**ข้อเสนอโครงการเบื้องต้น (Project Brief)**

|  |  |
| --- | --- |
| **รายการ** | **เนื้อหา** |
| **1. แพลตฟอร์ม** | ระบุแพลตฟอร์มที่จะเสนอ(TCS/BCE/SCI) |
| **2. ห่วงโซ่คุณค่า** | ระบุเห่วงโซ่คุณค่าที่ตรงกับภาคที่เสนอโครงการ |
| **3. ชื่อโครงการ** | ตั้งชื่อโครงการให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี หรือผลิตภัณฑ์ หรือพื้นที่ดำเนินงานสั้น กระชับ เช่น หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ ฮักน้ำจาง หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา |
| **4. ผู้รับผิดชอบและทีมงาน** | ข้อมูลผู้รับผิดชอบและทีมงาน ประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล เบอร์โทร อีเมล์ ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ |
| **5. ที่มาของโครงการ** | **โครงการใหม่** **TCS –** ระบุศักยภาพความพร้อมของเครือข่าย และกิจกรรมที่จะดำเนินการเพื่อให้บริการด้าน วทน. และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงาน อว. ในจังหวัด **NCB –** ระบุความต้องการพัฒนาทักษะของคนที่จะเข้าร่วมโครงการ และหลักสูตรที่จะพัฒนาที่จะนำไปสู่การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) ภายในกรอบระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี **BCE -** ระบุรายละเอียดผู้ประกอบการ ศักยภาพผลิตภัณฑ์และความพร้อมของผู้ประกอบการที่จะนำ วทน. ไปพัฒนา ระบุประเด็นปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี จัดทำโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ **SCI -** ระบุบริบทพื้นที่ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน/หมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่จะพัฒนา ระบุประเด็นปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้น กลาง ปลาย) แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG จัดทำแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี จัดทำแผนพัฒนาชุมชน วทน. **โครงการต่อเนื่อง ให้ข้อมูล ดังนี้** - สรุปผลการดำเนินงานของทุกปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (ทำอะไร ทำอย่างไร ทำแล้วได้ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ตัวชี้วัดและมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างไร ผลการประเมินของปีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผนที่วางไว้) - รายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการในปีที่ขอบรับการสนับสนุนงบประมาณ (แผน เป้าหมาย ตัวชี้วัด)  |
| **6. พื้นที่ดำเนินการ**  | **TCS –** ระบุที่ตั้งของหน่วยงาน หรือ พื้นที่ที่จะไปให้บริการ **NCB -** ระบุพื้นที่ดำเนินงาน **BCE -** ระบุที่ตั้งของผู้ประกอบการ **SCI –** ระบุที่ตั้งของชุมชน/หมู่บ้าน  |
| **7. วัตถุประสงค์**  | ระบุวัตถุประสงค์ของโครงการ สั้นกระชับ ไม่ควรเกิน 3 ข้อ *วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้*  |
| **8. ปัจจัยนำเข้า(input)**  | อธิบายรายละเอียดทรัพยากร ข้อมูลพื้นฐานที่จะใช้ในการดำเนินโครงการของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น วัตถุดิบที่จะใช้ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ทีมงานที่จะร่วมงาน  |
| **9. กระบวนการ(Process)**  | **TCS** - อธิบายกระบวนการในการบริการให้คำปรึกษา และการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยี การประชุมกับหน่วยงาน อว. ในจังหวัด การทำงานร่วมกับจังหวัด **NCB** – อธิบายกระบวนการในการเพิ่มทักษะ อบรมให้ความรู้กับผู้ที่ต้องการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ **BCE** – อธิบายกระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ ด้วย วทน. การบริหารจัดการ การตลาด ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี **SCI** – อธิบายกระบวนการในการนำ วทน. การบริหารจัดการ การตลาด ไปพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อสร้างชุมชน วทน. ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามแผนการดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี กระบวนการพัฒนาชุมชน วทน. /ผู้ประกอบการชุมชน ประกอบด้วย - การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม - การให้คำปรึกษา - การบ่มเพาะ - การจัดทำพื้นที่สาธิต พื้นที่เรียนรู้ - ฯลฯ  |
| **10. ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ และตัวชี้วัด**  | ให้ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ที่จะได้รับจากโครงการในแพลตฟอร์มที่เสนอขอ **ผลผลิต** คือ ผลที่ได้จากการทำกิจกรรมในโครงการ เช่น ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น ตัวอย่างตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้  1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 50 คน  2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์  3. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน 10 แปลง  4. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 5 เรื่อง **ผลลัพธ์** คือ ผลที่ได้จากผลผลิตที่ทำได้ เช่น ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. ที่ได้รับการพัฒนา เป็นต้น **ตัวอย่างตัวชี้วัด** ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้  1. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. 2 ผลิตภัณฑ์  3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 5 กิจกรรม **ผลกระทบ** คือ ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ เช่น มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การจ้างงาน **ตัวอย่างตัวชี้วัด** ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถตั้งตัวชี้วัดของโครงการได้ ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ  1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10  2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10  3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบปับงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio > 1) ตัวชี้วัด ผลกระทบด้านสังคม  1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน  2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 3 อาชีพ ตัวชี้วัด ด้านสิ่งแวดล้อม  1. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 20 ไร่  2. คุณภาพน้ำในชุมชนดีขึ้น  |
| **11. แผนการดำเนินงาน**  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กิจกรรม | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| 1. กิจกรรมที่ 1 |  |  |  | 20,000 | นาย ก. |
| 2. กิจกรรมที่ 2 |  |  |  | 30,000 | นาง ส.  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| i กิจกรรมที่ i |  |  |  |  |  |
| รวม | งบปีที่ 1 | งบปีที่ 2 | งบปีที่ 3 | งบทั้งหมด |  |

**TCS –**ให้ข้อมูลกิจกรรมเฉพาะปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ **NCB/BCE/SCI -**ให้ข้อมูลกิจกรรมในแต่ละปีที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  |
| **12.งบประมาณ** | ให้แจกแจงรายละเอียดงบประมาณของปีที่จะของบประมาณ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ค่าใช้จ่าย** | **ผู้ดำเนินการ** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

 |
| **13. แผนภาพประกอบ Infographic** | ระบุ Infographic เพื่อให้เห็นภาพรวมของโครงการ 1 หน้า A4 TCS แสดงภาพของการบริหารจัดการเครือข่ายและการบริการ NCB แสดงกระบวนการในการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. (STI Changemaker) BCE แสดงโมเดลธุรกิจ (BMC) ที่จะพัฒนาขึ้นให้กับผู้ประกอบการ SCI แสดงแผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. (STI plan) และแผนธุรกิจชุมชน (C-BMC)  |