



แผนปฏิบัติการ 3 ปี

พ.ศ.2563 – 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำนำ

เอกสารแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 ฉบับนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนาได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนาได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ สามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งได้มีกระบวนการวิเคราะห์ SWOT ของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและประเมินสถานภาพของหน่วยงาน ให้ทราบถึงสถานภาพการพัฒนา และพัฒนาจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็ง เป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาเล่มนี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาของสถาบัน และเป็นแนวทางให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้ทราบแนวทางการปฏิบัติงานและใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นไปในทิศทางสู่เป้าหมายความสำเร็จเป็น **“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก”** ต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ

หน้า

ปก

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (2563 – 2565) และข้อมูลพื้นฐาน 1

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ 10

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580
- การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)
- แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560 – 2579)
- มาตรฐานการอุดมศึกษา 4.0
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580
- ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนา 2563 - 2570

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา (ระดับหน่วยงาน) 28

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

3.2 ปณิธาน

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

3.6 พันธกิจ (Mission)

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core values)

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

3.9 ตารางความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) เป้าประสงค์ (Objective)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) กลยุทธ์ (Strategy) ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator-KPI)

โครงการ / กิจกรรม

บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

32

- 4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติ
- 4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 สถาบันวิจัยและพัฒนา
- 4.3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 สถาบันวิจัยและพัฒนา เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 - 2568 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 – 2564

41

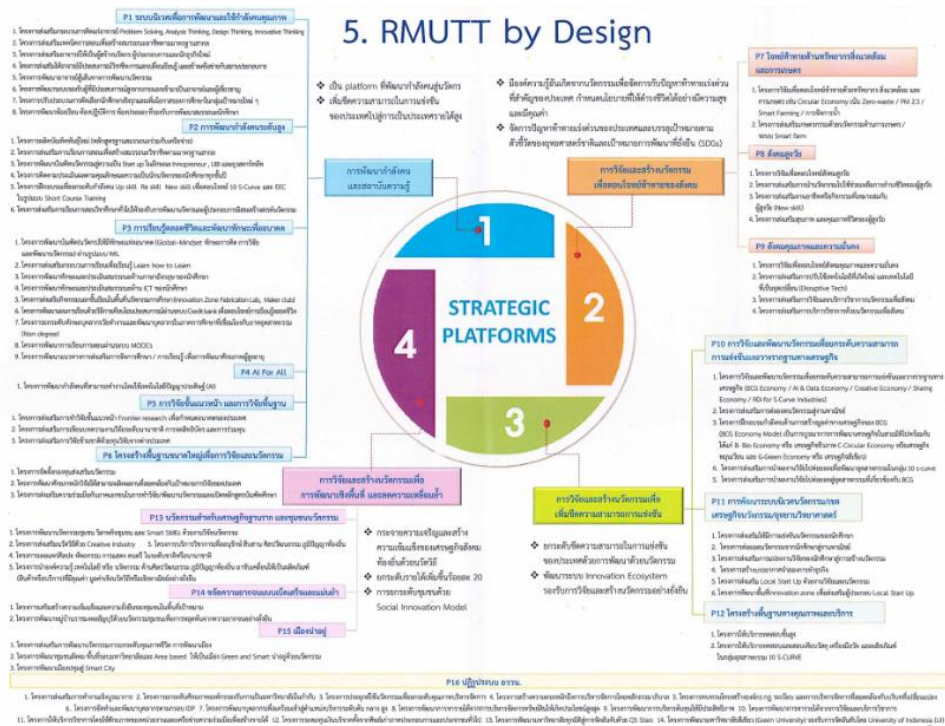
- 5.1 กรอบการติดตามประเมินผล
- 5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล
- 5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ
- 5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ
- 5.5 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

บรรณานุกรม (ถ้ามี)

บทสรุปผู้บริหาร

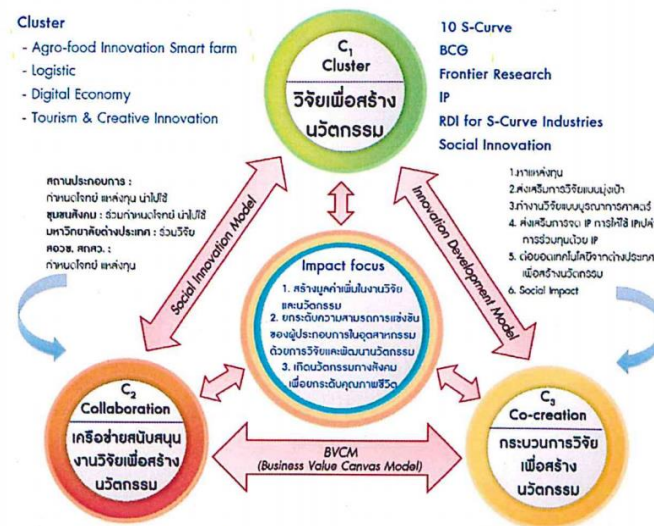
รัฐบาลได้มีนโยบายและให้ความสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐเพื่อการพัฒนาประเทศทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งได้มุ่งเน้นให้มีการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวิทยาแขนงต่าง ๆ ให้เกิดความรู้และการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ สังคมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีการดำเนินการเร่งขับเคลื่อนการใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เกิดผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และเป้าหมายประเทศไทย 4.0 เพื่อนำพาประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง สร้างความสามารถในการแข่งขันและเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคาดว่าจะเกิดผลกระทบในภาพรวมของประเทศ ภายใน ปี 2579 ประกอบด้วย (1) ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและเป็นผู้นำในนวัตกรรมในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในระดับโลก เช่น อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ อุตสาหกรรมสารชีวภาพ และอุตสาหกรรมวัสดุทางการแพทย์ รวมทั้งการท่องเที่ยวและบริการที่มีมูลค่าสูง (2) เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม โดยมีแผนงานวิจัยและนวัตกรรมขนาดใหญ่รองรับการขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศ (3) ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2 ของ GDP และภาคเอกชนมีบทบาทมากขึ้นในการลงทุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยมีสัดส่วนภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 80: 20 (4) สัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาที่ทำการวิจัยเทียบเท่าเต็มเวลาต่อประชากร ไม่น้อยกว่า 60: 10,000 เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563 – 2580



ภาพที่ 1 RMUTT Platform

งานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์มากกว่าการวิจัยเชิงทฤษฎี โดยผลการวิจัยจะนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนให้ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ มุ่งเน้น 10 S-Curve



ภาพที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมมาขึ้นดังภาพที่ 2 ซึ่งมุ่งเน้นการตีพิมพ์บทความ Publication ควบคู่กับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้เข้ามหาวิทยาลัยฯ และสร้างคุณค่าส่งมอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ (Social Impact) สู่เป้าหมาย “นึกถึงนวัตกรรม นึกถึง มทร.ธัญบุรี”

สถาบันวิจัยและพัฒนามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบ และมีกลไกส่งเสริมสนับสนุนครบถ้วนทั้งในด้านการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย และการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ ให้กับบุคลากรส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นซึ่งรวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดจนมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

ในส่วนการกำกับติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงาน และความสำเร็จของมหาวิทยาลัยฯ และองค์กรนั้นๆ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีกลไกควบคุมการปฏิบัติงานจากการนำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของหน่วยงาน ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการของหน่วยงาน จากนั้น จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ภายใต้การกำกับดูแลของผู้อำนวยการ มีการปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป กำหนดผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานผลการดำเนินงานส่งให้แผนตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และเสนอต่อผู้อำนวยการ รวมทั้งรายงานต่อกองนโยบายและแผนสำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 ทุกเดือน และทุกไตรมาส ทั้งนี้จะต้องนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคต่างๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

นอกจากนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบการรายงานข้อมูลตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมีเป้าประสงค์คือ การพัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) จำนวน 5 ตัวชี้วัด มี 7 กลยุทธ์ และ 13 โครงการหลัก ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วย ให้เกิด แนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้ การดำเนินการกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาต่อไป

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี มีรายละเอียดขั้นตอน / กิจกรรม ดังแสดงในตารางที่ 1

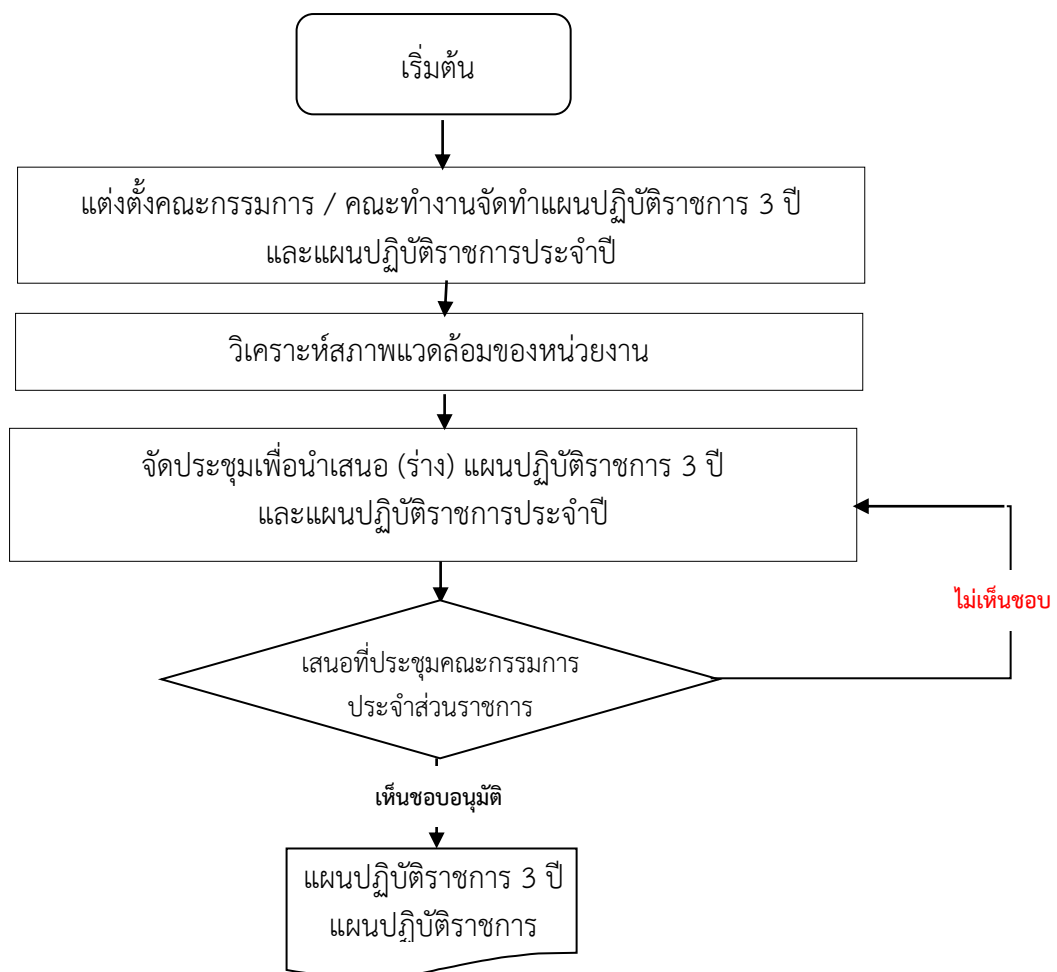
ตารางที่ 1 กระบวนการ / กิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

กระบวนการ	กิจกรรม	ระยะเวลา
1. การทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ทบทวนแผน/ผล การดำเนินการประจำปี ร่วมกับ คณะกรรมการประจำส่วนราชการ	ตุลาคม – พฤศจิกายน ปีที่ผ่านมา
2. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยลงสู่ผู้ปฏิบัติเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ	มกราคม – กุมภาพันธ์ ปีปัจจุบัน
	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการประจำส่วนราชการ และบุคลากรทุกคนภายในหน่วยงาน - วิเคราะห์ SWOT ของหน่วยงาน - วิเคราะห์แผนการบริหารความเสี่ยง - วิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โครงการ / กิจกรรม ประมาณ การงบประมาณ โดยจะต้องสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย - (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	
3. การอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา รวบรวม (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอที่ประชุม คณะกรรมการประจำส่วนราชการ	กุมภาพันธ์ ปีปัจจุบัน

กระบวนการ	กิจกรรม	ระยะเวลา
4. การกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วน ราชการ จำนวน 4 ครั้ง แบ่งเป็นรายไตรมาส - ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม) ปีที่ผ่านมา - ไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม) ปีปัจจุบัน - ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน) ปีปัจจุบัน - ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน) ปีปัจจุบัน	มกราคม ปีถัดไป เมษายน ปีถัดไป กรกฎาคม ปีถัดไป ตุลาคม ปีถัดไป
5. การรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร	☞ ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา นำเสนอปีละ 2 ครั้ง (เดือน มีนาคม และ เดือน กันยายน ปีปัจจุบัน)	เมษายน ปีถัดไป ตุลาคม ปีถัดไป

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการจัดตั้งให้เป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2536

โครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานและภาระงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ได้แก่

- ❖ สำนักงานผู้อำนวยการ
- ❖ กลุ่มวิชาการ / วิจัยและนวัตกรรม
- ❖ กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
- ❖ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ❖ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานหลักที่ต้องปฏิบัติภารกิจในการดำเนินงานที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และ การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยในกำกับ 4.0 โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นระบบ และมีกลไกส่งเสริมสนับสนุนครบถ้วน ทั้งในด้านการสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัย และการจัดสรรทุนวิจัยจากงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากร ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์และนักวิจัย การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นซึ่งรวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรการเงิน เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดจนมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีภารกิจหลักในการดำเนินงานดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ

1.1 ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนประกันคุณภาพการศึกษา
- งานนโยบายและแผนกลยุทธ์ (แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี)
- งานแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- งานบริหารข้อมูลและตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยด้านงานวิจัย
- งานประกันคุณภาพการศึกษา
- งานบริหารความเสี่ยง

1.2 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนบริหารงานทั่วไป
- งานงบประมาณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานสารบรรณ
- งานธุรการ
- งานเลขานุการ
- งานบุคลากร

2. กลุ่มงานวิชาการ/วิจัยและนวัตกรรม

2.1 ฝ่ายวิชาการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนด้านวิชาการ
- งานบริหารจัดการทุนวิจัยภายใน
- งานบริหารจัดการข้อมูลงานวิจัยด้วยระบบ NRMS/DRMS
- งานติดตามความก้าวหน้าผลงานวิจัยด้านแหล่งทุนภายใน
- งานกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มทร. ธีรบุรี
- งานพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม

2.2 ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนด้านวิจัยและนวัตกรรม
- งานวิจัยจากงานประจำ (R2R)/งานวิจัยสถาบัน
- งานบริหารจัดการทุนวิจัยภายนอก
- งานพัฒนากลุ่มวิจัยเฉพาะทาง
- งานสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยต่างประเทศ
- งานส่งเสริมและบริหารจัดการด้านการตีพิมพ์
- งานส่งเสริมและจัดการนวัตกรรม

2.3 ฝ่ายวารสารวิจัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนพัฒนาวารสาร มทร. ธีรบุรี ด้วยระบบ OJS
- งานวารสารวิจัย มทร. ธีรบุรี
- งานสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยต่างประเทศ
- งานส่งเสริมและบริหารจัดการด้านการตีพิมพ์
- งานส่งเสริมและจัดการนวัตกรรม

3. กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย

3.1 ฝ่ายเผยแพร่งานวิจัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนด้านเผยแพร่งานวิจัย
- งานประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์
- งานจัดนิทรรศการ
- งานยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย

3.2 ฝ่ายถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนด้านถ่ายทอดเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศด้านงานวิจัย
- งานถ่ายทอดเทคโนโลยีภายใต้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี
- งานพัฒนาการให้บริการด้านงานวิจัยทางระบบออนไลน์
- งานสารสนเทศเพื่องานวิจัย
- งานบริการวิชาการแก่สังคม

4. กลุ่มงานจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมเชิงพาณิชย์

4.1 หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี (TLO) มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- งานจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา มทร. ธัญบุรี
- งานประสานและติดตามสถานะความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- งานบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและระบบฐานข้อมูล
- งานพัฒนานักวิจัยด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- งานบริการให้คำปรึกษาแนะนำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

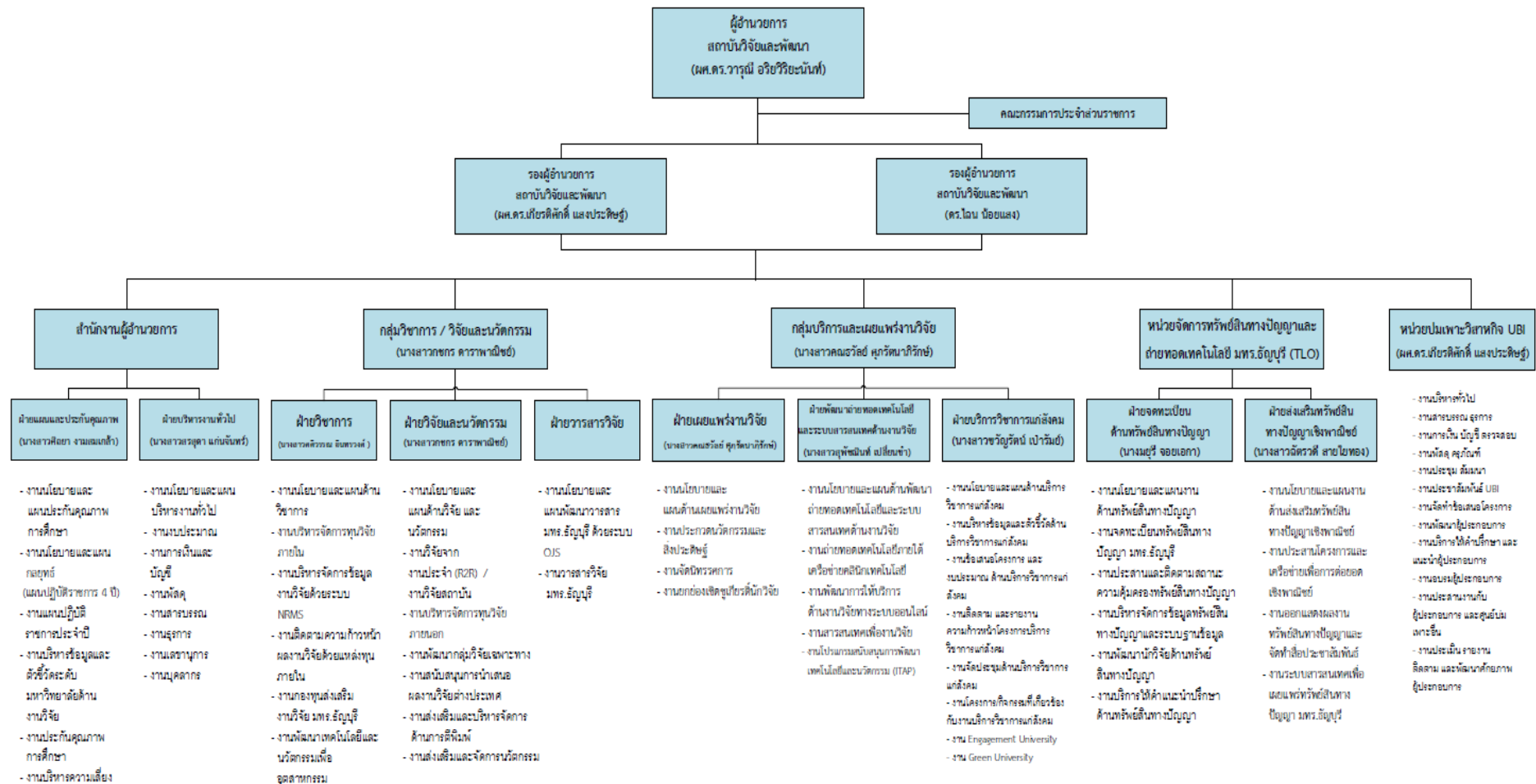
4.2 งานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

- งานนโยบายและแผนงานด้านส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์
- งานประสานโครงการและเครือข่ายเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- งานออกแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- งานระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญา มทร. ธัญบุรี
- หารายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

5. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มุ่งเสริมสร้างโอกาสและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีความสนใจในการประกอบการเชิงธุรกิจ บนพื้นฐานความรู้ ทางด้านวิชาการ รวมทั้งงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจทำหน้าที่ให้คำปรึกษา อาจารย์ นิสิตนักศึกษา รวมไปถึงผู้ประกอบการทั่วไป มีการฝึกอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ตลอดจน ประเมิน ติดตามผลการดำเนินงาน การเชื่อมโยงประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และพัฒนาให้มีความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจไปสู่เชิงพาณิชย์

แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งกลุ่มงาน ภาระงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในสถาบันวิจัยและพัฒนา

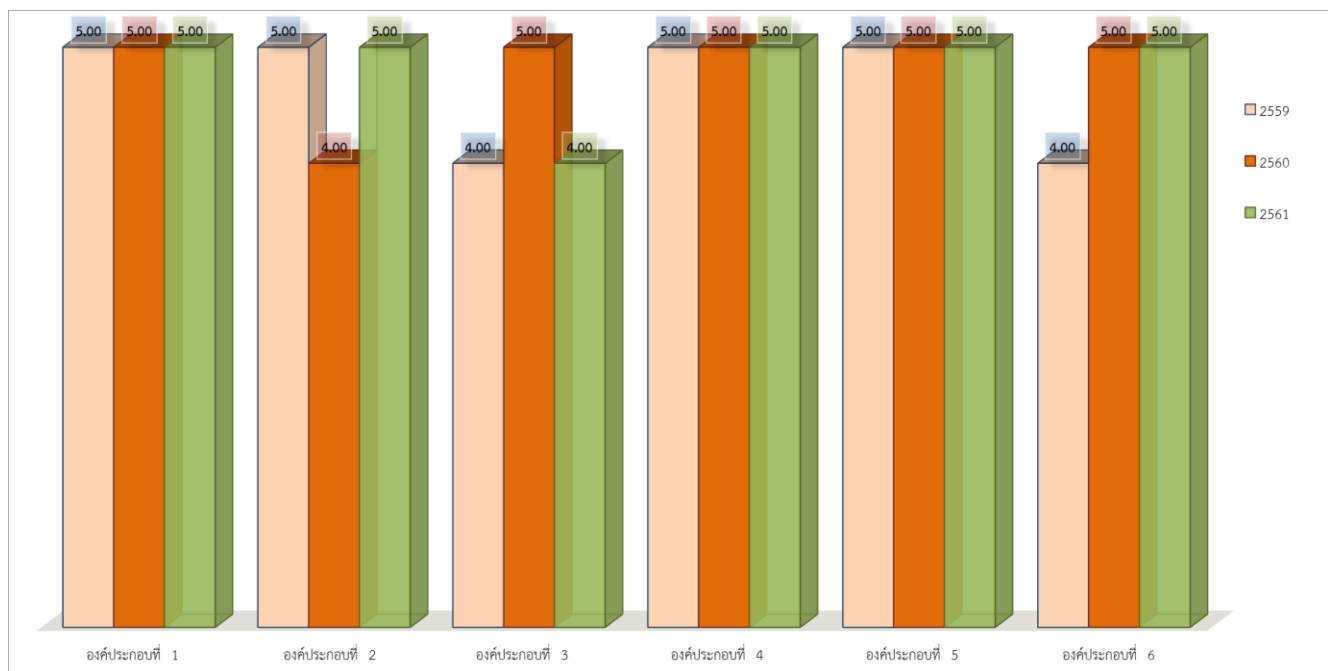
ที่มา : โครงสร้างการแบ่งงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยฝ่ายบริหารงานบุคคลากร

ข้อมูล ณ 24 ธันวาคม 2561

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา ข้อมูล ณ 12 กุมภาพันธ์ 2563 สรุปได้ดังนี้

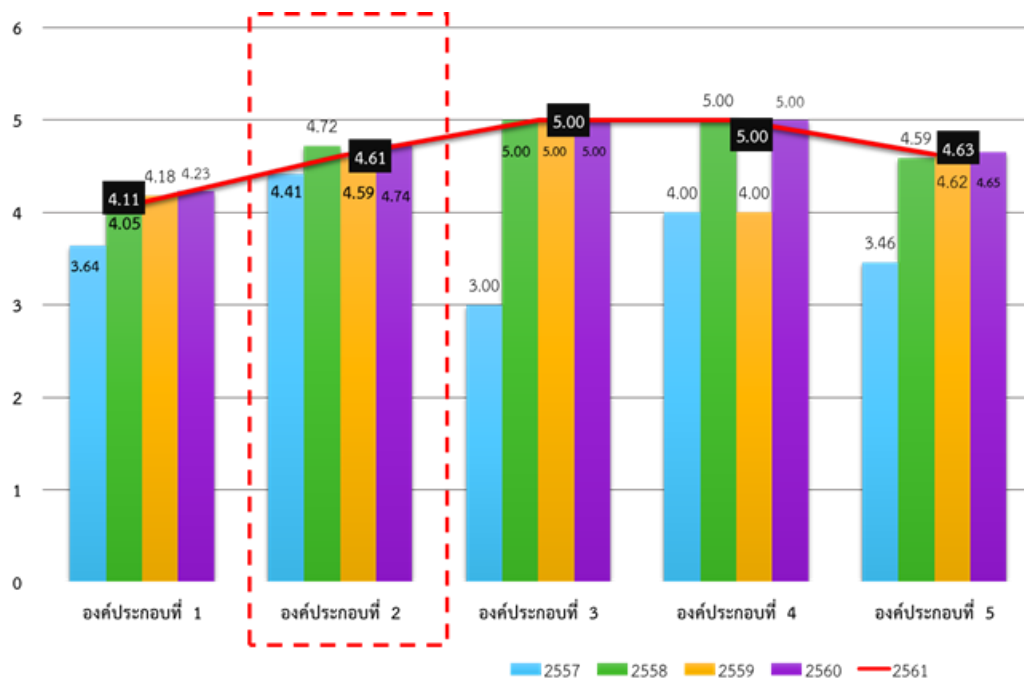
กลุ่ม / ฝ่าย	ต่ำกว่าปริญญาตรี					ปริญญาตรี					ปริญญาโท					ปริญญาเอก					รวมทั้งสิ้น (หน่วย : คน)
ประเภทการจ้าง	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	จ้างเหมา	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	จ้างเหมา	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	จ้างเหมา	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	จ้างเหมา	
สำนักงานผู้อำนวยการ	-	-	-	2	-	-	3	1	1	1	-	1	-	-	-	2	1	-	-	-	12
ฝ่ายวิชาการ	-	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	7
ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	4
กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย	-	-	-	-	-	-	2	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
หน่วยจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	2	-	-	7	1	4	3	2	10	-	2	-	2	1	-	-	-	34

☞ ผลการประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงานตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 – 2561



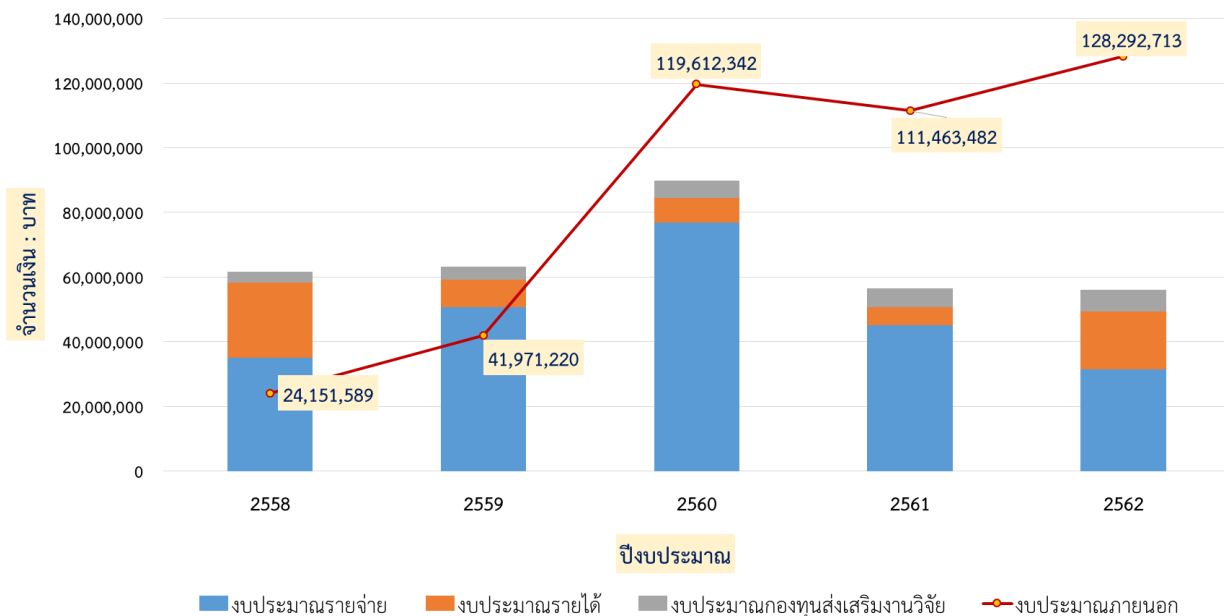
กราฟที่ 1 แสดงผลการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันวิจัยและพัฒนา ย้อนหลังปีการศึกษา 2559 - 2561

☞ ผลการดำเนินงานผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระหว่างปี 2557 – 2561 (ระดับสถาบัน องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย)



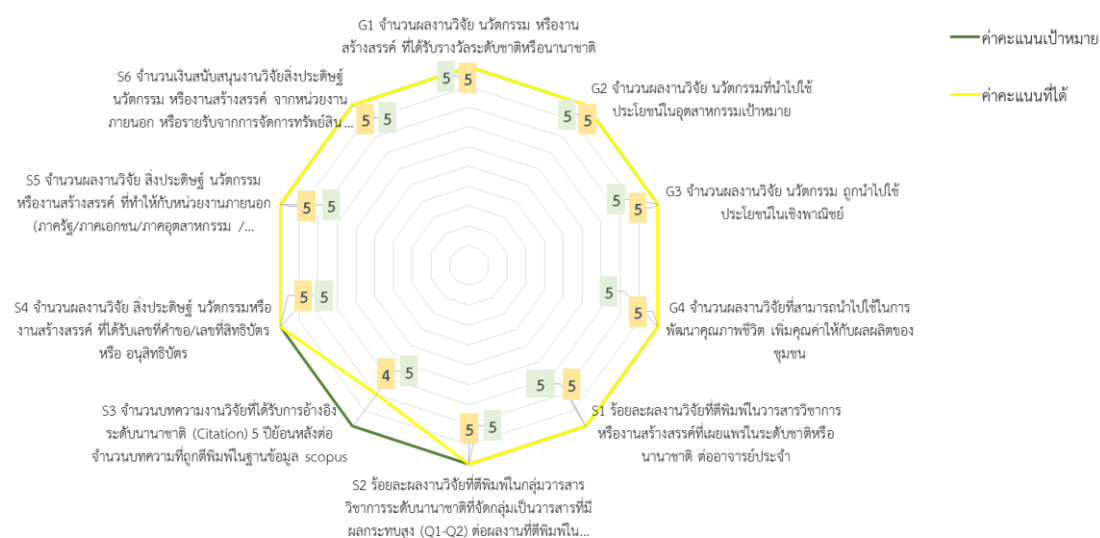
กราฟที่ 2 แสดงผลการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันวิจัยและพัฒนา ย้อนหลังปีการศึกษา 2557 - 2561

☞ ผลการดำเนินงานงบประมาณโครงการวิจัยเปรียบเทียบ 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2558 – 2562)



กราฟที่ 3 แสดงผลการดำเนินงานงบประมาณโครงการวิจัยเปรียบเทียบ 5 ปีย้อนหลัง (ปี 2558 – 2562)

☞ ผลการดำเนินงานประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2562



กราฟที่ 4 แสดงผลการดำเนินงานประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2562

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580



แผนภาพ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

อ้างอิงข้อมูล : จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนา ให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพ

ในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำ ประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

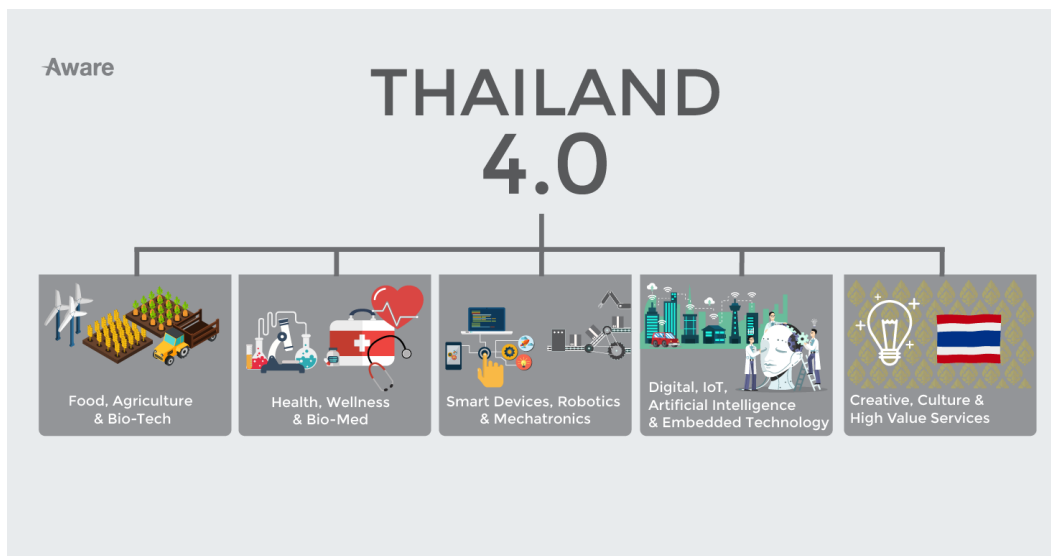
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการ

ทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.1.2 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

ประเทศไทยจึงต้องเปลี่ยนเข้าสู่ Thailand 4.0 (ประเทศไทย 4.0) ‘ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม’ ที่เราได้ยินกันมาตลอด นโยบายนี้มีเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ให้ประเทศไทยมีโอกาสกลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่างๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรมแทน ฉะนั้นทุกรูปแบบทักษะอาชีพที่เราถนัดรวมถึงความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม จะถูกเพิ่มคุณค่าและมูลค่าโดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเพื่อให้กลายมาเป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” แบ่งเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย



แผนภาพ 2 การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

- 1.กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
- 2.กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness&Bio-Med)
- 3.กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
- 4.กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
- 5.กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

เป้าหมายของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “Thailand 4.0” การพัฒนาประเทศ ภายใต้ “ประเทศไทย 4.0” มี 3 ประเด็นที่สำคัญ

1.เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม

2.เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัย และการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน

3.เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” โดยเป็นประชารัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของการ “รู้จักเต็ม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

โมเดลนี้จะสำเร็จได้ต้องใช้แนวทางสานพลังประชารัฐที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ธนาคาร ประชาชน สถาบันศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริม SME และ Startup ในประเทศเพื่อร่วมขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน รองรับด้วยโครงสร้างด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมประชากรมากที่สุด เพื่อทุกคนให้สามารถเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนได้อย่างไม่สะดุด สุดท้ายภาพที่เราหวังไว้จะสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือร่วมใจกันทุกภาคส่วนให้เราก้าวข้ามกับดักนี้ไปได้ก้าวไปสู่สิ่งใหม่ดีกว่าและอนาคตที่สดใส

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)



แผนภาพ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

อ้างอิงข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9-11 โดยการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ครั้งนี้ สำนักคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนี้ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.1.4 แผนพัฒนาการศึกษา พ.ศ.2560 – 2579



แผนภาพ 4 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กับแผนการศึกษาแห่งชาติ

อ้างอิงข้อมูล : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



แผนภาพ 5 กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ

อ้างอิงข้อมูล : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมายดังนี้

- 1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาคนกำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 2.1 กำลังคนมีทักษะที่สําคัญ และเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาลิขิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- 2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- 3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐาน
- 3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อ ธารเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- 3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

- 4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษาสีน้ำเงินสิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และน่านิยมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการน่านิยมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมสร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

2.1.5 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชนสังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้องรู้คุณค่าและรักชาติ ความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ๑ ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อมตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

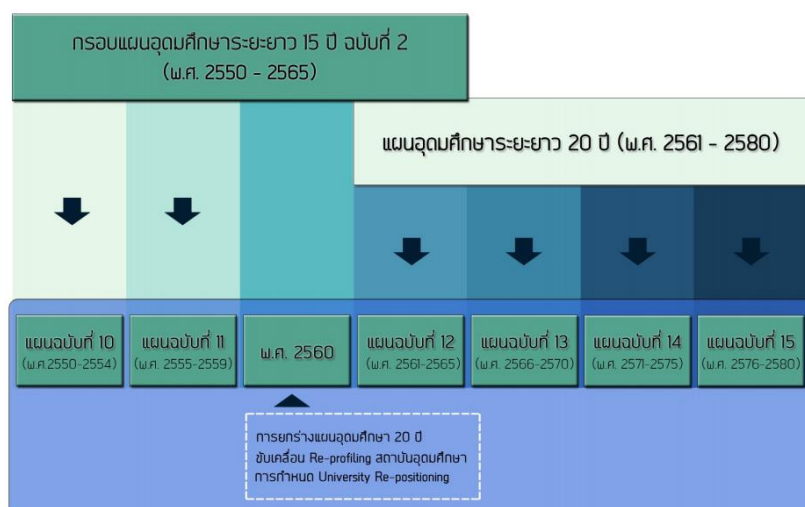
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยึดหยุ่นคล่องตัวโปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและพัฒนากิจการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

2.1.6 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580



แผนภาพ 6 ความสัมพันธ์ของแผนอุดมศึกษา

อ้างอิงข้อมูล : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

2.1.7 กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

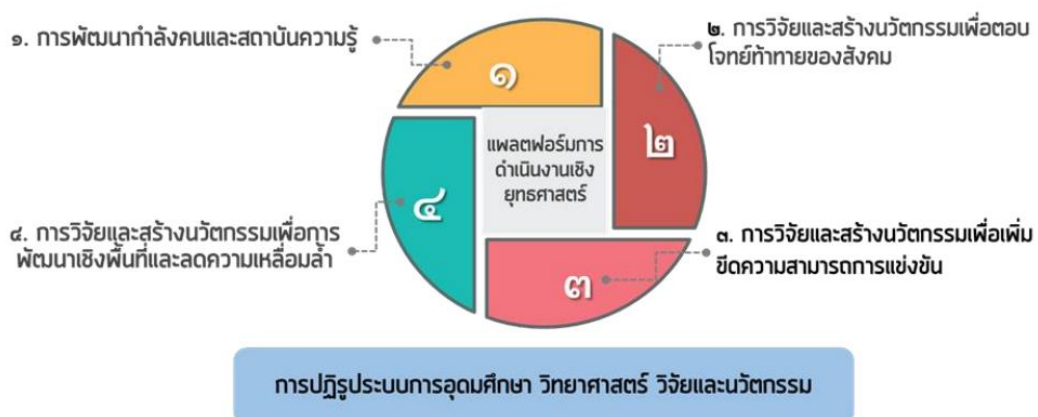
2.1.8 ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 - 2570



ที่มา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ดร.สุวิทย์ แอนกศรี)

แผนภาพ 7 ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



แผนภาพ 8 เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อที่ส่งเสริมการพัฒนาและใช้ประโยชน์ศักยภาพกำลังคนระดับสูงให้สามารถทำงานตอบสนองการพัฒนาประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกำลังคนเพื่อรองรับกิจกรรมวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ วิศวกร นักบริหารจัดการเทคโนโลยี หรือผู้เชี่ยวชาญระดับสูงในสาขาอื่น ๆ โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาแรงจูงใจ เช่น ระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่น่าดึงดูด รวมถึงเส้นทางอาชีพที่ส่งเสริมการเติบโตของบุคลากรที่เหมาะสมกับศักยภาพ เพื่อเก็บรักษานักวิชาการที่มีศักยภาพสูง (Talent retention) ให้ยังคงอยู่ในระบบวิจัยและนวัตกรรมของไทยได้ในระยะยาว และดึงดูดบุคลากรกลุ่มใหม่

เข้ามาสู่ระบบ การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรมในการผลิตกำลังคนระดับสูงผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning) การสร้างตลาดงานวิจัยที่ทำนายสำหรับนักวิจัยที่มีศักยภาพสูง เช่น การสร้างระบบวิจัยรองรับการวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือหลังปริญญาโท (Postdoctoral and postgraduate research system) การพัฒนากลไกอำนวยความสะดวกและมาตรการดึงดูดให้ผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย การสร้างกลไกดึงดูดศักยภาพคนไทยในต่างประเทศที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ให้มาช่วยพัฒนาประเทศไทย (Reverse brain drain) และการพัฒนากลไกแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ (Brain circulation) ทั้งสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัยของรัฐ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในระบบนิเวศนวัตกรรม

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพตรงความต้องการของประเทศ

KR1.1.1 ระบบเพื่อสร้างเส้นทางอาชีพนักวิจัยและความต่อเนื่องของการวิจัย เพื่อเพิ่มจำนวนนักวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564

KR1.1.2 ระบบพัฒนากำลังคนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคเอกชน เพื่อพัฒนาบัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ที่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน ภายใน 4 ปี (ปี 2566)

KR1.1.3 ระบบและกลไกดึงดูดและสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในและต่างประเทศ

โปรแกรมที่ 2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่ EEC ซึ่งจะครอบคลุมอุตสาหกรรม First S-curve และ New S-curve และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การขนส่งทางราง พาณิชยนาวีและโลจิสติกส์ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายกำลังคนทั้งระดับอาชีวศึกษา ปริญญาตรี โท และเอก โดยมีมาตรการและกลไกที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของประเทศและของพื้นที่ EEC การพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรสถานประกอบการที่มีโจทย์การพัฒนากำลังคนหรือโจทย์การวิจัยร่วมกัน (Training Consortium หรือ R&D Consortium) การส่งเสริมพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการในพื้นที่ EEC ผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning) กลไกเคลื่อนย้ายบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (Talent Mobility) และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัย

มาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในพื้นที่ EEC การจัดหาบุคลากรเพื่อให้บริการคำปรึกษาแก่สถานประกอบการที่ต้องการต่อยอดกลยุทธ์กิจการไปสู่การวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม การต่อยอดงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการด้านการวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่ EEC

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.2 มีกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ

KR1.2.1 ระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตในระดับประเทศ และพื้นที่ EEC

KR1.2.2 แรงงานมีทักษะระดับสูง ตรงกับความต้องการเพื่อการพัฒนา EEC

โดยพัฒนาบุคลากรรองรับ อุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ 470,000 คน
ภายในปี 2566

โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor – EEC) และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอมาตรการและกลไกรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกและมาตรการเพื่อส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะใหม่ๆ รองรับอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลก และเพื่อเพิ่มความสามารถในการถูกจ้างงาน โดยสนับสนุนโปรแกรมการศึกษาและการฝึกอบรม ผ่านการศึกษาในระบบปกติ (Formal education) การศึกษานอกระบบ (Informal education) และการศึกษาตามอัธยาศัย (Non-formal education) โดยมีประเด็นครอบคลุมถึงการยกระดับระบบพัฒนาความรู้และทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงานผ่านการฝึกอบรมระยะสั้น (Upskill/reskill) และการเรียนรู้ผ่านระบบ Massive Open Online Courses (MOOCs) การปรับระบบการศึกษาให้รองรับความต้องการของคนทำงาน เช่น การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (National Credit Bank System) การพัฒนาหลักสูตรการเรียนแบบระยะสั้นแบบ Nano-degree ในสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น การพัฒนามาตรการสนับสนุนบุคคลที่ต้องการพัฒนาทักษะ เช่น เงินอุดหนุนสำหรับการฝึกอบรมระยะสั้น (Life-long Learning Credit) ฐานข้อมูลสำหรับบริหารจัดการการพัฒนาทักษะ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงการสร้างกลไกพัฒนาทักษะเพื่อการทำงานและใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่เยาวชนให้มีสมรรถนะที่พร้อมเข้าสู่อาชีพหรือมีทักษะด้านนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การศึกษาระดับสูงหรือการสร้างธุรกิจในอนาคต

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต

KR1.3.1: บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน (disruption)

KR1.3.2: ระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน

KR1.3.3: เยาวชนมีทักษะแห่งอนาคต โดยเฉพาะทักษะด้านวิจัย วิศวกรรม และนวัตกรรม
โดยการสร้างโรงประลองทางวิศวกรรม 10,000 แห่ง ภายใน 4 ปี (ปี 2566)

โปรแกรมที่ 4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All)

การส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต (AI for All) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา กำลังคนและสร้างความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของภาคเศรษฐกิจและ สังคมจากยุคเทคโนโลยีสารสนเทศไปสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์ โดยการดำเนินงานจะครอบคลุม การสร้างทักษะและ ความรู้พื้นฐาน และแรงบันดาลใจเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ให้กับเด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการ ศึกษา การพัฒนาแรงงานด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้เกิดกำลังคนป้อน ตลาดแรงงานที่สามารถทำงานโดยใช้ เทคโนโลยีปัญญา ประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง (AI/Machine Learning) ได้การพัฒนานักวิจัยด้าน ปัญญาประดิษฐ์ การสร้างความเข้าใจสำหรับสาธารณะ และการรับรู้ในสังคมด้านปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์กับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และ การถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ใช้งานและ ผู้ประกอบการทั่วไป และการพัฒนาขีดความสามารถด้านปัญญาประดิษฐ์ ให้กับผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรม

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.4 พัฒนากำลังคนที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการใช้ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

KR1.4.1 เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจและทักษะพื้นฐานด้าน AI จำนวน 200,000 คน

KR1.4.2 กำลังคนป้อนตลาดแรงงานที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยี AI หรือสามารถ พัฒนาต่อยอด เทคโนโลยีด้าน AI จำนวน 200,000 คน

KR1.4.3 ผู้ประกอบการ SMEs ที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิต (Productivity) ด้วยเทคโนโลยี AI จำนวน 5,000 ราย

โปรแกรมที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

ปัจจุบันการจำแนกการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยประยุกต์เริ่มไม่ชัดเจน เนื่องจากความรู้และเทคโนโลยีที่ เกิดขึ้นใหม่ล้วนมีรากฐานจากการวิจัยที่ซ้อนทับกันมากขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมการวิจัยขั้นแนว หน้า (Frontier Research) จึงมุ่งไปในทิศทางไปสู่ความเป็นพื้นฐานขั้นสูงที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ (Fundamental advancement beyond frontier of knowledge) โดยไม่ได้จำกัดว่าต้องเป็นงานวิจัย พื้นฐาน งานวิจัยประยุกต์ หรืองานวิจัย อุตสาหกรรม ดังนั้นผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยขั้นแนวหน้า อาจจำแนกตามวัตถุประสงค์ข้างต้นได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้ 1) การนำไปสู่การค้นพบสิ่งใหม่ (New discovery) 2) การทำสำเร็จเป็นครั้งแรกในโลก (First in class) 3) การสร้างสิ่งที่ดีที่สุดในโลก (Best in class) ซึ่งทั้งสามประเภทนี้ล้วนแต่ก้าวข้ามขอบเขตของความรู้ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม สิ่งที่จะช่วยให้จำแนกงานวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยขั้นแนวหน้าก็คือเป้าหมายในการตอบสนอง ความท้าทายที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต งานวิจัยพื้นฐานมุ่งสร้างความรู้ใหม่โดยไม่กล่าวถึงเป้าหมาย ในการตอบสนองความท้าทายของ อนาคต ในขณะที่งานวิจัยขั้นแนวหน้าคำนึงถึงเป้าหมายในการตอบสนอง ความท้าทายดังกล่าว ประวัติศาสตร์ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการวิจัยทั้งสองแบบเกื้อกูลและพึ่งพาอาศัยกัน หากสามารถลงทุน การวิจัยทั้งสองกลุ่มอย่างสมดุล จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งในการสร้างความรู้ใหม่ สร้างเทคโนโลยีใหม่ และสร้างความพร้อมในการรับมือความท้าทายในอนาคต

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.5a พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยขั้นแนวหน้าให้เกิดขึ้น

KR1.5a.1 กรอบการวิจัย กระบวนการให้ทุน การติดตามและประเมินผลการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยขั้นแนวหน้า

KR1.5a.2 โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยขั้นแนวหน้า เช่น ห้องสมุดและแหล่งค้นคว้าห้องปฏิบัติการกลาง (central facility) การจัดทำวารสารวิชาการ การประชุมวิชาการองค์วิชาการเฉพาะทางและองค์กรให้ทุนที่เชี่ยวชาญในการให้ทุนวิจัยพื้นฐานและการวิจัยขั้นแนวหน้า

O1.5b พัฒนาคำรู้ด้านวิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่จำเป็นในการสร้างโอกาสให้คนไทยเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความท้าทายในอนาคตของประเทศ

KR1.5b.1 องค์ความรู้และกระบวนการทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สร้างความเข้าใจและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม อย่างน้อย 3 เรื่อง

KR1.5b.2 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (Top-tier Journals) อย่างน้อย 50 ฉบับ

KR1.5b.3 ผลงานวิจัยที่เป็นการค้นพบสิ่งใหม่ (New Discovery) การทำสำเร็จเป็นครั้งแรกในโลก (First in Class) หรือการสร้างสิ่งที่ดีที่สุดในโลก (Best in Class) อย่างน้อย 3 เรื่อง

KR1.5b.4 เครือข่ายนักวิจัยไทยมีส่วนร่วมใน global research value chain เกิดโครงการวิจัยร่วมกับกลุ่มวิจัยสำคัญของโลกหรือได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานให้ทุนสำคัญของโลก อย่างน้อย 10 โครงการ

KR1.5b.5 การเกิดขึ้นของธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น (Deep-tech) การพัฒนาเทคนิคทางด้านวิศวกรรมหรือต้นแบบ (Prototype) ที่เกิดจากงานวิจัยขั้นแนวหน้า อย่างน้อย 10 บริษัท

โปรแกรมที่ 6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

ประเทศไทยยังขาดโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เพียงพอต่อการรองรับการวิจัยในอนาคต ดังนั้นการสนับสนุนการลงทุนสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัยในสเกลใหญ่ (Big Science) ที่สามารถรองรับทั้งการวิจัยขั้นสูงรวมไปถึงโจทย์ความท้าทายในระดับโลก จึงมีความสำคัญเพื่อมุ่งสร้างความเป็นเลิศเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ โดยต้องอาศัยการออกแบบบริหารจัดการและการบริการที่ดี มีการขับเคลื่อนโครงการที่เหมาะสมผ่านคณะทำงานที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีการวางแผนการสื่อสารโดยคำนึงถึงผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ และติดตามพัฒนาการอย่างเท่าทัน อีกทั้งต้องมีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

O1.6 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัยในสเกลใหญ่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์และความมั่นคงของประเทศ

KR1.6.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (Top-tier Journals) อย่างน้อย 20 ฉบับ

KR1.6.2 จำนวนผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
อย่างน้อย 10 เรื่อง

KR1.6.3 มูลค่าการลงทุนของบริษัทที่มาใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเป็น
2 เท่า ภายใน 5 ปี

KR1.6.4 เกิดเทคโนโลยีต้นแบบ และขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้โครงสร้าง
พื้นฐานเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งความสามารถใน
การบำรุงรักษาระบบ อย่างน้อย 5 ต้นแบบ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อ
การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับงาน
S2	บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการ กำหนดทิศทางการทำงานเชิงรุก
S3	บุคลากรได้รับการพัฒนา และเพิ่มพูน ความรู้อย่างสม่ำเสมอ
S4	บุคลากรอุทิศตน และเสียสละเวลาออกนอกการปฏิบัติหน้าที่จนเต็มความสามารถ
S5	มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ด้านการให้บริการ ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี
S6	บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม
S7	มีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ
S8	มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีส่วนร่วมจากนักวิจัย บุคลากรมหาวิทยาลัย เพื่อให้ระบบงานวิจัย มีประสิทธิภาพและเน้นการสร้างเครือข่าย ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในการพัฒนาประเทศ
S9	ผู้บริหารงานวิจัยมีประสบการณ์ด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
S10	มีการกระจายอำนาจในการบริหารงานวิจัยไปยังคณะ/หน่วยงานอย่างชัดเจน และมีระบบการ ตรวจ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานวิจัย
S11	มีระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่มุ่งส่งเสริมการทำวิจัย
จุดอ่อน (Weakness)	
W1	บุคลากรขาดความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ
W2	บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีจำนวนน้อย
W3	บุคลากรมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและการบริหารงานของหน่วยงาน
W4	ครุภัณฑ์ เครื่องมือเฉพาะทาง ไม่ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
W5	งบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนางานวิจัยมีจำนวนจำกัด
W6	ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	มหาวิทยาลัยมีทุนสนับสนุนนักวิจัย ในการประดิษฐ์ คิดค้น งานวิจัยใหม่ๆ และตอบสนองนโยบายชาติโดยเพิ่มงบประมาณขึ้นทุกปี
O2	ชุมชน สังคมให้ความสนใจ และยอมรับในการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
O3	นโยบายของรัฐบาล ด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม เป็นโอกาสให้มีพัฒนาต่อยอดและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตและการบริการ
O4	เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและพัฒนามากขึ้น จึงเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและพัฒนา ที่จะคิดค้น นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ
O5	การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลทางบวกต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยระหว่างสถาบันในระดับภูมิภาค
อุปสรรค (Threats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองและนโยบายระดับประเทศ ส่งผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนแผนการบริหารจัดการงานวิจัย ทำให้ไม่เกิดความต่อเนื่อง ขาดเสถียรภาพ
T2	สภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้การจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง
T3	กฎ ระเบียบด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย มีผลกระทบต่องานวิจัย ตลอดจนการนำผลวิจัยไปเผยแพร่
T4	การพัฒนาของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งส่งผลกระทบต่อศักยภาพและความสามารถของนักวิจัย

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระดับหน่วยงาน

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นส่งเสริม และสนับสนุนงานวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยของบุคลากรให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.2 ปณิธาน

มุ่งมั่นส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นพัฒนา เพื่อยกระดับงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สวพ. มุ่งพัฒนางานวิจัย กระจายสู่ชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อผลิตผลงานสู่สากล

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

สวพ.ยุคใหม่ พร้อมให้บริการ และสนับสนุนงานวิจัย

3.6 พันธกิจ (Mission)

3.6.1 ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เข้าสู่ World Ranking

3.6.2 ส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม

3.6.3 ส่งเสริมการหารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

3.6.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

3.6.5 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core values)

1.2.1 กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง

1.2.2 ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

1.2.3 โปร่งใสและตรวจสอบได้

1.2.4 ไม่เลือกปฏิบัติ

1.2.5 มุ่งรักองค์กร

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1.3.1 วัฒนธรรมมุ่งผลงาน

1.3.2 วัฒนธรรมทีมงาน

1.3.3 วัฒนธรรมสมรรถนะ

1.3.4 วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานสู่กลุ่มงานต่าง ๆ จะเป็นไปในแนวทางเดียวกับการแปลงแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน โดยนำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565) ไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการกำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์/วิธีการ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามหน่วยนับที่กำหนด จำนวนเงินงบประมาณทั้งภายในและภายนอก และกำหนดผู้รับผิดชอบ นำไปสู่กลุ่มงานและระดับตัวบุคคล

1. จัดระบบบริหารผลการดำเนินงานที่มีกลไกในการตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนฯ มีการรายงานตามลำดับชั้นความรับผิดชอบในรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เช่น รายเดือน รายไตรมาส รายปี และมีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

2. จัดกิจกรรม การประชุมเพื่อถ่ายทอดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หัวหน้ากลุ่มงานและบุคลากรในกลุ่มงานได้ทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

3. จัดให้มีการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การมีส่วนร่วมในการกำหนดรายละเอียดในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพในการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

4. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นเวทีในการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ เสนอแนะทางแก้ปัญหาร่วมกัน

5. พิจารณาสับทุนปัจจัยพื้นฐานที่อำนวยความสะดวก และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3.9 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565

สถาบันวิจัยและพัฒนา เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 - 2568 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี						ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ : สถาบันวิจัยและพัฒนา									
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : มทร.ธัญบุรี						ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) : สถาบันวิจัยและพัฒนา									
2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						(1) พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ (2) พัฒนาการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเกิดผลผลิตจากงานวิจัยตามเป้าหมายที่กำหนด (3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับความคุ้มครอง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนพัฒนากระบวนการเจรจาต่อรองกับภาคเอกชนอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี (4) มุ่งมั่นบ่มเพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies) ที่จะได้รับการดูแล ให้มีการพัฒนา โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) (5) ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม (6) พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสำหรับการเผยแพร่									
เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี						เป้าประสงค์ (Object) / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : สถาบันวิจัยและพัฒนา									
O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						(1) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ (2) ยกระดับการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปถ่ายทอด และแก้ปัญหาให้กับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม (3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์ (4) สนับสนุนให้เกิด Spin – off company จากผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง (5) สนับสนุนให้มีผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม (6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร									
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี				หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563			ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR): คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลการดำเนินงาน ปี 2562	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
					2563	2564	2565					2563	2564	2565	
KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์			เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	KR 2.1	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลสากลเพิ่มขึ้น	N/A	ร้อยละ	10	12	14	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
KR 2.2	งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์			เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	KR 2.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เผยแพร่สามารถนำไปต่อยอดได้	N/A	ผลงาน	10	15	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
KR 2.3	งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบนวัตกรรมวิถีสู่ Social Innovation เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยั่งยืน			เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	เชิงพรรณนา	KR 2.3	มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่ขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์	N/A	ผลงาน	5	5	5	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
KR 2.4	ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์			ร้อยละ	30	30	30	KR 2.4	จำนวน Start up ต่อปี	N/A	ราย	3	3	3	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)
KR 2.5	ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMUTT ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุน จากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)			เฉลี่ย ร้อยละ	20	20	20	KR 2.5	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	N/A	คน	20	20	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
								KR 2.6	มีระบบปฏิบัติการออนไลน์ (IP Clinic E-service) พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในการยื่นร่างคำขออา	N/A	ระบบ	1	1	1	หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ (Strategy) : มทร.ธัญบุรี						กลยุทธ์ (Strategy) / KPI : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน		ผลการดำเนินงาน ปี 2562	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563			ผู้รับผิดชอบ		
				2563	2564					2565					
S2.1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ					S2.1 ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนาความทางวิชาการ (Publication Clinic)									
S2.2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ					KPI2.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น									
S2.3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ					S2.2 เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยการใช้ logical framework, Outcome mapping และ Theory of Change									
S2.4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					KPI2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : มทร.ธัญบุรี				หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2563			S2.3 พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม							
					2563	2564	2565	KPI2.3.1	จำนวนรูปแบบในการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม	N/A	รูปแบบ	3	3	3	สำนักงานผู้อำนวยการ
S2.5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ					KPI2.3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม									
S2.6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์					S2.4 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยให้ผู้สนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยใช้โจทย์วิจัยที่มาจากผู้สนับสนุนทุนและผู้ใช้ประโยชน์									
S2.7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม					KPI2.4.1 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น									
โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี						S2.5 การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถานประกอบการ คิย์เก่า ในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยในสาขาต่างๆ เพื่อการยอมรับบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานและการรองรับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี									
						KPI2.5.1 มีจำนวนผู้เข้ามาเป็น startup ในหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)									
						KPI2.5.2 อาจารย์ นิสิต นักศึกษาที่จะเข้าร่วมเรียนในหลักสูตรการบ่มเพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies)									
						S2.6 พัฒนาศูนย์กลางของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกฯ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถทำกรวิเคราะห์โจทย์วิจัยและประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งไปรับการอบรมจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคลในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยในการพัฒนาองค์									
						KPI2.6.1	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	N/A	ร้อยละ	10	10	10	สำนักงานผู้อำนวยการ		
P2.1	โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing					S2.7 ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ									

P2.2	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier research เพื่อกำหนดอนาคตของประเทศ	KPI2.7.1	จำนวนคู่มือ / ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ	3	คู่มือ / ผังการดำเนินงาน	3	3	3	สำนักงานผู้อำนวยการ									
P2.3	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้วยทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ	S2.8	การพัฒนางานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่างๆ เช่น Digital knowledge, Research media															
P2.4	โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย	KPI2.8.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ	N/A	ร้อยละ	80	80	80	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย									
P2.6	โครงการส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม	โครงการ/กิจกรรม: คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	เป้าหมาย	กรอบระยะเวลา/งบประมาณ (ระบุ - เดือน/ปีงบประมาณ)														
P2.7	โครงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง			2563		2564		2565										
P2.8	โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่งานพาณิชย์		หน่วยนับ	จำนวน	งบป.	งบร.	งบป.	งบร.	งบป.	งบร.								
P2.9	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ		P1	รางวัล	15	-	220,000.00	500,000.00	-	500,000.00								
P2.10	โครงการส่งเสริมการเขียนบทความงานวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน			เล่ม	500													
P2.11	โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมนวัตกรรม		P2	ผลงาน	100	-	150,000.00	-	-	-								
P2.12	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา			เล่ม	400													
P2.13	โครงการส่งเสริมการวิจัยข้ามชาติด้วยทุนวิจัยจากต่างประเทศ		P3	โครงการการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผลงาน	30	-	150,000.00	-	-	-							
				เล่ม	400													
			P4	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม" (ITAP)	จำนวนข้อเสนอ	5	-	30,000.00	200,000.00	-	200,000.00							
					คน	30												
			P5	โครงการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ครั้ง	5	-	450,000.00	600,000.00	-	600,000.00							
			P6	โครงการอบรมอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อขอทุนนักวิจัยรุ่นใหม่	คน	50	-	80,000.00	80,000.00	-	80,000.00							
			P7	โครงการพัฒนาคุณภาพบทความจากระดับ Proceeding เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus เพื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตร	คน	100	-	80,000.00	80,000.00	-	80,000.00							
			P8	โครงการ Mentoring and Tutoring : เพื่อตีพิมพ์วารสารวิชาการสำหรับอาจารย์ที่มีทุนวิจัย	คน	50	-	210,000.00	210,000.00	-	210,000.00							
		P9	โครงการอบรมสร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	คน	30	-	-	200,000.00	-	200,000.00								
		P10	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย"	คน	30	-	-	200,000.00	-	200,000.00								
		P11	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การประเมินมูลค่าด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงพาณิชย์"	คน	40	-	-	62,000.00	-	62,000.00								
		P12	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย Routine to Innovation"	คน	50	-	96,000.00	97,000.00	-	97,000.00								
		P13	โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่คุณภาพการให้บริการนักวิจัย	คน	33	-	-	300,000.00	-	300,000.00								
		P14	โครงการเส้นทางทางเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	60	-	-	100,000.00	-	100,000.00								
		P15	โครงการ IRD Open House and Innovative Market	ผลงาน	40	-	250,000.00	250,000.00	-	250,000.00								
		P16	โครงการอบรมพัฒนานักวิจัยเพื่อยกระดับสู่สากล และประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์	กิจกรรมที่ 1 การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	คน	60	-	500,000.00	500,000.00	-	500,000.00							
												กิจกรรมที่ 2 การประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรม (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ระดับอุดมศึกษา มทร.ธัญบุรี (The 9th RMUTT Young Talent	รางวัล	30				
													ผลงาน	100				
		P17	โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยฯ ที่ได้รับการเผยแพร่	50	-	-	400,000.00	-	400,000.00	-							
		P18	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 (มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ)	จำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ที่ได้รับการเผยแพร่	30													
						-	5,000,000.00	-	-	-	-							

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานสู่กลุ่มงานต่าง ๆ จะเป็นไปในแนวทางเดียวกับการแปลงแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน โดยนำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565) ไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการกำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์/วิธีการ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามหน่วยนับที่กำหนด จำนวนเงินงบประมาณทั้งภายในและภายนอก และกำหนดผู้รับผิดชอบ นำไปสู่กลุ่มงานและระดับตัวบุคคล

1. จัดระบบบริหารผลการดำเนินงานที่มีกลไกในการตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนฯ มีการรายงานตามลำดับชั้นความรับผิดชอบในรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เช่น รายเดือน รายไตรมาส รายปี และมีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงแผนฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

2. จัดกิจกรรม การประชุมเพื่อถ่ายทอดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ กลยุทธ์หน่วยงาน กลยุทธ์วิธีการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรมและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หัวหน้ากลุ่มงานและบุคลากรในกลุ่มงานได้ทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

3. จัดให้มีการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การมีส่วนร่วมในการกำหนดรายละเอียดในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพในการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

4. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นเวทีในการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ เสนอแนะทางแก้ปัญหาร่วมกัน

5. พิจารณาสับทุนปัจจัยพื้นฐานที่อำนวยความสะดวก และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรมประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี
พ.ศ. 2563 – 2565 สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- (1) พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (2) พัฒนาการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเกิดผลผลิตจากงานวิจัยตามเป้าหมายที่กำหนด
- (3) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับความคุ้มครอง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนพัฒนากระบวนการเจรจาต่อรองกับภาคเอกชนอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี
- (4) มุ่งมั่นบ่มเพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies) ที่จะได้รับการดูแล ให้มีการพัฒนา โดยใช้ข้อได้เปรียบจากสภาพแวดล้อมทางวิชาการ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นบริษัทธุรกิจเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies)
- (5) ส่งเสริมและยกระดับการให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
- (6) พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสำหรับการเผยแพร่

เป้าประสงค์ (Object)

- (1) มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับชาติและระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ
- (2) ยกระดับการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปถ่ายทอด และแก้ปัญหาให้กับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
- (3) สนับสนุน ส่งเสริม การนำผลงานที่ได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาเผยแพร่ในเชิงพาณิชย์
- (4) สนับสนุนให้เกิด Spin – off company จากผู้เข้าร่วมการบ่มเพาะที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง
- (5) สนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
- (6) มีระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วนขององค์กร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR):	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
KR 2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลสากลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	12	14	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
KR 2.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่เผยแพร่สามารถนำไปต่อยอดได้	ผลงาน	10	15	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
KR 2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 80	80	85	85	หน่วยจัดการทรัพยากรสิ่งททางปัญญา
KR 2.4 จำนวน Start up ต่อปี	ราย	3	3	3	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)
KR 2.5 จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพ บนฐานความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	คน	20	20	20	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
KR 2.6 มีระบบปฏิบัติการออนไลน์ (IP Clinic E-service) พร้อมใช้งานและเข้าถึงได้ง่ายในการยื่นร่างคำขอฯ	ระบบ	1	1	1	หน่วยจัดการทรัพยากรสิ่งททางปัญญา
กลยุทธ์ (Strategy) / KPI :	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
S2.1 ยกระดับหน่วยงานสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยทางวิชาการ (Publication Clinic)					
KPI2.1.1 ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	20	25	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) / KPI :	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
S2.2 เชื่อมโยงการลงทุนในโครงการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยใช้ logical framework, Outcome mapping และ Theory of Change					
KPI2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	30	30	30	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
S2.3 พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม					
KPI2.3.1 จำนวนรูปแบบในการบริหารจัดการชุดโครงการวิจัยสู่การสร้างผลลัพธ์และผลกระทบกับสังคม	รูปแบบ	3	3	3	สำนักงานผู้อำนวยการ
KPI2.3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและภาคอุตสาหกรรม	โครงการ / กิจกรรม	50	50	50	สำนักงานผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย
S2.4 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งผู้สนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยใช้โจทย์วิจัยที่มาจากผู้สนับสนุนทุนและผู้ใช้ประโยชน์					
KPI2.4.1 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	12	14	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
S2.5 การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน สถานประกอบการ ศิษย์เก่า ในการให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการพัฒนาโจทย์วิจัยในสาขาต่างๆ เพื่อการยอมรับบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงานและการรองรับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี					
KPI2.5.1 มีจำนวนผู้เข้ามาเป็น startup ในหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)	ธุรกิจ	5	7	8	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)

KPI2.5.2 อาจารย์ นิสิต นักศึกษาที่จะเข้าร่วมเรียนในหลักสูตรการบ่มเพาะให้เกิด ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs) และ บริษัทจัดตั้งใหม่ (start-up Companies)	คน	100	110	120	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ(UBI)
S2.6 พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยจากทุกๆ แหล่งทุน มีทักษะในการปฏิบัติงานที่สามารถทำการวิเคราะห์โจทย์วิจัยและประเมินผลเบื้องต้นได้ โดยมีการจัดอบรมและส่งไปรับการอบรมจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลักดันการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร รวมถึงการพัฒนาศักยภาพรายบุคคลในการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยในการพัฒนาองค์กร					
KPI2.6.1 ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10	10	10	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ (Strategy) / KPI :	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	
S2.7 ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ภายในองค์กร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบงานที่รับผิดชอบและการถ่ายทอดความรู้ไปยังเพื่อนร่วมงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืน					
KPI2.7.1 จำนวนคู่มือ / ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติ	คู่มือ / ผังการดำเนินงาน	3	3	3	สำนักงานผู้อำนวยการ
S2.8 การพัฒนางานสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผ่านทางรูปแบบต่างๆ เช่น Digital knowledge, Research media					
KPI2.8.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ	ร้อยละ	80	80	80	กลุ่มบริการและเผยแพร่งานวิจัย

โครงการ	เป้าหมาย		กรอบระยะเวลา / งบประมาณ (ระบุจำนวนเงินงบประมาณ)					
			2563		2564		2565	
	หน่วยนับ	จำนวน	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.
P1 โครงการประกวดผลงานวิจัยและการจัดทำเอกสารเผยแพร่รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัย (RMUTT Researcher Awards)	รางวัล	15	-	220,000	500,000	-	500,000	-
	เล่ม	500						
P2 โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ทำเนียบทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผลงาน	100	-	150,000	-	-	-	-
	เล่ม	400						
P3 โครงการการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผลงาน	30	-	150,000	-	-	-	-
	เล่ม	400						
P4 โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม" (ITAP)	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย (เรื่อง)	5	-	30,000	200,000	-	200,000	-

โครงการ	เป้าหมาย		กรอบระยะเวลา / งบประมาณ (ระบุจำนวนเงินงบประมาณ)					
			2563		2564		2565	
	หน่วยนับ	จำนวน	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.
	คน	30						
P5 โครงการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ครั้ง	5	-	450,000	600,000	-	600,000	-
P6 โครงการอบรมอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อขออนุมนักวิจัยรุ่นใหม่	คน	50	-	80,000	80,000	-	80,000	-
P7 โครงการพัฒนาคุณภาพบทความจากระดับ Proceeding เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus เพื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตร	คน	100	-	80,000	80,000	-	80,000	-
P8 โครงการ Mentoring and Tutoring : เพื่อตีพิมพ์วารสารวิชาการสำหรับอาจารย์ที่มีทุนวิจัย	คน	50	-	210,000	210,000	-	210,000	-
P9 โครงการอบรมสร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	คน	30	-	-	200,000	-	200,000	-

โครงการ	เป้าหมาย		กรอบระยะเวลา / งบประมาณ (ระบุจำนวนเงินงบประมาณ)					
			2563		2564		2565	
	หน่วยนับ	จำนวน	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.
P10 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย”	คน	30	-	-	200,000	-	200,000	-
P11 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินมูลค่าด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงพาณิชย์”	คน	40	-	-	62,000	-	62,000	-
P12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย Routine to Innovation”	คน	50	-	96,000	97,000	-	97,000	-
P13 โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่คุณภาพการให้บริการนักวิจัย	คน	33	-	-	300,000	-	300,000	-
P14 โครงการเส้นทางการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	คน	60	-	-	100,000	-	100,000	-
P15 โครงการ IRD Open House and Innovative Market	ผลงาน	40	-	250,000	250,000	-	250,000	-
P16 โครงการอบรมพัฒนานักวิจัยเพื่อยกระดับสู่สากล และประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์			-	500,000	500,000	-	500,000	-

โครงการ	เป้าหมาย		กรอบระยะเวลา / งบประมาณ (ระบุจำนวนเงินงบประมาณ)					
			2563		2564		2565	
	หน่วยนับ	จำนวน	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.
กิจกรรมที่ 1 การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	คน	60						
กิจกรรมที่ 2 การประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรม (The 10th Innovation Awards 2020) และการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ ระดับอุดมศึกษา มทร.ธัญบุรี (The 9th RMUTT Young Talent Innovators Awards 2020)	รางวัล ผลงาน	30 100						
P17 โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม	จำนวนผลงานทรัพย์สิน ทางปัญญาของ มหาวิทยาลัยฯ ที่ได้รับ การเผยแพร่	50	-	-	400,000	-	400,000	-
	จำนวนผลงานวิจัยเชิง พาณิชย์ที่ได้รับการ เผยแพร่ความรู้	30						

กิจกรรมที่ดำเนินการภายในหน่วยงาน	ปีงบประมาณ		
	2563	2564	2565
1. จัดประชุมการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้กับบุคลากรทุกคนภายในหน่วยงาน	-	-	-
2. จัดประชุมเพื่อรายงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 ขอสถาบันวิจัยและพัฒนาให้กับบุคลากรทุกคนภายในหน่วยงาน	-	-	-
3. จัดประชุมให้กับนักวิจัยเพื่อสร้างความเข้าใจระบบเบิก-จ่าย และการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายของผู้ให้ทุน	-	-	-
4. ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยเป็นระยะๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน ผ่านทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงาน หนังสือราชการ ไลน์กลุ่มนักวิจัย รวมไปถึง Facebook เพื่อให้ให้นักวิจัยสะดวกมากที่สุดในการรับข้อมูลที่เป็นประโยชน์	-	-	-
5. จัดประชุมเพื่อรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน อาทิ งบประมาณ โครงการ รวมถึงผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ และจัดทำเป็นรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงต่อไป	-	-	-
6. การเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ อาทิ กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยฯ รวมถึงกิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง	-	-	-
7. ส่งเสริมให้มีเผยแพร่ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-
8. สร้างผู้ประกอบการใหม่จากร่วมมหาวิทยาลัย	-	-	-

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565

การกำกับติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบ และมีความต่อเนื่อง เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงาน ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ ในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 2 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของ แผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2563 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

5.2 ระยะเวลาการติดตามผล

หน่วยงานจะต้องนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานแล้วจัดทำรายงานผลสำเร็จของการ ดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ ส่งให้กองนโยบายและแผน ทุกวันที่ 5 ของเดือน และจัดส่งรายงานตัวชี้วัด ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

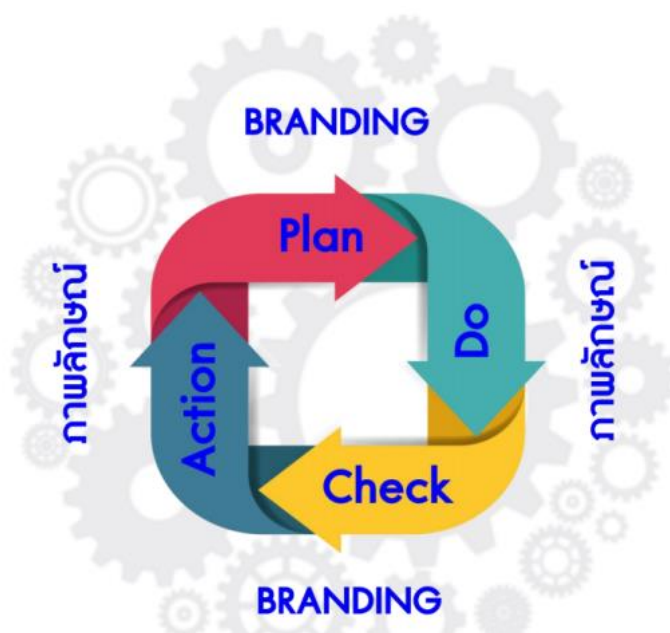
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

ตารางที่ 1 การบริหารการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี และสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
1. มหาวิทยาลัยฯ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2563 – 2565) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยฯ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนาฯ รับนโยบายแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันวิจัยและพัฒนาโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำส่วนราชการสถาบันวิจัยและพัฒนา และถ่ายทอดนโยบายสู่กลุ่มงานต่าง ๆ
2. คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตลอดจน แผนการใช้เงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย และรวบรวมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยฯ	2. สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนการใช้เงินแต่ละปีทั้งที่เป็นงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อรวบรวมจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน
3. มหาวิทยาลัยฯ กำกับดูแลให้คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า ดำเนินงานไปตามแผนที่วางไว้ รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	3. สถาบันวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดนโยบายและแผนสู่กลุ่มงานภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินงานเป็นไปตามแผน รวมถึงการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
4. คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	4. กลุ่มงานต่างๆ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
5. มหาวิทยาลัยฯ รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/หน่วยงานเทียบเท่า วิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5. กลุ่มงานสำนักงานผู้อำนวยการรวบรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ วิเคราะห์และสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้อำนวยการ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปียังมหาวิทยาลัย
6. มหาวิทยาลัยฯ ติดตามความก้าวหน้าและประเมินแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2563 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2561-2564 ในระยะครึ่งแผนฯ และเมื่อสิ้นสุดแผนฯ	6. คณะกรรมการประจำส่วนราชการสถาบันวิจัยและพัฒนา ติดตามความก้าวหน้าและประเมินทบทวนแผนปฏิบัติราชการสถาบันวิจัยและพัฒนา
7. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร	7. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

5.3 กรอบความเชื่อมโยงความสำเร็จ



5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ส่วนที่ 1 : แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กำหนดการรายงานข้อมูล :

1. รายงานต่อกองนโยบายและแผนรายไตรมาส
ไตรมาสที่ 1 : 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
ไตรมาสที่ 2 : 1 มกราคม – 31 มีนาคม
ไตรมาสที่ 3 : 1 เมษายน – 30 มิถุนายน
ไตรมาสที่ 4 : 1 กรกฎาคม – 31 กันยายน
2. รายงานต่อรองอธิการบดีที่ดูแลด้านงานวิจัย ปีละ 2 ครั้ง
ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม – 31 มีนาคม)
ครั้งที่ 2 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)
3. รายงานต่อคณะกรรมการบริหารวิชาการและวิจัย สภาวิชาการ
ไตรมาสที่ 1 : 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
ไตรมาสที่ 2 : 1 มกราคม – 31 มีนาคม
ไตรมาสที่ 3 : 1 เมษายน – 30 มิถุนายน
ไตรมาสที่ 4 : 1 กรกฎาคม – 31 กันยายน
4. รายงานต่อสภามหาวิทยาลัย รายปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)

ส่วนที่ 2: แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

กำหนดการรายงานข้อมูล :

รายงานต่อกองนโยบายและแผนรายไตรมาส

ไตรมาสที่ 1 : 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม

ไตรมาสที่ 2 : 1 มกราคม – 31 มีนาคม

ไตรมาสที่ 3 : 1 เมษายน – 30 มิถุนายน

ไตรมาสที่ 4 : 1 กรกฎาคม – 31 กันยายน

5.5 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

1. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างทีมการทำงานที่เข้มแข็ง โดยให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข้อมูลได้เข้าร่วมอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน พร้อมทั้งทำความเข้าใจการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

2. ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน และทบทวนกลยุทธ์ การปฏิบัติงานอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อหารือแนวทางแก้ไขปัญหา