



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept proposal)

กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises)

บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย”

ประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในประเทศไทยส่วนใหญ่เกิดจากการสร้างเศรษฐกิจและรายได้ระดับชุมชนบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นและมีทุนในพื้นที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน โดยกลุ่มอาชีพที่เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) นั้นมีความเชื่อมโยงสำคัญกับการใช้ทรัพยากรในพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เปลี่ยนวัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นสินค้า ก่อเกิดการจ้าง/สร้างงานในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ) จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นธุรกิจระดับชุมชนที่มีรูปแบบการประกอบกิจการที่หลากหลาย อาจเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 3,119,738 กลุ่ม/ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2562) กลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) คือ ผู้ประกอบการที่มีการลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนตั้งแต่ปี 2559-2562 จำนวน 87,468 กลุ่ม/ราย (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2562) และจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อนุมัติการจดทะเบียน 91,971 แห่ง จำนวนสมาชิก 1,547,495 ราย (กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2563) รวมถึงการรวมกลุ่มของกลุ่มเกษตรกร (Agricultural Cluster) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เหล่านี้ส่วนใหญ่ยังมีความต้องการความช่วยเหลือที่สำคัญใน 3 ด้าน คือ 1) การเพิ่มสมรรถนะการประกอบกิจการ 2) การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจ และ 3) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนารุจกิตนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกันเมื่อวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบการในพื้นที่พบว่า สัดส่วนแบ่งรายได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานกลับตกอยู่ในมือของกลุ่มคนส่วนน้อย คือ คนรวบรวม/แปรรูป และคนขายโดยเกษตรกร (ผู้ผลิตวัตถุดิบ) ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ กลับมีร้อยละสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมเพียง ร้อยละ 7-17 เท่านั้น (บัณฑิต อินดวงศ์, 2564) ดังนั้น การแก้ปัญหาดังกล่าว สามารถทำได้ในสองแนวทาง คือ 1) การวาง/ออกแบบระบบโครงสร้างที่สามารถสร้างการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ) ผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเดิมที่เป็นผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจและมีระบบคิดเกื้อหนุนธุรกิจชุมชน (Good Boy) ในพื้นที่ และ 2) การพัฒนาความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตวัตถุดิบต้นน้ำที่ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้ผันตนกลายเป็นผู้ประกอบการเสียเองในพื้นที่ ด้วยเหตุนี้

ผู้ประกอบการในพื้นที่จึงเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนระดับชุมชน จะเห็นได้ว่าการเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีขีดความสามารถในการดำรงการประกอบการและแข่งขันได้ในตลาดภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน จำเป็นที่จะต้องให้ความรู้และสร้างแผนการดำเนินธุรกิจที่ดีผ่านการบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) เรียนรู้หลักคิดและลงมือปฏิบัติด้านการจัดการด้านการผลิตและการตลาด (Production and Marketing) พร้อมการจัดการความเสี่ยง (Risk Management) โดยอาศัยความรู้และการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจของตนให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและช่วยผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและความรู้ นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรมจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

ดังนั้น แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) ประจำปีงบประมาณ 2565 “การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย” กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่” จึงวางเป้าหมายด้านพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจชุมชนระยะยาว ผ่านการยกระดับสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย ด้วยการยกระดับรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน มุ่งหวังผลกระทบที่ได้จากการดำเนินการของธุรกิจจะต้องมีส่วนเข้าไปช่วยเหลือ สร้างประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการนำพากลุ่มคนจน กลุ่มเปราะบางหรือขาดโอกาส แรงงานคืนถิ่น รวมถึงผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เข้ามาอยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เน้นโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำ และคนในชุมชนผ่านบทบาทของสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่ทำงานอยู่ในพื้นที่

2.2 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามยุทธศาสตร์ อววน. ในแพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมที่ 13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การทำงานภายใต้กรอบวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ/เพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและช่วยผลักดันการสร้าง

ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและความรู้ นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความรู้และการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจ ภายใต้การทำงานของสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/นักวิจัยในพื้นที่ที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่เพื่อตอบโจทย์ปัญหาและศักยภาพที่สำคัญของจังหวัดได้

Key Results หลัก

KR 4.13.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 200 ราย

KR 4.13.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ (ร้อยละ 10 ต่อปีจากฐานปี 2563)

Key Result รอง

- KR 4.13.2 จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่พัฒนาขึ้น แล้วใช้ยกระดับรายได้หรือแก้ไขปัญหาสำคัญให้กับชุมชนได้
- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 200 นวัตกรรม

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่สำคัญ

โจทย์*	เป้าหมาย
1. การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้แก่ การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) การบริหารจัดการการผลิตและการตลาด (Production and Marketing Management) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ฯลฯ	- จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 200 ราย - มูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปีจากฐานปี 2563
2. สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน	- จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 200 นวัตกรรม

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะ/ศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์* และมีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 รายต่อโครงการ และต้องวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของทรัพยากร/วัตถุดิบพื้นถิ่น และห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบแนวคิด คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เจาะลึก ข้อจำกัด รวมถึงวิเคราะห์ Pain Point และชี้ให้เห็นถึงความต้องการ/ปัญหาที่แท้จริง (Real Need/Problem) ของการประกอบการธุรกิจของผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อหาแนวทาง และโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพิ่มจุดแข็งและลดจุดอ่อน โดยจะต้องเสนอแผนยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่ หมายถึง ผู้ที่ดำเนินการธุรกิจภายในชุมชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง/ผู้ประกอบการขนาดย่อย/การรวมกลุ่มของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ SMEs โดยผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหน่วย บพท. ต้องประกอบด้วย 3 เงื่อนไข คือ 1) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ทรัพยากรพื้นถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ 2) ต้องมีการจ้างและสร้างงานในพื้นที่ และ 3) เป็นธุรกิจที่มีรูปแบบของโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2565 มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนทุนวิจัยแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

4.1 ระยะที่ 1: การสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย (ระยะเวลา 3 เดือน)

4.1.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย ไม่เกิน 300,000 บาทต่อโครงการ

4.1.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 3 เดือน (1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2565)

4.2 ระยะที่ 2: การสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรม (ระยะเวลา 12 เดือน)

4.2.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย ไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อโครงการ

4.2.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 12 เดือน (1 สิงหาคม 2565 – 31 กรกฎาคม 2566)

หมายเหตุ งบประมาณวิจัยที่ได้รับจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นสำคัญ

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้เสนอขอรับทุน

5.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่สนใจ สามารถเสนอข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้เพียง 1 โครงการ ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ใช้อักษรขนาด 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการ ที่เน้นการสร้างการเรียนรู้/ยกระดับความสามารถในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

คุณสมบัติของคณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ และทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) ได้แก่

- นักวิจัยด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- นักวิจัยด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด
- นักวิชาการและนวัตกรรมที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัย

เนื้อหาคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยของคุณให้คณะกรรมการ รู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกคณะวิจัย(ทีมคุณ)ในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมคณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำ คือ ประเด็น/ปัญหา/ความต้องการที่แท้จริงคือเรื่องใด และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปแก้ไขเรื่องอะไรบ้าง และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใดบ้าง

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้ คือเรื่องอะไร

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprises ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือเรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในเรื่องอะไรบ้าง หากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

กรณีขอรับการสนับสนุนทุนในนามหน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ อธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย หัวหน้าหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายให้บริหารจัดการงานวิจัย/แผนงานวิจัยในระดับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับ บพท. (พร้อมแนบหลักฐานมอบอำนาจจากอธิการบดีหรือผู้บริหารสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย)

5.2 หน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ของหัวหน้าโครงการ จะต้องมีการตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ภายนอกพื้นที่เป้าหมายต้องมีความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในพื้นที่อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมเท่านั้น (พร้อมแนบไฟล์เอกสารความร่วมมือ)

5.3 กรณีผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยเป็นภาคเอกชนและภาคประชาสังคม จะต้องมีความสอดคล้องตามระเบียบสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมแก่ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ พ.ศ. 2563

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดอย่างสมดุล โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วย บพท. จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.1	10 ธ.ค.64 – 6 ม.ค.65 เวลา 23.59 น. หน่วยงานต้นสังกัด กตธรรณ ภายใน 7 ม.ค.65 เวลา 12.00 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน โดยมีรายละเอียดที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลาให้กับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แบบประวัติดการทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ พร้อมคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที
6.2	14 ธ.ค. 64 (10.00 – 11.00 น.)	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2565 ของกรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย
6.3	15 ธ.ค. 64 (13.00 น. – 16.00 น.)	เวทีชี้แจงแนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย - กระบวนการเครือข่าย Network Value Chain - แนวทางการเขียนข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises โดย ผศ.ดร. บัณฑิต อินดวงค์ หัวหน้ากรอบการวิจัย ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom	รับฟังแนวทางการพัฒนา Concept Proposal ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom  Link ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
6.4	ภายใน 17 ม.ค. 65	ประกาศผลการพิจารณาเบื้องต้น	-
6.5	20 – 21 ม.ค. 65	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรม Workshop การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการหลักจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop ตลอดกิจกรรม
6.6	31 ม.ค. 65	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัยให้กับหน่วย บพท. ผ่านระบบ NRIS	ส่งข้อเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.7	3 – 4 ก.พ. 65	คณะผู้วิจัยนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha* (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha* (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที
6.8	11 ก.พ. 65	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด	-
6.9	14 ก.พ. 65	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย สำหรับจัดทำสัญญาสนับสนุนวิจัย ระยะเวลา 3 เดือน งบประมาณ 300,000 บาท	ปรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย
6.10	1 มี.ค. – 31 พ.ค. 65	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย (ระยะที่ 1) ระยะเวลา 3 เดือน	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระยะที่ 1
6.11	15 มิ.ย. 65	คณะผู้วิจัยนำส่งรายงานผลโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย (ระยะที่ 1)	นำส่งผลโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย (ระยะที่ 1)
6.12	สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน มิ.ย. 65	เวทีพิจารณาผลการดำเนินงานโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย (ระยะที่ 1) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการกับผู้เชี่ยวชาญ
6.13	ภายใน 10 ก.ค. 65	หน่วย บพท. แจ้งผลการพิจารณา และความเห็นเพื่อปรับแก้ข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) สำหรับสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ระยะที่ 2	พัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ระยะที่ 2
6.14	1 ส.ค. 65 – 31 ก.ค. 66	เริ่มสัญญาสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรม ระยะที่ 2 ระยะเวลา 12 เดือน งบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท	เริ่มดำเนินการวิจัย ระยะที่ 2
6.15	ส.ค. 65- พ.ค. 66	คณะผู้วิจัยที่ได้รับอนุมัติทุนวิจัย เข้าร่วมกิจกรรม Workshop การใช้เครื่องมือต่างๆ ร่วมกับทีมประสานงานของหน่วย บพท. ได้แก่ 1) การประเมินสุขภาพทางการเงิน 2) การวิเคราะห์ Network Value Chain 3) Wow Management ฯลฯ	เข้าร่วมกิจกรรม
6.16	ประมาณ ส.ค. 66	สิ้นสุดการดำเนินโครงการวิจัย ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปี 2565	-

หมายเหตุ *กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

*รูปแบบ Pecha Kucha (PK) ประกอบการด้วยการนำเสนอด้วย Power Point จำนวน 20 สไลด์ ระยะเวลาในการนำเสนอแต่ละสไลด์ไม่เกิน 20 วินาที (สามารถศึกษารูปแบบการนำเสนอแบบ Pecha Kucha (PK) ได้ตามสื่อ YouTube)

7. เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2565

7.1 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) เบื้องต้น

7.1.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK พร้อมคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที และเป้าหมายเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้ (จำนวนกลุ่มวิสาหกิจเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และงบประมาณวิจัย)

7.1.2 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นโจทย์วิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับแนวทางการประกาศทุน

7.1.3 ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะผู้วิจัยมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสบการณ์การทำงานวิจัยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่

7.1.4 มีทุนการทำงานเดิมในด้านงานวิจัย และ/หรือด้านนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

7.2 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียด สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระยะที่ 1 (ระยะเวลา 3 เดือน)

7.2.1 การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียด สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัยของหน่วย บพท. จัดเวทีนำเสนอข้อเสนอโครงการผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha (PK) โดยนำเสนอไม่เกิน 7 นาที กับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับสนับสนุนทุนโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัยโดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ ได้แก่ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหาโครงการวิจัย กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมโยงระหว่างโครงการย่อยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายใหญ่ กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหารชุดโครงการ ความชัดเจนของผลผลิต (Output) และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) รวมถึงโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ

7.2.2 กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

7.3 เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม ระยะที่ 2 (ระยะเวลา 12 เดือน)

การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม ระยะที่ 2 หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาผลการดำเนินงานระยะ 3 เดือน และข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์จากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระยะที่ 1 แบบ Dialogue Forum ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ระยะที่ 2 ดังนี้ 1. โจทย์วิจัย เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับกรอบวิจัยและ OKR ตามประกาศทุน ได้แก่ (1.1) โจทย์วิจัยมีการวิเคราะห์ Supply

Chain ที่ชัดเจน (1.2) การออกแบบแผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์วิจัยทั้ง 2 โจทย์ ประกอบด้วย (1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ (2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน 2. กระบวนการวิจัยเพื่อตอบโจทย์และเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ (2.1) ความชัดเจนของ Research Framework และการออกแบบงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือสามารถลดภาระหนี้สินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10 (2.2) แผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ทั้ง 2 โจทย์ (2.3) ความเชื่อมโยงของโครงการวิจัยย่อยในชุดโครงการวิจัย 3. การบริหารการวิจัย ทั้งศักยภาพและองค์ประกอบของคณะผู้วิจัยรวมถึงความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ และ 4. ความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัยและโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการวิจัย

8. การส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

8.1 ประกาศทุนวันที่ 10 ธันวาคม 2564 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.nxpo.or.th/A/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

8.2 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย ที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.nxpo.or.th/A/>

8.3 หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จัดกิจกรรมชี้แจงเป้าหมายของแผนงานและตอบข้อซักถามแก่ผู้สนใจ ในวันอังคารที่ 14 ธันวาคม 2564 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM โดยท่านที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และส่งข้อซักถามล่วงหน้าได้ทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

8.4 เวทีชี้แนวทางการพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2565 โดย ผศ.ดร. บัณฑิต อินดวงค์ หัวหน้ากรอบการวิจัย ในวันพุธที่ 15 ธันวาคม 2564 เวลา 13.00 – 16.00 น. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom

8.5 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS โดยแนบ File ในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท. และประวัติของคณะผู้วิจัย พร้อมแนบคลิปวิดีโอ (ที่มีองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ดังที่ได้แสดงข้างต้น) ความยาวไม่เกิน 5 นาที ระหว่างวันที่ 10 ธันวาคม 2564 - 6 มกราคม 2565 เวลา 23.59 น.

8.6 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ดันสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 7 มกราคม 2565 เวลา 12.00 น.

8.7 หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

9. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> และ www.nxpo.or.th/A/ ภายในวันที่ 17 มกราคม 2565 โดยหัวหน้าโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระหว่างวันที่ 20 – 21 มกราคม 2565 และเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ระยะที่ 1 ผ่านการ Pitching ในรูปแบบ Pecha Kucha (PK) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) ระหว่างวันที่ 3 – 4 กุมภาพันธ์ 2565

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.มัตติกา พรมาธิกุล หรือ น.ส.นิสสา วัฒนวงศ์ ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mattika.par@nxpo.or.th หรือ nissapa.wat@nxpo.or.th

อนึ่ง ผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2564



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่