



แผนปฏิบัติการประจำปี 2563



สถาบันวิจัยและพัฒนา



สถาบันวิจัยและพัฒนา

www.ird.rmutt.ac.th

คำนำ

เอกสารแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2563 ฉบับนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนาได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2563 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ สามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งได้มีกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและประเมินสถานภาพของหน่วยงาน ให้ทราบถึงสถานภาพการพัฒนา และพัฒนาจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง เป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2563 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเล่มนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาของสถาบัน และเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้ทราบแนวทางการปฏิบัติงานและใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางสู่เป้าหมายความสำเร็จเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมีอาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก” ต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

- ◆ ประชญา 1
- ◆ ปณิธาน 1
- ◆ ค่านิยมองค์กร 1
- ◆ วัฒนธรรมองค์กร 1
- ◆ เอกลักษณ์ 1

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

- ◆ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 2

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา/แผนปฏิบัติราชการประจำปี

- ◆ วิสัยทัศน์ (Vision) 4
- ◆ พันธกิจ (Mission) 4
- ◆ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) 4
- ◆ เป้าประสงค์ (Objective) 4
- ◆ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) 4
- ◆ กลยุทธ์ (Strategy) 4
- ◆ สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 9
- ◆ แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน
นโยบายจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายกระทรวง เป้าหมายมท.ธัญบุรี และ
เป้าหมายหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรมหน่วยงาน 10
- ◆ ความเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม งบประมาณประจำปี 2563 เชื่อมโยงกับนโยบาย
พ.ศ.2563-2568 และแผนปฏิบัติราชการ 3ปี พ.ศ.2563-2565 มท.ธัญบุรี 12
- ◆ สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 18
- ◆ สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.2563 19
- ◆ แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ
รายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบBP.01) 21
- ◆ แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบ
รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (แบบBP.02) 28
- ◆ แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (แบบBP.03) 32
- ◆ แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2562 (แบบBP.04) 34
- ◆ สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 แยกตามพันธกิจ/ประเด็น
ยุทธศาสตร์ 36



บทสรุปผู้บริหาร

รัฐบาลได้มีนโยบายและให้ความสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการพัฒนาประเทศทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งได้มุ่งเน้นให้มีการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวิทยาแขนงต่าง ๆ ให้เกิดความรู้และการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีการดำเนินการเร่งขับเคลื่อนการใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเป้าหมายประเทศไทย 4.0 เพื่อนำพาประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปาน

กลาง สร้างความสามารถในการแข่งขัน และเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคาดว่าจะเกิดผลกระทบในภาพรวมของประเทศ ภายใน ปี 2580 ประกอบด้วย (1) ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและเป็นผู้ดำเนินนวัตกรรมในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในระดับโลก เช่น อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ อุตสาหกรรมสารชีวภาพ และอุตสาหกรรมวัสดุทางการแพทย์ รวมทั้งการท่องเที่ยวและบริการที่มีมูลค่าสูง (2) เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม โดยมีแผนงานวิจัยและนวัตกรรมขนาดใหญ่รองรับการขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศ (3) ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2 ของ GDP และภาคเอกชนมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในการลงทุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยมีสัดส่วนภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 80: 20 (4) สัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาที่ทำการวิจัยเทียบเท่าเต็มเวลาต่อประชากร ไม่น้อยกว่า 60: 10,000 เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) โดยจะดำเนินการให้สนองตอบต่อยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม” ที่มุ่งเน้นการผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ มีทักษะขั้นสูง มีความสามารถในการ “คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น” สู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม สนองตอบต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาประกอบไปด้วยการสร้างมืออาชีพ คือ บัณฑิต ผู้สอน บุคลากร และการบริหารจัดการ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เข้าสู่เป้าหมาย 20 ปีดังนี้

ระยะที่ 1 (2561 - 2565) ก้าวสู่ Innovative University เพื่อยกระดับคุณภาพทั้งระบบจากการเตรียมความพร้อมยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน

ระยะที่ 2 (2566 - 2570) เข้าสู่ Smart University เพื่อยกระดับคุณภาพการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0

ระยะที่ 3 (2571 - 2575) เข้าสู่ International University เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

ระยะที่ 4 (2576 - 2580) เข้าสู่ Professional University เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย และสนองตอบการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ

กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 1 5 ปีแรก ปี 2563 – 2565 ประกอบไปด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

สถาบันวิจัยและพัฒนามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบ และมีกลไกส่งเสริมสนับสนุนครบถ้วน ทั้งในด้านการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย และการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากร ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นซึ่งรวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดจนมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

ในส่วนการกำกับติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงาน และความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรอื่นๆ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีกลไกควบคุมการปฏิบัติงานจากการนำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของหน่วยงาน ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการของหน่วยงาน จากนั้น จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ภายใต้การกำกับดูแลของผู้อำนวยการ มีการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป กำหนดผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานส่งให้แผนตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และเสนอต่อผู้อำนวยการ รวมทั้งรายงานต่อกองนโยบายและแผนสำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 ทุกเดือน และทุกไตรมาส ทั้งนี้จะต้องนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคต่างๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบการรายงานข้อมูลตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และรายงานตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกไตรมาส เพื่อนำไปทำเป็นข้อมูลสรุปภาพรวมมหาวิทยาลัยฯ ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยทำให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้ การดำเนินภารกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นส่งเสริม และสนับสนุนงานวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยของบุคลากรให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.2 ปณิธาน

มุ่งมั่นส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

1.2.1 กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง

1.2.2 ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

1.2.3 โปร่งใสและตรวจสอบได้

1.2.4 ไม่เลือกปฏิบัติ

1.2.5 มุ่งรักดีองค์กร

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1.3.1 วัฒนธรรมมุ่งผลงาน

1.3.2 วัฒนธรรมทีมงาน

1.3.3 วัฒนธรรมสมรรถนะ

1.3.4 วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

สาวพ.ยุคใหม่ พร้อมให้บริการ และสนับสนุนงานวิจัย

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สาวพ. มุ่งพัฒนางานวิจัย กระจายสู่ชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อผลิตผลงานสู่สากล

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับงาน
S2	บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการ กำหนดทิศทางการทำงานเชิงรุก
S3	บุคลากรได้รับการพัฒนา และเพิ่มพูน ความรู้อย่างสม่ำเสมอ
S4	บุคลากรอุทิศตน และเสียสละเวลาอันอกรหาการปฏิบัติหน้าที่จนเต็มความสามารถ
S5	มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ด้านการให้บริการ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี
S6	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม
S7	มีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ
S8	มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีส่วนร่วมจากนักวิจัย บุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อให้ระบบงานวิจัย มีประสิทธิภาพและเน้นการสร้างเครือข่าย ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในการพัฒนาประเทศ
S9	ผู้บริหารงานวิจัยมีประสบการณ์ด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
S10	มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานวิจัยไปยังคณะ/หน่วยงานอย่างชัดเจน และมีระบบการตรวจ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานวิจัย
S11	มีระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่มุ่งส่งเสริมการทำวิจัย
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	บุคลากรขาดความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ
W2	บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีจำนวนน้อย
W3	บุคลากรมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและการบริหารงานของหน่วยงาน
W4	ครุภัณฑ์ เครื่องมือเฉพาะทาง ไม่ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
W5	งบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนางานวิจัยมีจำนวนจำกัด
W6	ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนนักวิจัย ในการประดิษฐ์ คิดค้น งานวิจัยใหม่ๆ และตอบสนองนโยบายชาติโดยเพิ่มงบประมาณขึ้นทุกปี
O2	ชุมชน สังคมให้ความสนใจ และยอมรับในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
O3	นโยบายของรัฐบาล ด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม เป็นโอกาสให้มีพัฒนาต่อยอดและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตและการบริการ
O4	เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและพัฒนามากขึ้น จึงเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและพัฒนา ที่จะคิดค้น นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
O5	การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลทางบวกต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยระหว่างสถาบันในระดับภูมิภาค
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองและนโยบายระดับประเทศ ส่งผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนแผนการบริหารจัดการงานวิจัย ทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่อง ขาดเสถียรภาพ
T2	สถานะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้การจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง
T3	กฎระเบียบด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย มีผลกระทบต่อการทำงานวิจัย ตลอดจนการนำผลวิจัยไปเผยแพร่
T4	การพัฒนาของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งส่งผลกระทบต่อศักยภาพและความสามารถของนักวิจัย

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระดับหน่วยงาน

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันวิจัยและพัฒนามุ่งมั่นพัฒนา เพื่อยกระดับงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 3.2.1 ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เข้าสู่ World Ranking
- 3.2.2 ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม
- 3.2.3 ส่งเสริมการหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม
- 3.2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
- 3.2.5 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 : ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติเข้าสู่ World Ranking

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 : การพัฒนาวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 : ส่งเสริมการหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 : การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย

3.4 เป้าประสงค์ (Goal)

- (1) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ
- (2) ยกระดับการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปถ่ายทอด และแก้ปัญหาให้กับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
- (3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์
- (4) สนับสนุนให้เกิด Spin – off company จากผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง
- (5) บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนสามารถทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานในหน้าที่ได้อย่างมีคุณภาพ
- (6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร

3.5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร

1. พัฒนาศักยภาพของสถาบันฯ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถทำการวิเคราะห์โจทย์วิจัยและประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรม และส่งไปรับการอบรมจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคลในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยในการพัฒนาองค์กร

2. ปรับทัศนคติของบุคลากรในสถาบันฯ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการแก่นักวิจัย ทำงานเพื่อองค์กร โดยการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยกำหนดเป็นชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในการพัฒนาความรู้

3. ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืน 4. การทำงานเป็นทีมโดยการมีส่วนร่วมของทั้งฝ่ายบริหาร(Top-Down) และระดับปฏิบัติการ(Bottom-Up) ในการดำเนินการให้บรรลุภารกิจ

5. สร้างแรงจูงใจในการทำงานภายในสถาบันฯ การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เหมาะสม เช่น โครงการบริการสังคมฯ ต่างๆ และสวัสดิการต่างๆ

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยให้สามารถตอบสนองต่อการทำวิจัย ที่เหมาะสมของมหาวิทยาลัย

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม เช่น

1.1 การกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการกำหนดค่านิยมหลักด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ

1.2 ปรับโครงสร้างสถาบันและพัฒนาให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม ด้วยการสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เช่น

2.1 ยกระดับระบบบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ (ABC)

2.2 การบริหารจัดการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์กลางและห้องปฏิบัติการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ (Research Innovative Center) ได้แก่ ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation and Robot Technology, Digital Economy, Bio Economy และ Creative Economy

2.4 ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาบทความทางวิชาการ (Publication Clinic)

3. ส่งเสริมงานวิจัยสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

3.1 เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยใช้ logical framework, Outcome mapping และ Theory of Change

3.2 พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม

4. การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีศักยภาพในการทำวิจัยอย่างมืออาชีพ

4.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนทุกคนฯ ให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน

4.2 ส่งเสริมการวิจัยสถาบัน (Institutional Research) เพื่อพัฒนาหน่วยงาน/องค์กร

4.3 การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

4.4 นักวิจัยหน้าใหม่ นักสร้างสรรค์หน้าใหม่

4.5 นักวิจัยรุ่นกลาง

4.6 เมธีวิจัย

4.7 สร้างศาสตราจารย์

4.8 การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์ด้านกระบวนการภายใน

1. การพัฒนาระบบงานภายในให้สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง มีแนวทางการดำเนินการ เช่น

1.1 พัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการงานวิจัย โดยมีแผนปฏิบัติการที่แน่ชัด การกำหนดระยะเวลา ทรัพยากร การใช้ระบบสารสนเทศมาช่วยเพื่อช่วยในการติดตาม การบริหารโครงการวิจัย

1.2 การลดขั้นตอนต่างๆ ในการเดินเอกสาร เพื่อลดระยะเวลา และสร้างความสะดวกรวดเร็วให้กับนักวิจัย

1.3 การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบที่เหมาะสมในการดำเนินการ การปรับปรุงระเบียบที่ล้าสมัยต่างๆ เพื่อให้ทันต่อวิจัย เช่น

1.4 กฎ ระเบียบ ให้มีความคล่องตัวในการบริหารกองทุนสนับสนุนการวิจัยฯ

1.5 การให้ความรู้ด้านฐานข้อมูลงานวิจัย ให้ทันและตรงกับความต้องการ

1.6 ปรับปรุงระเบียบขั้นตอน การรับเงินทุนวิจัย การอนุมัติเดินทางไปนำเสนอผลงาน การเคลียร์เอกสารการเงิน ให้คล่องตัว และรวดเร็ว

1.7 ปรับปรุงระเบียบการรับงานบริการวิชาการและการทดสอบ ให้มีความคล่องตัวแก่นักวิจัย

1.8 ลดความซ้ำซ้อนของระบบงาน เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพการสร้างความโปร่งใส และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

1.9 การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อผลักดันให้ระบบงานต่างๆสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การสร้างเครือข่ายภาคีความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ ภาคธุรกิจและชุมชน เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างมูลค่าได้อย่างยั่งยืน เช่น

2.1 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งผู้สนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยใช้โจทย์วิจัยที่มาจากผู้สนับสนุนทุนและผู้ใช้ประโยชน์ (ITAP และ Talent Mobility)

2.2 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อผลักดันให้ระบบงานต่างๆสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การพัฒนาระบบการควบคุมและกำกับหน่วยงานโดยการพิจารณาและจัดวางระบบที่เหมาะสมในการทำงาน เช่น

3.1 การกำหนดตัวชี้วัดในระดับแผนงานระดับบุคคล เพื่อวัดสมรรถนะการดำเนินงานของบุคลากรทุกเดือน เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้เหมาะสมต่อไป โดยมีผลต่อการให้รางวัลและค่าตอบแทน

3.2 สร้างประสิทธิภาพในการส่งเสริมและควบคุมระบบงานให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยการตรวจประเมินภายในทุกๆ 6 เดือน การนำเสนอรายงานในด้านต่างๆ เช่นการเงิน การดำเนินการตามนโยบาย ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข ทุกๆ 3 เดือน ผ่านคณะกรรมการ และ CEO ของมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์ด้านผู้รับบริการ (นักวิจัย อุตสาหกรรม สถานประกอบการ ชุมชน)

1. การพัฒนาระบบให้บริการด้านวิจัย ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักวิจัย อุตสาหกรรม สถานประกอบการ ชุมชน มีช่องทางที่เหมาะสมและเพียงพอ สร้างความพึงพอใจให้ทุกฝ่าย เช่น

1.1 การบริการนักวิจัยในการเข้าใช้งานระบบส่งข้อเสนอโครงการ รายงานความก้าวหน้า ประเมินผลสัมฤทธิ์ต่างๆ ระบบการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุนวิจัยโดยทำเป็นปฏิทินวิจัยรายปี (Research Funding Calendar) การประชุมสัมมนาทางวิชาการ เอกสารเผยแพร่ วารสารวิจัย ค่า Impact factor/Quartile ต่างๆ เอกสารเกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1.2 การบริการทางวิชาการแก่ อุตสาหกรรม สถานประกอบการ ศิษย์เก่า โดยการจัดการให้บริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และตรงกับความต้องการ เช่น

1.3 การจัดการอบรมให้ความรู้ที่เกิดจากการผลการวิจัย

1.4 การส่งข่าวกิจกรรม ความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยฯ ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ

1.5 ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม การเรียนการสอนและการให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่สังคม

1.6 การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เป็นศูนย์กลางของการให้บริการวิชาการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรม ชุมชน สังคมทุกระดับ

2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศและภูมิภาคอย่างยั่งยืน เช่น 2.1 มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ

2.2 มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และการพัฒนาอุตสาหกรรม

2.3 พัฒนาระบบกลไกเพื่อนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาประเทศและภูมิภาค

2.4 การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านผลงานวิจัยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการ

2.5 การนำเสนอข่าวสารและการพัฒนางานวิจัยเป็นระยะๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน

2.6 การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถานประกอบการ ศิษย์เก่า ในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยในสาขาต่างๆ เพื่อการยอมรับบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานและการรองรับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี

2.7 การร่วมกิจกรรมการประชุมสัมมนาทางวิชาการต่างๆ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในเหล่านมหาวิทยาลัยชั้นนำ เนื่องจากการเป็นที่รู้จักของมหาวิทยาลัยจะเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

กลยุทธ์ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

1. ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์พันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศด้านงานวิจัย
2. ส่งเสริมให้มีการจัดการบริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้สถาบันฯ เป็นหน่วยงานประสานงานระหว่างนักวิจัยและชุมชน (RMUTT-Social Engagement Center) เพื่อให้บริการ ความรู้ ข่าวสารด้านวิจัยบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีแก่ชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง
 - 2.1 มีการจัดฝึกอบรมด้านการใช้เทคโนโลยี ทางด้านต่างๆ ทั้งแบบที่มีหน่วยงานภายนอกร้องขอ และจัดขึ้นเอง เนื่องจากเห็นว่าเป็นประโยชน์แก่สังคม
 - 2.2 การเอื้อประโยชน์ในการให้อาจารย์ นักวิจัย เข้าไปทำงานรับใช้สังคม โดยกำหนดเป็นภาระงานสอนที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์มีความเข้าใจถึงการทำงานเพื่อรับใช้สังคมนั้นสามารถนำมาใช้ขอผลงานทางวิชาการได้
3. ส่งเสริมให้มีเผยแพร่ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - การพัฒนางานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่างๆ เช่น Digital knowledge, Research media

สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นพัฒนา เพื่อยกระดับงานวิจัยให้เต็มมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
วิสัยทัศน์ (Vision)					
พันธกิจ (Mission)	(1) ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่ World Ranking	(2) ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม	(3) ส่งเสริมการถ่ายทอดจากงานวิจัยและนวัตกรรม	(4) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย	(5) พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	(1) พัฒนาศักยภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	(2) พัฒนาศักยภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรมระดับชาติ	(3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้มีความคุ้มค่าจริง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สู่สังคม เพื่อส่งเสริมพัฒนาการจากความร่วมมือภาคเอกชน ภาครัฐ ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrpreneur) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (Start-up Companies) ที่จะได้รับการดูแล ให้มีการพัฒนา โดยใช้ชื่อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies)	(5) ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ บนฐานความรู้และการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	(6) พัฒนาระบบวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
			(3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้มีความคุ้มค่าจริง ด้านทรัพย์สินทางปัญญา แยกหน่วยในเชิงพาณิชย์	(5) บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนสามารถทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานบนพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพ	(6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร
เป้าหมาย (Objectives)	(1) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ	(2) มีการนำผลงานงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปถ่ายทอด และแก้ปัญหาให้กับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	(3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้มีความคุ้มค่าจริง ด้านทรัพย์สินทางปัญญา แยกหน่วยในเชิงพาณิชย์	(5) บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนสามารถทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานบนพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพ	(6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยการสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อกับวิจัย ให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ชุมชน มีช่องทางที่นำเสนอและเผยแพร่ สร้างความพึงพอใจให้ทุกฝ่าย				
กลยุทธ์ (Strategy)	ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาบทความทางวิชาการ (Publication Clinic)	(1) เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการวิจัยการใช้ประโยชน์ โดยการใช้ logical framework, Outcome maping และ Theory of Change	(1) การสร้างเครือข่ายงานวิจัยให้สนับสนุนกันวิจัยและผู้นำขอผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เครือข่ายที่มีจากผู้สนับสนุนทุนและผู้ใช้ประโยชน์ (TRAP และ Talent Modality)	(1) พัฒนาศักยภาพของสถาบันฯ ให้มีความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการวิจัยเชิงวิจัย และประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก	การพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย จากสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่างๆ เช่น Digital knowledge, Research media
		(2) พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม	(2) การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถาบันประกอบการ ศึกษาศา ในการทำงานร่วมกันและสนับสนุนร่วมกันในการพัฒนาวิจัยในสาขาต่างๆ เพื่อการยอมรับในสังคมและอุตสาหกรรมการรองรับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี	(1) พัฒนาศักยภาพของสถาบันฯ ให้มีความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการวิจัยเชิงวิจัย และประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพงานวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก	

	1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะที่ 12 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะที่ 11 (มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี) 2. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทางด้านเทคนิคการวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (PMUT Research Awards) 3. โครงการประกวดผลงานวิจัยและการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานของนักวิจัยที่คณะวิทยาศาสตร์ (PMUT Research Awards) 4. โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานของนักวิจัยที่คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (PMUT Research Awards) 5. โครงการประกวดผลงานของนักวิจัย นักประดิษฐ์ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 6. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (PMUT Research Awards) กิจกรรมที่ 1 การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการของคณะวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และการบริการสังคม กิจกรรมที่ 2 การประกวดผลงานวิจัยและนวัตกรรม (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 9th PMUT Young Talent Innovators Awards 2020) 7. โครงการแข่งขันผลงานของนักวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 9th PMUT Young Talent Innovators Awards 2020) ครั้งที่ 1 นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 9th PMUT Young Talent Innovators Awards 2020) ครั้งที่ 2 นวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 9th PMUT Young Talent Innovators Awards 2020) ครั้งที่ 3 นวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (The 9th PMUT Young Talent Innovators Awards 2020) ครั้งที่ 4 Thailand Tech Show 8. โครงการ PMU Open House and Innovative Market 9. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัยและนวัตกรรม" (PMUT Research Awards) 10. โครงการประกวดผลงานของนักวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (PMUT Research Awards) 11. โครงการพัฒนาคุณภาพของงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (PMUT Research Awards) 12. โครงการ Mentoring and Tutoring : เพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (PMUT Research Awards)
--	--

3.9 แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนา เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 - 2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : สถาบันวิจัยและพัฒนา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : สถาบันวิจัยและพัฒนา	(1) พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ (2) พัฒนาการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเกิดผลผลิตจากงานวิจัยตามเป้าหมายที่กำหนด (3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับความคุ้มครอง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมพัฒนาการเชื่อมโยงกับภาคเอกชนอุตสาหกรรม (4) มุ่งมั่นไม่แพ้ให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทดั้งเดิมใหม่ (start-up Companies) ที่ได้รับการพัฒนา โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) (5) ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความรู้ความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม (6) พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลระบบสารสนเทศใหม่ประสิทธิภาพสำหรับการเผยแพร่
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR) : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	(1) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติและระดับนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับ (2) ยกย่องการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปถ่ายทอด และแก้ปัญหาให้กับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม (3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์ (4) สนับสนุนให้เกิด Spin – off company จากผู้เชี่ยวชาญร่วมการบ่มเพาะที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง (5) บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนสามารถทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานในหน้าที่ได้อย่างมีคุณภาพ (6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลการดำเนินงาน ปี 2562	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563	ผู้รับผิดชอบ
KR 2.1	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลสากลเพิ่มขึ้น	N/A	ร้อยละ	10	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
KR 2.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เผยแพร่สามารถนำไปต่อยอดได้	N/A	ผลงาน	10	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
KR 2.3	มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่ขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์วิจัย	N/A	ผลงาน	5	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
KR 2.4	จำนวน Start up ต่อปี	N/A	ราย	3	หน่วยงานเฉพาะวิสาหกิจ(UBI)
KR 2.5	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิจัยซึ่งพบฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	N/A	คน	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
KR 2.6	มีระบบปฏิบัติการออนไลน์ (IP Clinic E-service) พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในการยื่นร่างคำขอฯ	N/A	ระบบ	1	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาความทางวิชาการ (Publication Clinic)					
KPI2.1.1	ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	N/A	ร้อยละ	15	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
S2.2	เชื่อมโยงการลงทุบในโครงการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยการใช้ logical framework, Outcome mapping และ Theory of Change				
KPI2.2.1	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	N/A	ผลงาน	30	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
S2.3	พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม				
KPI2.3.1	จำนวนรูปแบบในการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม	N/A	รูปแบบ	3	สำนักงานผู้อำนวยการ
KPI2.3.2	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบองค์ความรู้ความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	N/A	โครงการ / กิจกรรม	50	สำนักงานผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
S2.4	การสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับสนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยใช้โจทย์วิจัยที่มาจากผู้สนับสนุนทุนและผู้ใช้ประโยชน์				
KPI2.4.1	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น	N/A	ร้อยละ	10	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
S2.5	การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถานประกอบการ ศิษย์เก่า ในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยในสาขาต่างๆ เพื่อการยอมรับนับถือจากผู้ตลาดแรงงานและการรองรับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี				
KPI2.5.1	มีจำนวนผู้เข้ามาเป็น startup ในหน่วยงานเพาะวิสาหกิจ (UBI)	N/A	ธุรกิจ	5	หน่วยงานเพาะวิสาหกิจ(UBI)

KP2.5.2	อาจารย์ นิสิต นักศึกษาที่จะเข้าร่วมเรียนในหลักสูตรการบ่มเพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (Start-up Companies)	N/A	คน	100	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(บย.)
S2.6	พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุก ๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถทำการวิเคราะห์เชิงวิจัยและประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งไปรับการอบรมจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคคลในการเรียนค่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยในการพัฒนาองค์				
KP2.6.1	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	N/A	ร้อยละ	10	ฝ่ายวิชาการ
S2.7	ผลักดันให้เกิดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาองค์การแบบยั่งยืน				
KP2.7.1	จำนวนคู่มือ / ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานหน่วยงาน ให้หน่วยงานนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติ	3	คู่มือ / ผังการดำเนินงาน	3	สำนักงานผู้อำนวยการ
S2.8	การพัฒนางานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่าง ๆ เช่น Digital knowledge, Research media				
KP2.8.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ	N/A	ร้อยละ	80	กลุ่มบริการและเผยแพร่รางวัลวิจัย
โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		เป้าหมาย		กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ : จำนวนเงินงบประมาณ) ปีงบประมาณ 2563	
		หน่วยนับ	จำนวน	งบม.	จรต.
P1	โครงการประกวดผลงานวิจัยและการจัดทำเอกสารเผยแพร่รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัย (RMUTT Researcher Awards)	รางวัล	15	-	220,000.00
		เล่ม	500		
P2	โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ทำเนียบทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผลงาน	100	-	150,000.00
		เล่ม	400		
P3	โครงการการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผลงาน	30	-	150,000.00
		เล่ม	400		
P4	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบปัญหาคาดอุตสาหกรรม" (ITAP)	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย	5	-	30,000.00
		คน	30		
P5	โครงการนำเสนอมหาเผยแพร่ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ครั้ง	5	-	450,000.00

P6	โครงการอบรมอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้บริหารเพื่อหนุนนักวิจัยรุ่นใหม่	คน	50	-	80,000.00
P7	โครงการพัฒนาศักยภาพจากเวทีระดับ Proceeding เชิง เชื้อฐานข้อมูล Scopus เพื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตร	คน	100	-	80,000.00
P8	โครงการ Mentoring and Tutoring : เพื่อตีพิมพ์วารสารวิชาการสำหรับอาจารย์ที่นักวิจัย	คน	50	-	210,000.00
P9	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย Routine to Innovation”	คน	50	-	96,000.00
P10	โครงการ IRD Open House and Innovative Market	ผลงาน	40	-	250,000.00
P11	โครงการอบรมนักวิจัยเพื่อยกระดับผู้สํากล และประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ กิจกรรมที่ 1 การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	คน	60	-	500,000.00
		รางวัล	30	-	
		ผลงาน	100	-	
P12	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 และการประชุมวิชาการ			-	5,000,000.00

3.10 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563ระบุชื่อหน่วยงานสถาบันวิจัยและพัฒนา..

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สัมพันธ์ กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	Based Line 2562	ปี 2563					เกณฑ์การให้คะแนน	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ตติดต่อ	
					ค่าเป้าหมาย	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ													
KR 2.1		จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลสากลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	N/A	10	25	2	4	6	8	10	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	0-2549-4681
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเกิดผลผลิตจากงานวิจัยตามเป้าหมายที่กำหนด													
KR 2.2		จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เผยแพร่สามารถนำไปต่อ	ผลงาน	N/A	10	10	2	4	6	8	10	กลุ่มบริการและเผยแพร่	0-2549-4684
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับความคุ้มครอง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนพัฒนากระบวนการเจรจาต่อรองกับภาคเอกชนอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่ขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์													
KR 2.3		มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่ขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์	ผลงาน	N/A	5	10	1	2	3	4	5	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	0-2549-4493
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งสนับสนุนเฉพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies) ที่ได้รับการดูแล ให้มีการพัฒนา โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการ ให้ความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies)													
KR 2.4		จำนวน Start up ต่อปี	ราย	N/A	3	5	-	-	1	2	3	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม													
KR 2.5		จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	คน	N/A	20	35	12	14	16	18	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่ งานวิจัย	0-2549-4684
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสำหรับการ													
KR 2.6		มีระบบปฏิบัติการออนไลน์ (IP Clinic E-service) พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในการยื่นคำขอฯ	ระบบ	N/A	1	15	-	-	-	-	1	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	0-2549-4493

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2562	ปี 2563		ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	เป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ					
										1					2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ										100											
S2.1 ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาทางวิชาการ (Publication)										10											
KPI2.1.1	ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	34.89	15	10	1	-	1	10	-	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	0-2549-4681						
						2	-	2	10	-	-	-	-								
						3	10	3	10	2	4	6	8			10					
						4	15	4	10	11	12	13	14			15					
S2.2 เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยการใช้ logical framework, Outcome mapping และ Theory of Change										5											
KPI2.2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	N/A	30	5	1	-	1	5	-	-	-	-	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	0-2549-4681						
						2	-	2	5	-	-	-	-								
						3	-	3	5	-	-	-	-								
						4	30	4	5	10	15	20	25			30					
S2.3 พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างสรรค์ผลลัพธ์และ ผลกระทบกับสังคม										5											
								1	5												
								2	5												
								3	5												
								4	5												

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในกระบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2562	ปี 2563		ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ		
					น้ำหนัก			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563								
								1	2	3	4	5				
KPI2.5.1	มีจำนวนผู้เข้ามาเป็น startup ในหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	ธุรกิจ	N/A	5	5	1 2 3 4	1 2 3 4	5	-	-	-	-	-	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)	-	
KPI2.5.2	อาจารย์ นิสิต นักศึกษาที่จะเข้าร่วมเรียนในหลักสูตรการบ่มเพาะให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies)	คน	N/A	100	5	1 2 3 4	1 2 3 4	5	-	-	-	-	-	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)	-	
S2.6 พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถทำการวิเคราะห์โจทย์วิจัยและประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งไปรับการอบรมจากหน่วยงานที่ได้รับบริการยอมรับในระดับสากล ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยในการพัฒนาองค์กร					25											
KPI2.6.1	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	N/A	10	25	1	1	25	-	-	-	-	-	(1) ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม (2) สำนักงานผู้อำนวยการ	0-2549-4681-82	
						2	2	25	-	-	-	-				
						3	5	3	25	1	2	3	4			5
						4	10	4	25	6	7	8	9			10
						5										
S2.7 ผลักดันให้เกิดสิ่งสมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ					15											
						1	1	15								
						2	2	15								
						3	3	15								

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (วัดความก้าวหน้าในการะบวนการดำเนินงาน)	หน่วยนับ	Based Line 2562	ปี 2563		ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	ค่าเป้าหมาย KPI รายไตรมาส	ค่าน้ำหนัก รายไตรมาส	เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	
				3	15					ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
										1	2	3	4	5			
KPI2.7.1	จำนวนคู่มือ / ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาหน่วยงาน ให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ดำเนินงาน	คู่มือ / ผังการ ดำเนินงาน	N/A	3	15	1	1	15	-	-	-	-	-	สำนักงานผู้อำนวยการ	0-2549-4682		
						2	2	15	-	-	-	-					
						3	-	15	-	-	-	-					
						4	3	4	15	-	-	1	2			3	
S2.8 การพัฒนางานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อ ช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่างๆ เช่น Digital knowledge, Research media																	
					15			1	15								
								2	15								
								3	15								
								4	15								
KPI2.8.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้การระบบ	ร้อยละ	N/A	80	15	1	1	15	-	-	-	-	-	กลุ่มบริการและเผยแพร่ งานวิจัย	0-2549-4684		
						2	2	15	-	-	-	-					
						3	30	3	15	-	-	10	20			30	
						4	80	4	15	40	50	60	70			80	

3.1.2 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
แผนงาน : แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการทรง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ต่อบุคคลศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิภัณฑ์นักรับปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการ ของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรง สาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ		85								85
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ		4								4
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ		65								65
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ บัณฑิตนักรับปฏิบัติวิชาชีพ	ร้อยละ		95								95
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ		90								90

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม												
ผลลัพธ์ที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี												
1. แผนการปฏิบัติงาน												
1.1 ตัวชี้วัด												
เชิงปริมาณ												
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา		คน	หน่วยงานการออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่		คน	หน่วยงานการออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่		คน	หน่วยงานการออกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ												
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร		ร้อยละ		86								86
เชิงเวลา												
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ		85								85
เชิงต้นทุน												
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		บาท		1,032,800.00		258,200.00		258,200.00		258,200.00		258,200.00
1.2 กิจกรรมหลัก												
กิจกรรมที่ 1 : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี												
เทคโนโลยี												
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลลัพธ์เชิงคุณภาพขั้นสูง												
ด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ												
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง		ร้อยละ		85								85
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ		ร้อยละ		4								4
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล		ร้อยละ		65								65
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความสำเร็จต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตกับบัณฑิตมืออาชีพ		ร้อยละ		95								95

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90									
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษา												
1. แผนการปฏิบัติงาน												
1.1 ตัวชี้วัด												
เชิงปริมาณ												
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา												
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่												
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่												
เชิงคุณภาพ												
- ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษาดมมาตรฐานหลักสูตร												
เชิงเวลา												
- ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด												
เชิงต้นทุน												
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : บุคลากร นักศึกษา และชุมชน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พันธุ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม												
- ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา หรือส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน												
- ตัวชี้วัด : ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา												
- ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี												

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม ผลลัพธ์ที่ 1 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1. แผนการปฏิบัติงาน 1.1 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปะวัฒนธรรม เชิงคุณภาพ - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เชิงเวลา - โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เชิงต้นทุน - ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		หน่วยนับ		รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
โครงการ		หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้											
ร้อยละ				95				95					
ร้อยละ				95				95					
บาท		หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต													
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ													
- ตัวชี้วัด : ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ไปใช้ประโยชน์		ร้อยละ		90									
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ		ร้อยละ		85									
- ตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวลา 1 ปี		ร้อยละ		80									

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผลงานการให้บริการวิชาการ								
1. แผนการปฏิบัติงาน								
1.1 ตัวชี้วัด								
เชิงปริมาณ								
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม		โครงการ	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้					
เชิงคุณภาพ								
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ		ร้อยละ	85		85		85	
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ		ร้อยละ	90		90		90	
เชิงเวลา								
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ	95		95		95	
เชิงต้นทุน								
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับ		บาท	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้					
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์								
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์								
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะกำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ								
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0								
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมผลิต ยุทธศาสตร์บริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่		คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้					

[illegible]

3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย และงบประมาณ
รายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้
รวมทั้งสิ้น	8,661,700.00	3,036,400.00	5,625,300.00
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	4,832,300.00	1,572,600.00	3,259,700.00
ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4,832,300.00	1,572,600.00	3,259,700.00
1. งบบุคลากร	2,256,940.00	1,188,700.00	1,068,240.00
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	955,100.00	955,100.00	-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,027,080.00	-	1,027,080.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	233,600.00	233,600.00	-
ค่าครองชีพ	41,160.00	-	41,160.00
2. งบดำเนินงาน	2,575,360.00	383,900.00	2,191,460.00
ค่าตอบแทน	2,498,400.00	374,400.00	2,124,000.00
ค่าใช้สอย	64,960.00	9,500.00	55,460.00
ค่าสาธารณูปโภค	12,000.00	-	12,000.00
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐาน(ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	3,514,800.00	1,463,800.00	2,051,000.00
ผลผลิต /โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,514,800.00	1,463,800.00	2,051,000.00
1. งบดำเนินงาน (เงินรายได้)	1,213,800.00	1,213,800.00	-
ค่าตอบแทน	12,200.00	12,200.00	-
ค่าใช้สอย	888,000.00	888,000.00	-
ค่าวัสดุ	313,600.00	313,600.00	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-
2. งบลงทุน	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนองพระราชดำริ	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมเกษตรอาหาร	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนานวัตกรรมการสอนของอาจารย์วิชาชีพ (RMUTT Smart Teacher)	-	-	-
4. งบรายจ่ายอื่น	2,301,000.00	250,000.00	2,051,000.00
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2,051,000.00	-	2,051,000.00
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุด	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสนองพระราชดำริ	-	250,000.00	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้
5. เงินรับฝาก	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-
6. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-
ผลผลิต /โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-
1. งบดำเนินงาน (เงินรายได้)	-	-	-
ค่าตอบแทน	-	-	-
ค่าใช้สอย	-	-	-
ค่าวัสดุ	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-
2. งบลงทุน	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-
4. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-
5. เงินรับฝาก	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-
6. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้
ผลผลิต /โครงการ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน (เงินแผ่นดิน)	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ Area based	-	-	-
2. งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	-	-	-
ผลผลิต /โครงการ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน (เงินแผ่นดิน)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-
2. งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ	-	-	-
ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่รองรับนโยบาย	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-	-	-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-
ผลผลิต /โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจน	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	314,600.00	-	314,600.00
ผลลัพธ์ /โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	-	-	-
ผลลัพธ์ /โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	314,600.00	-	314,600.00
1. งบดำเนินงาน	294,600.00	-	294,600.00
ค่าตอบแทน			
- เงินค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	185,400.00	-	185,400.00
- เงินค่าตอบแทนอื่นๆ	72,000.00	-	72,000.00
ค่าใช้จ่าย	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	7,200.00	-	7,200.00
- เงินค่าใช้จ่ายอื่นๆ	20,000.00	-	20,000.00
ค่าวัสดุ	10,000.00	-	10,000.00
2. งบอุดหนุน	20,000.00	-	20,000.00
- ค่าสมัครสมาชิก Engagement Thailand	20,000.00		20,000.00

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1,463,800.00	-	365,950.00	-	365,950.00	-	365,950.00	-	365,950.00	-
ผลลัพธ์ / โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,463,800.00	-	803,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-
1. จบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. จดดำเนินงาน	1,213,800.00	-	803,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-
ค่าตอบแทนให้วิทยากร และวัสดุ	1,213,800.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-	303,450.00	-
- ค่าตอบแทน	12,200.00	-	3,050.00	-	3,050.00	-	3,050.00	-	3,050.00	-
- ค่าวัสดุ	888,000.00	-	222,000.00	-	222,000.00	-	222,000.00	-	222,000.00	-
- ค่าวัสดุ	313,600.00	-	78,400.00	-	78,400.00	-	78,400.00	-	78,400.00	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. จบรายจ่ายอื่น	250,000.00	-	250,000.00	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งที่ตรงตามเงื่อนไขงบประมาณพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการของพระองค์	250,000.00	-	250,000.00	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างสถานภาพในการแข่งขันของประเทศ	314,600.00	20,000.00	93,650.00	20,000.00	73,650.00	-	73,650.00	-	73,650.00	-
ผลลัพธ์ /โครงการ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	314,600.00	20,000.00	93,650.00	20,000.00	73,650.00	-	73,650.00	-	73,650.00	-
1. จบดำเนินงาน	294,600.00	-	73,650.00	-	73,650.00	-	73,650.00	-	73,650.00	-
ค่าตอบแทน										
- เงินค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	185,400.00	-	46,350.00	-	46,350.00	-	46,350.00	-	46,350.00	-
- เงินค่าตอบแทนอื่นๆ	72,000.00	-	18,000.00	-	18,000.00	-	18,000.00	-	18,000.00	-
ค่าใช้สอย										
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	7,200.00	-	1,800.00	-	1,800.00	-	1,800.00	-	1,800.00	-
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	20,000.00	-	5,000.00	-	5,000.00	-	5,000.00	-	5,000.00	-
ค่าวัสดุ	10,000.00	-	2,500.00	-	2,500.00	-	2,500.00	-	2,500.00	-
2. จบลงทุน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-
- ค่าสมัครสมาชิก Engagement Thailand	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐาน(ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	2,051,000.00		-		1,025,500.00	-	512,750.00		512,750.00	
ผลลัพธ์ /โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,051,000.00		-	-	1,025,500.00	-	512,750.00	-	512,750.00	-

แบบ AP.06

3.18 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เข้าสู่ World Ranking	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3,036,400.00	5,625,300.00	8,661,700.00
2. ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
3. ส่งเสริมการหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม			
5. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม			
รวมทั้งสิ้น		3,036,400.00	5,625,300.00	8,661,700.00

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

สถาบันวิจัยและพัฒนา

1. หลักการและเหตุผล

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2563 กระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบ และมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี และแผนมหาวิทยาลัย

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัด การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข/ปรับปรุงกาดำเนินงาน ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูล ประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

3. องค์การการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 2 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผน ยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2563 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

หน่วยงานจะต้องนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานแล้วจัดทำรายงานผลสำเร็จ ของการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ ส่งให้กองนโยบายและแผน ทุกวันที่ 5 ของเดือน และจัดส่ง รายงานตัวชี้วัด ดังนี้ ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 กำหนดการรายงาน

ข้อมูล : รายงานต่อกองนโยบายและแผนรายไตรมาส

ไตรมาสที่ 1 : 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม

ไตรมาสที่ 2 : 1 มกราคม – 31 มีนาคม

ไตรมาสที่ 3 : 1 เมษายน – 30 มิถุนายน

ไตรมาสที่ 4 : 1 กรกฎาคม – 31 กันยายน



คำสั่งสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 003 /2563

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2563 ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1.ผศ.ดร.วารุณี	อริยวิริยะนันท์	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
2.ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์	แสงประดิษฐ์	รองผู้อำนวยการ	รองประธานกรรมการ
3.ดร.ไฉน	น้อยแสง	รองผู้อำนวยการ	รองประธานกรรมการ
4.นางสาวคนธวัลย์	ศุภรัตน์ภักษ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
5.นางสาวกชกร	ดาราพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
6.นางสาวศศิวรรณ	อินทรวงศ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
7.นางมยุรี	จอยเอกา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
8.นางสาวอริสรา	สุดสระ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
9.นางศศิญา	เกตุคงศาสวัสดิ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ
10.นางสาวกิตติยา	ทองทรัพย์ทวี	สถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่

- 1.จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของสำนักงานผู้อำนวยการ และของสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด
- 2.ให้รายงานการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานผู้อำนวยการ และของสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา และนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ
- 3.ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2563

วรุณ อริย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อริยวิริยะนันท์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา