

## Snapshot รายงานการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้น โดย ITA

ชื่อบริษัท ..... รหัส First Contact .....

วันที่เข้าเยี่ยม ..... รหัสไปรษณีย์ .....

ชื่อเจ้าหน้าที่บริษัท 1. ....  
2. ....  
3. ....

รายชื่อผู้เข้าเยี่ยมบริษัท 1. ....  
2. ....  
3. ....

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ 1. ....  
2. ....  
3. ....

ชื่อผู้วิเคราะห์ (Lead ITA) .....

ชื่อกลุ่ม .....

### 1. สถานภาพของบริษัท

1.1 ความเป็นมา (เช่น สินค้าและบริการ ขนาดของบริษัท จำนวนพนักงาน โครงสร้างการเป็นเจ้าของ สัดส่วนการถือหุ้น ยอดขายต่อปี ปีที่ก่อตั้ง และประวัติการใช้บริการ ITAP)

.....  
.....  
.....

### 1.2 ลักษณะธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างไร ?

- รับจ้างผลิตทั่วไป
- มี BRAND เป็นของตัวเอง
- ตลาดในประเทศ
- มีการจ้างผลิตภายนอก
- B2B
- B2C
- B2G
- ผลิตภัณ์ที่อยู่ในตลาดระดับบน
- ผลิตภัณ์ที่อยู่ในตลาดระดับกลาง
- ผลิตภัณ์ที่อยู่ในตลาดระดับล่าง
- รับจ้างผลิตโดยมีการออกแบบ/R&D

### 1.3 จำนวนผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดเป็นอย่างไร

- มีจำนวนมาก       ค่อนข้างมาก       จำนวนน้อย       มีน้อยมาก

### 1.4 ปัจจัยป้อนเข้าของบริษัทเป็นอย่างไร ?

- เน้นการใช้แรงงาน ไม่มีการจัดโรงงานอย่างเป็นระบบ
- เน้นการใช้ทักษะเข้มข้น เริ่มมีการจัดการการผลิต มีวิศวกรควบคุมการผลิต

- เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้มข้น มีการจัดการอย่างเป็นระบบ มีวิศวกรที่ทำงานวิศวกรรม
- เน้นการทำวิจัยและพัฒนา มีการลงทุน มีนักวิศวกรหรือนักวิจัยที่ทำงานด้านวิจัยและพัฒนา

1.5 ความสามารถทางเทคโนโลยีของบริษัท เป็นอย่างไร ?

- เป็นผู้ใช้เทคโนโลยี
- รู้จักเลือกและเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า
- สามารถดัดแปลงวิศวกรรมเทคโนโลยีของตนเองเพื่อใช้งาน แต่ยังไม่สามารถเปลี่ยนลักษณะหลักของผลิตภัณฑ์
- สามารถออกแบบ วิจัยและพัฒนาวิศวกรรม เปลี่ยนและพัฒนาลักษณะหลักของผลิตภัณฑ์

1.6 สิ่งที่คาดหวังจะได้รับจากการพัฒนาเทคโนโลยี คืออะไร ?

- เน้นการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ
- ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพ รวมถึงรูปลักษณ์บางอย่างของผลิตภัณฑ์
- มีผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตใหม่ที่แตกต่างจากเดิม

2. ปัจจัยที่จำเป็นในการพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทในปัจจุบัน

| ปัจจัย   | มี | ควรปรับปรุง | ไม่มี |
|--|----|-------------|-------|
| 2.1 มาตรฐานการจัดการ (Management Standard)<br><input type="checkbox"/> ISO 9000 <input type="checkbox"/> QS 9000<br><input type="checkbox"/> ISO 14000 <input type="checkbox"/> 5S<br><input type="checkbox"/> มอก. 18000 <input type="checkbox"/> TQM<br><input type="checkbox"/> GMP <input type="checkbox"/> HACCP<br><input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) HALAL | ○  | ○           | ○     |
| 2.2 การตรวจสอบและควบคุมวัตถุดิบ<br>(Raw Material Inspection & Testing)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.3 การตรวจสอบและควบคุมกระบวนการผลิต<br>(In Process Testing & Control)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.4 การตรวจสอบและควบคุมผลิตภัณฑ์<br>(Product Inspection & Testing)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.5 การพัฒนาบุคลากร<br>(Human Resource Development)  | ○  | ○           | ○     |
| 2.6 การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ<br>(IT for Management)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.7 การออกแบบ (Design)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.8 การทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>(Product Research & Development)  | ○  | ○           | ○     |
| 2.9 การทำวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต<br>(Process Research & Development)  | ○  | ○           | ○     |
| 2.10 การพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต<br>(Machine & Equipment Development)   | ○  | ○           | ○     |
| 2.11 การร่วมทำวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานอื่นๆ<br>(R&D link with other Organizations)  | ○  | ○           | ○     |

ITA ประเมินว่า ชีตความสามารถทางเทคโนโลยีของบริษัท ณ ปัจจุบัน คือ

- ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive)
- ใช้ทักษะเข้มข้น (Skill Intensive)
- ใช้เทคโนโลยีเข้มข้น (Technology Intensive)
- วิจัยและพัฒนา (Research and Development)

### 3. การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัท

3.1 ประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา (ควรกำหนดระยะเวลา อาจพิจารณาตามผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจ)

➤ ระยะสั้น

.....  
.....  
.....  
.....

➤ ระยะกลาง

.....  
.....  
.....  
.....

➤ ระยะยาว

.....  
.....  
.....  
.....

3.2 ข้อเสนอแนะหรือการดำเนินงานขั้นต่อไป

.....  
.....  
.....  
.....