวนมาก นอกจากผลกระทบในด้านการคืนถิ่นแล้ว ยังส่งผลถึงวิถีชีวิตที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนทั่วประเทศทั้งในด้านการรับข้อมูล ข่าวสาร การอุปโภคบริโภค การประกอบอาชีพ ฯลฯ

¹ ที่มา: <https://www.cea.or.th/en/single-statistic/creative-industry-gdp>

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จึงได้เล็งเห็นถึงโอกาสของการพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจของชุมชนจากฐานทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และได้พัฒนากรอบการวิจัย “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ภายใต้แผนงานสำคัญ “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกที่มีบทบาทประสาน ติดตั้งองค์ความรู้ และอำนวยความสะดวก (facilitate) ให้กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ คนคืนถิ่นหรือคนรุ่นใหม่ ช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการวัฒนธรรม นำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการเชิงวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชนทั้งในมิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจในวิถีปกติใหม่ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่นแก่คนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นให้เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และต้องการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่มีสมรรถนะในด้านการสื่อสารการตลาดและธุรกิจออนไลน์
- 2) เพื่อสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่ผสมผสานองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
- 3) เพื่อยกระดับรายได้ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามยุทธศาสตร์ อววน. ในแพลตฟอร์มที่ 4 โปรแกรมที่ 13 และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายของแผนงาน

04.13 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

Key Results หลัก

- 1) KR4.13.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยหรือนวัตกรรม
 - ผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่มีสมรรถนะด้านธุรกิจออนไลน์และการสื่อสารการตลาด ไม่น้อยกว่า 100 ราย
 - ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์โดยการผสมผสานองค์ความรู้ของนวัตกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 100 รายการ
 - รายได้จากฐานทุนวัฒนธรรมของนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและ/หรือผู้ประกอบการวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ต่อปี
- 2) KR4.13.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ (ร้อยละ 10 ต่อปีจากฐานปี 2563)

KR4.13.1 จำนวนนวัตกรรมชุมชน

- ### 3.2 กรอบการวิจัย



3/9

3.3 โจทย์และเป้าหมาย

กรอบการวิจัย	โจทย์*	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ 1) การสร้างกลไกประชาคมทางวัฒนธรรมด้วยการประสานสร้างความร่วมมือระหว่าง 3 กลุ่มเป้าหมาย คือ คนคืนถิ่น/คนรุ่นใหม่ ช่างฝีมือท้องถิ่น/ศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและติดตั้งองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมและผู้ประกอบการวัฒนธรรมที่สามารถผสมผสานและนำองค์ความรู้ไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม 2) การพัฒนาผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านการผลิตสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมด้วยคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ 3) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมและรายได้รวมถึงคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมายในระดับครัวเรือน เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้น (Baseline) ในการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มเป้าหมาย 4) เสริมสร้างพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่และสำนักท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม	1) ผู้ประกอบการวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ 2) นวัตกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ 3) ผลิตภัณฑ์/บริการทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อโครงการ 4) รายได้ของผู้ประกอบการวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อโครงการ 5) ชุดข้อมูลทุนวัฒนธรรมที่บันทึกในระบบสารสนเทศแผนที่วัฒนธรรม 6) สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด 7) ผลการประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากฐานทุนวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย

หมายเหตุ: *โครงการวิจัยต้องดำเนินโจทย์วิจัยครบทุกข้อ

3.4 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

กลุ่มเป้าหมายของกรอบการวิจัย คือ ผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิมในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นในพื้นที่เป้าหมายในระดับตำบล

4. นิยามคำศัพท์

ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการสร้างสรรค์และหล่อหลอมทางสังคมในวิถีชีวิตจากฐานสู่ฐาน ทั้งที่เป็นทุนวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (tangible cultural capital) เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (intangible cultural capital) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น

ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ มีความแตกต่างหลากหลายไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ตั้งแต่ระดับย่าน ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค

นวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovator) บุคคลที่ผสมองค์ความรู้ดั้งเดิมกับองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือการบริการเชิงวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และยุคสมัย สามารถจัดการความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญได้อย่างเหมาะสม โดยกระบวนการ

Cross Cultural Collaboration การมีส่วนร่วมเชื่อมประสานทางวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ที่โครงการวิจัยมุ่งทำงานด้วย รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นที่มีภารกิจสอดคล้อง และภาคีทางธุรกิจที่มีศักยภาพหนุนเสริมการประกอบการ

Cultural Values Extraction การสกัดคุณค่าทางวัฒนธรรม ที่เกิดจากกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรมที่เฉพาะเจาะจงในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ในการกระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ สร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรม

Cultural Co-Creation กระบวนการร่วมสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ที่เกิดจากการบริหารจัดการทุนวัฒนธรรมที่ได้จากการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์จากสิ่งที่มีอยู่เดิม โดยตระหนักในคุณค่าของทุนวัฒนธรรมและนำไปสู่การสร้างมูลค่า

Cultural Reinvention กระบวนการร่วมค้นคิดพัฒนาทางวัฒนธรรมโดยการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรืออื่นๆ มาพัฒนาทุนวัฒนธรรม โดยยังคงรักษาคุณค่าความหมายเดิมไว้

Social Cohesion การเกาะเกี่ยวกันทางสังคมระหว่างผู้คนในชุมชนกับคนรุ่นใหม่ คนย้ายถิ่น คนคืนถิ่น รวมถึงหน่วยงานท้องถิ่นและภาคีทางธุรกิจ เพื่อเป้าหมายการสร้างสำนึกท้องถิ่นและการพัฒนาพื้นที่

ผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) หมายถึง ผู้ประกอบกิจการจากฐานทุนวัฒนธรรม ที่ตระหนักถึงคุณค่าความหมายของผลผลิตทางวัฒนธรรม (ผลิตภัณฑ์/บริการทางวัฒนธรรม) เกาะเกี่ยวสัมพันธ์กับนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและสร้างรายได้จากการประกอบการจากฐานทุนวัฒนธรรม

ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม และสร้างสรรค์ขึ้นจากการผสมองค์ความรู้ของนวัตกรรมทางวัฒนธรรม บูรณาการกับองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา สะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้

การบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) หมายถึง กิจกรรมหรือการบริการที่พัฒนาต่อยอดจากการนำคุณค่าทุนวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม สร้างสรรค์ ผ่านการผสมผสานและบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมกับสถาบันอุดมศึกษา สะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่ และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาเป็นบริการเชิงพาณิชย์ได้

พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) หมายถึง พื้นที่ที่รองรับกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม อันเกิดจากกระบวนการสืบค้นและจัดทำแผนที่วัฒนธรรมร่วมกันของกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายขับเคลื่อน เป็นการจัดการให้เกิดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ย่าน ชุมชนหรือเมือง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น โรงละคร ถนนวัฒนธรรม ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นพื้นที่ที่แสดงออกถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่

5. ผลงานที่จะส่งมอบ (Output)

5.1 ผลการสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์/บริการทางวัฒนธรรม ตามจำนวนเป้าหมายที่ระบุ

5.2 ชุดข้อมูลทุนวัฒนธรรมและสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดที่บันทึกในระบบสารสนเทศ แผนพัฒนาวัฒนธรรม

5.3 ผลการประเมินรายได้และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มเป้าหมาย

6. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

6.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยไม่เกิน 1,500,000 บาทต่อโครงการ

6.2 ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี (12 เดือน)

7. คุณสมบัติและเงื่อนไขการรับทุนวิจัย

7.1 เป็นทุนระดับสถาบัน ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ อธิการบดี หรือผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ระดับรองอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี และมีกรมอบหมายบริหารจัดการงานวิจัยในระดับสถาบัน/มหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับ บพท.

7.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถเสนอข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้เพียง 1 โครงการต่อสถาบัน

7.3 เป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่มีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมาย ต้องมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมเท่านั้น

7.4 ทีมคณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และมีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ เช่น

- ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่ด้านศิลปศาสตร์
- ด้านกายภาพ อาทิ สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การออกแบบชุมชนเมือง การวางผังเมือง ภูมิศาสตร์
- ด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบสร้างสรรค์ นวัตกรรม สถาปัตยกรรมภายใน
- ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว
- ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนอขอรับทุนแนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขที่กำหนดข้างต้น

8. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงสุด โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วย บพท. จึงวางแนวทางการบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

8.1 เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน โดยมีรายละเอียดที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจ ได้พัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ

8.2 เมื่อได้รับข้อเสนอเชิงหลักการแล้ว หน่วย บพท. จะสรุปภาพรวมและพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการเพื่อถ่วงถ่วงเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

8.3 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงหลักการและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ที่มีคุณภาพและเนื้อหาครบถ้วน

8.4 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มานำเสนอรายละเอียดข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โดย หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียดร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ หากผ่านการพิจารณาแล้วจะเข้าสู่กระบวนการปรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดทำสัญญาวิทยุวิจัยต่อไป

9. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) และ ข้อเสนอโครงการ (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ มี 2 ขั้นตอน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

9.1 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

- 1) ข้อเสนอเชิงหลักการมีรายละเอียดเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้
- 2) มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องตามแนวทางประกาศทุน
- 3) สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ และประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 4) มีทุนการทำงานเดิมในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น และ/หรือนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะนี้

9.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

1) การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วย บพท. จะได้จัดเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหาโครงการวิจัย กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมโยงระหว่างโครงการในชุดเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายใหญ่ กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหารโครงการ ความชัดเจนของ Output และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) รวมถึงโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ

2) กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

10. กำหนดการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

ลำดับ	กิจกรรม	ช่วงเวลา
10.1	ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS	10 ธันวาคม 2564
10.2	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนาระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2565	14 ธันวาคม 2564
10.3	เวทีชี้แจงแนวทางการพัฒนา Concept Proposal ภายใต้กรอบการวิจัย มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดย รศ.ดร. วิฑูรย์ เหลียวรุ่งเรือง หัวหน้ากรอบการวิจัย ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom	18 ธันวาคม 2564
10.4	ปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS	15 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.
10.5	สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย กดรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS	17 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.
10.6	ประกาศผลการพิจารณาเบื้องต้น	ภายใน 2 กุมภาพันธ์ 2565
10.7	สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงการและพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยที่สมบูรณ์ แบบ onsite	5 กุมภาพันธ์ 2565
10.8	สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ส่งข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ผ่านระบบ NRIIS	18 กุมภาพันธ์ 2565
10.9	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด และแจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับจัดทำสัญญาฯ รับทุน	ภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2565
10.10	เริ่มสัญญาฯ รับทุนระยะ 1 ปี (12 เดือน) และเบิกเงินงวดที่ 1	16 มีนาคม 2565 ถึง 15 มีนาคม 2566

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

11. การส่งข้อเสนอโครงการวิจัย

11.1 ประกาศทุนวันที่ 10 ธันวาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.nxpo.or.th/A/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

11.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจ สามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.nxpo.or.th/A/>

11.3 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จัดกิจกรรมชี้แจงเป้าหมายของแผนงานและตอบข้อซักถามแก่ผู้สนใจ ในวันอังคารที่ 14 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM โดยท่านที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และส่งข้อซักถามล่วงหน้าได้ทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

11.4 เวทีชี้แจงแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการภายใต้กรอบการวิจัย มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดย รศ.ดร.วิฑูรย์ เหลียวรุ่งเรือง หัวหน้ากรอบการวิจัย ในวันที่ 18 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM

11.5 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS โดยแนบ File Word และ PDF ตามแบบฟอร์ม หน่วย บพท. รวมถึงเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขข้างต้น ที่ถูกกำหนดตามข้อ 7 ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม 2564 - 15 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.

11.6 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการวิจัยทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.

11.7 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยของหัวหน้าโครงการวิจัยทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการในเวลาที่กำหนดเท่านั้น และหากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

12. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> ภายในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 โดยหัวหน้าชุดโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมจัดกิจกรรม Workshop เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงหลักการและพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายณพล กัลป์ประวิทย์ และ น.ส.ธนพร เรือนดี ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ หน่วย บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nachapol.kal@nxpo.or.th และ thanaporn.rue@nxpo.or.th

อนึ่ง ผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2564



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่