

พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

1. ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า

ประวัติความเป็นมา

ตำบลปากน้ำจะอยู่ระหว่างคลองท่าลาดและแม่น้ำบางปะกง สายน้ำทั้งสองแห่งจะไหลมาบรรจบกันที่ปากน้ำ เมื่อตั้งเป็นตำบลจึงให้ชื่อว่า ปากน้ำโจ้โล้ ต่อมาเรียกให้สั้นลง เป็นตำบลปากน้ำ ว่ากันว่าพระเจ้าตากสินมหาราชได้เคลื่อนทัพเข้าตีที่มั่นของข้าศึกบริเวณปากน้ำโจ้โล้แห่งนี้ จนได้รับชัยชนะก่อนเคลื่อนทัพไปจันทบุรี นับว่าเป็นตำบลที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง

พื้นที่

ภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง ดินมีความอุดมสมบูรณ์ ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและคริสต์

เขตพื้นที่

ทิศเหนือ ติดกับ ต.หัวไทร อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

ทิศใต้ ติดกับ ต.ท่าทองกลาง อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันออก ติดกับ ต.เมืองใหม่ ต.บางคา อ.ราชสาส์น จ.ฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันตก ติดกับ ต.บางคล้า อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

อาชีพ

อาชีพหลัก ทำนา กุ้ง ทำสวนทำไร่ และเป็นลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม

อาชีพเสริม รับจ้างทั่วไป

สาธารณูปโภค

ระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน

การเดินทาง

จากกรุงเทพฯ-มีนบุรี-ฉะเชิงเทรา ทางหลวงหมายเลข 304 มุ่งหน้า อ.บางคล้า เจอสี่แยกให้เลี้ยวซ้ายเข้าเส้นทางหลวงหมายเลข 3121 โดยตัว ตำบลปากน้ำอยู่ห่างจากทางแยกประมาณ 8 กิโลเมตร

ผลิตภัณฑ์

หมวกกุงเก้ง, ขนมเปี้ยะ, เส้นหมี่อบแห้ง, ข้าว, น้ำตาลสด

ผู้ประกอบการ OTOP

1. ผลิตภัณฑ์เนรัญชลา เนรัญชลามะม่วงแปรรูป 4/2 หมู่ 3 ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 24110
ประเด็นความต้องการในการพัฒนา การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้สินค้า เพื่อให้สินค้าไม่เสียหายขณะขนส่ง
จำหน่ายพื้นที่ต่างจังหวัด

2. ต.วังเย็น อ.แปลงยาว

ระบบเศรษฐกิจ

1. การเกษตร ประชากรในเทศบาลตำบลวังเย็นร้อยละ 70ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนาข้าว, ทำสวนมะม่วง, ทำสวนมะพร้าว, ทำสวนขนุน, ทำไร่สับปะรด, ทำไร่ยูคาลิปตัส, สวนยางพารา, ทำไร่อ้อย, ไร่มันสำปะหลัง, ปลูกผักสวนครัว และผักเศรษฐกิจ เช่น พริก คื่นช่าย มะระ บวบ ข้าวโพด (สำหรับบริโภค)

2. การประมง ในเขตเทศบาลตำบลวังเย็นมีพื้นที่ไม่เหมาะสมกับการทำกิจการประมง เนื่องจากมีแหล่งน้ำ และปริมาณน้ำไม่เพียงพอ การผลิตสินค้าส่วนใหญ่คือการเลี้ยงปลาของประชาชนในครัวเรือน และผู้ประกอบการเอกชนบางราย และมีการจับสัตว์น้ำในคลองสาธารณะเพื่อการบริโภค ผลิตภัณฑ์ประมงที่สามารถผลิตได้ในพื้นที่ได้แก่ ปลานิล, ปลาดุก(ปลีกอูย),ปลาช่อน ฯลฯ

3. การปศุสัตว์ ในเขตเทศบาลตำบลวังเย็นมีการประกอบกิจการเลี้ยงปศุสัตว์ประเภทต่าง ๆ เช่น ฟาร์มเลี้ยง สุกร, ฟาร์มเลี้ยงเป็ด, เลี้ยงวัวเนื้อ, เลี้ยงควายเนื้อ, เลี้ยงแพะเนื้อ - แกะเนื้อ เป็นต้น

4. การบริการ ในเขตเทศบาลมีการประกอบกิจการบริการโดยการดำเนินการของประชาชนในครัวเรือน เช่น บริการร้านตัดผม, ร้านเสริมสวย, บริการนวดแผนไทย, ห้องเช่ารายเดือน

5. การท่องเที่ยว ในเขตเทศบาลมีการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดำเนินการโดยภาคเอกชน คือ กิจกรรมการป้อนนม/หญ้า ให้กับแพะ-แกะ และกิจกรรมการไหว้พระ ณ วัดวังเย็น

6. อุตสาหกรรม เนื่องจากพื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลวังเย็น ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่สีเขียวตามกฎหมายผังเมืองรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555 ดังนั้นกิจการด้านอุตสาหกรรมจึงเป็นอุตสาหกรรมที่ดำเนินกิจการ ก่อนที่กฎหมายผังเมืองรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555 จะใช้บังคับ และกิจการที่เกิดขึ้นหลังจากการ ประกาศใช้กฎหมายผังเมืองดังกล่าว มีข้อจำกัดและส่วนใหญ่เป็นโรงงานจำพวกที่ 2 และอุตสาหกรรมในครัวเรือน ซึ่งในเขตเทศบาลตำบลวังเย็นมีกิจการอุตสาหกรรมที่สำคัญดังนี้ - บริษัทวพร - หจก. สุขเจริญทรัพย์ ไรโซเคิล - โรงงานคอนกรีตสำเร็จรูป KC , บริษัท โฮมเลี้ยง คอนกรีต จำกัด 15 6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ ในเขตเทศบาลมีการประกอบกิจการพาณิชย์ประเภทร้านจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ร้านจำหน่ายอาหารขนาดเล็ก กระจายอยู่ทั่วไปในเขตเทศบาล กลุ่มอาชีพที่สำคัญได้แก่ กลุ่มถักไม้กวาด กลุ่มจักรสาน กลุ่มไขเค็มผู้พิการ กลุ่มถักโคเช่ กลุ่มเกษตรปลอดสาร ฯ 6.8 แรงงาน ประชาชนในเขตเทศบาลส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ใช้แรงงานในครัวเรือน รับจ้างทั่วไป และ แรงงานที่สำคัญคือเป็นแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ แผนงาน : แผนงานเคหะและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

แผนงาน : แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงาน : แผนงานการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทิดทูน พิทักษ์รักษาสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

แผนงาน :

1. แผนงานสังคมสงเคราะห์

2. แผนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

3. แผนงานการศึกษา

4. แผนงานสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการขนส่ง
แผนงาน :

1. แผนงานการเกษตร
2. แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา
3. แผนงานการพาณิชย์
4. แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

แผนงาน :

1. แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
2. แผนงานบริหารงานทั่วไป
3. แผนงานเคหะและชุมชน

ผลิตภัณฑ์ในตำบล (OTOP)

- ไข่เค็มกลุ่มอาชีพคนพิการ
- ผลิตภัณฑ์โครเซต
- ผลิตภัณฑ์จักสาน
- ไม้กวาด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังเย็น	1/11 หมู่ 1 ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 0993364333
วิสาหกิจชุมชนขนุนทอด หมู่ 10	43/1 หมู่ 10 ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 0871285239
วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพันธุ์ไม้ผล	2 หมู่ 8 ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 019492181
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปแม่สมบูรณ์	39 หมู่ 10 ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 0929261649
วิสาหกิจชุมชนแปรรูป บ้านหนองปรือไม้แก้ว	18/1 หมู่ 6 ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 0852843002

3. ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมืองฉะเชิงเทรา

ยุทธศาสตร์/แผนงาน

1.ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

- 1.1 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา
- 1.2 แผนงานเคหะและชุมชน
- 1.3 แผนงานการเกษตร

2.ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและการรักษา

ความสงบเรียบร้อย

- 2.1 แผนงาน การรักษาความสงบภายใน
- 2.2 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

3.ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- 3.1 แผนงานการเกษตร
- 3.2 แผนงานสาธารณสุข

4.ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา ศาสนา ศิลปะ

วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทิดทูนพิทักษ์รักษาสถาบันชาติ

ศาสนา พระมหากษัตริย์

- 4.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป
- 4.2 แผนงานสังคมสงเคราะห์
- 4.3 แผนงาน งบกลาง
- 4.4 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.5 แผนงานการศึกษา วัฒนธรรม และนันทนาการ
- 4.6 แผนงานการศึกษา
- 4.7 แผนงานสาธารณสุข

5.ยุทธศาสตร์พัฒนาที่ 5 ด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม

อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการขนส่ง

สินค้าโอท็อป

" ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเขาและกระดูกสัตว์ ข้อนส้อม, ข้อนสลัด, ข้อนจิ้ม, ตะเกียบ, ที่ทาแยม, ทัพพี, กำไลข้อมือ ฯลฯ"



ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเขาและกระดูกสัตว์ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ข้อนส้อม, ข้อนสลัด, ข้อนจิ้ม, ตะเกียบ, ที่ทาแยม, ทัพพี, กำไลข้อมือ ฯลฯ วัตถุดิบที่ใช้ เขาและกระดูกวัว, ควาย (โคนเขา, ปลายเขาเผือก, ปลายเขาดำ, โคนเขาเผือก, กระดูกข้อเข่าเทียม) กระบวนการผลิต 1.ตัดเขาเป็นตามที่ต้องการ 2.เจียรนัยขึ้นรูป 3.ตกแต่งด้วยกระดาษทราย 4.ขัดมัน 5.ล้างเงา จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ 1.เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ (Hand Make) 2.เป็นผลิตภัณฑ์ที่ประดิษฐ์จากของเหลือใช้ 3.มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่เสมอตามความต้องการของตลาด 4.มีคุณภาพคงทน 5.เป็นสืบทอดมาของเขาสัตว์และไม้ การใช้/ประโยชน์ ของที่ระลึก ของขวัญ ใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสมในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ข้อนคลุกสลัด, ข้อนคนกาแฟ เป็นต้น ติดต่อ/สถานที่จำหน่าย กลุ่มทำผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเขาและกระดูกสัตว์ หมู่ที่ 9 78/1 ม. 9 ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมืองฯ จ.ฉะเชิงเทรา 24000 ติดต่อ : นายอาบศักดิ์ สวนมะพลับ โทร : 038-593162 , 089 - 6025219 กลุ่มอาชีพทำเครื่องประดับจากเขาและกระดูกสัตว์ 37/1 หมู่ 3 บ้านคลองนครเนื่องเขต ตำบลคลองนครเนื่องเขต อำเภอมะเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

• บ้านคลองนครเนื่องเขต หมู่ที่ 9 ตำบลนครเนื่องเขต อำเภอมะเมืองฉะเชิงเทรา

แหล่งท่องเที่ยว

ตลาดโบราณ วิถีชีวิตริมน้ำบางปะกง ฉะเชิงเทรา

บ้านคลองนครเนื่องเขต หมู่ที่ 9 ตำบลนครเนื่องเขต อำเภอมะเมืองฉะเชิงเทราจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งเป็นที่ตั้งหลักของตลาดโบราณนครเนื่องเขต เดิมเรียกบริเวณนี้ว่า “สี่แยกท่าไข่” เพราะเป็นบริเวณที่มีลำคลองตัดกันเป็นสี่แยก คือ คลองขวางและคลองนครเนื่องเขต อันเป็นลำคลองสายหลัก และเป็นเส้นทางคมนาคมของประชาชนในพื้นที่เพื่อการค้าขาย การขนส่งต่างๆ มาแต่ครั้งอดีตจนถึงปัจจุบันแต่ที่สำคัญ คลองนครเนื่องเขต ยังเป็นลำคลองที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ทรงเสด็จกลับพระนครเมื่อครั้งเสด็จกลับพระนครเมื่อครั้งเสด็จเปิดเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายตะวันออก โดยประทับเรือยอโตไซยาจากฉะเชิงเทราผ่านคลองนครเนื่องเขตในขณะที่อีก 87 ปี ต่อมา เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2537 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จจากคลองแสนแสบผ่านคลองนครเนื่องเขต เข้าสู่คลองท่าไข่ จากวันนั้นชาวตลาดนครเนื่องเขตก็พร้อมใจกันให้วันที่ 20 กันยายน ของทุกปีเป็น “วันอนุรักษ์รักษาคลอง”

ความงามแห่งอัตลักษณ์ชุมชน

ตลาดโบราณนครเนื่องเขต และวิถีชีวิตของชุมชนที่ยังคงความดั้งเดิมในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยมีวิถีชีวิตชุมชนสองฝั่งคลองของบ้านคลองนครเนื่องเขต ถือเป็นมนต์เสน่ห์ที่ทำให้ผู้มาเยี่ยมชมเยือนได้ติดตามตรึงใจทุกเมื่อที่ได้มาเยี่ยมชมเยือน ด้วยเป็นตลาดโบราณที่มีอายุการตั้งมามากกว่า 130 ปี ถือเป็นตัวแทนของ “สัญญาารักจากรุ่นปู่สู่รุ่นหลาน” ภายในตลาดสามารถเดินชมร้านค้าที่มีทั้งร้านค้ารุ่นเก่า และร้านค้ารุ่นใหม่ได้ทั้งสองฝั่งคลอง เพียงแค่เดินผ่านสะพานไม้ข้ามไปอีกฝั่งตลาดโบราณแห่งนี้ นี้ได้รับการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่คล้ายของเดิมมากที่สุด เช่น อาคารบ้านเรือน วิธีการดำเนินชีวิตริมสองฝั่งคลองที่ผู้คนยังใช้ชีวิตในรูปแบบเดิมๆให้เห็นแม้บางส่วนจะทรุดโทรมไปตามกาลเวลา

ผลิตภัณฑ์เด่น

ร้านค้าภายในตลาดโบราณนครเนื่องเขต มีการจำหน่ายสินค้าอย่างหลากหลายทั้งของกินของที่ระลึกท้องถิ่น ขนมพื้นบ้านที่ได้รับการคัดสรรให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ดีเยี่ยมและน่าสนใจหลากหลาย เช่น เครื่องประดับจากไม้และเขาสัตว์ ขนมสาเลีทิพย์ ร้านเอก & ออย เบอร์เกอร์ เป็นต้น

กลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องประดับไม้ และเขาสัตว์	37/1 หมู่ 3 ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 038592678
วิสาหกิจชุมชนเกษตรนครเนื่องเขต	35/5 หมู่ 4 ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา โทรศัพท์ 0991597859
